

# LOCAWEB

## MERCADO

A Locaweb é líder em serviços hospedados de TI no Brasil e a maior empresa de hospedagem de sites da América Latina. Possui mais de 22% de *market share*, e opera desde 2005 seu Data Center próprio, localizado em São Paulo, capital, com capacidade total para 4.000 servidores. Em 2009, inaugurou seu novo Data Center, com capacidade prevista de 25.000 servidores. Dispõe de infraestrutura para conexão ininterrupta à Internet com link de 20 Gbps, mais 10 Gbps adicionais de redundância, além de operar em alta disponibilidade, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Em junho deste ano, a empresa contava com mais de 3.000 clientes corporativos em seu Data Center. Ao todo, possui mais de 500 funcionários e 196.000 clientes.

Em 2009, lançou sua unidade internacional, através da abertura de subsidiárias em Miami, EUA e Montevideú, Uruguai, para atender clientes de língua espanhola em todo o continente americano.

## PRODUTOS

A atuação da Locaweb pode ser dividida em quatro segmentos

**Internet:** Hospedagem de sites, email com domínio próprio, registro de domínios ".com", ".net" e ".br", integração para comércio



eletrônico, email marketing, entre outros.

**Data Center:** Servidores dedicados, virtuais e *Cloud Computing* (computação em nuvem), além de serviços de Outsourcing para grandes empresas. Os serviços de Data Center oferecem alta disponibilidade e contam com back-up, firewall, monitoramento 24x7 e, opcionalmente, gerenciamento do ambiente de suporte e dos aplicativos dos clientes.

**Comunicação:** PABX Virtual, telefonia IP, Call Center Virtual e links dedicados.

**Meios de Pagamento:** a marca também presta serviços de comércio eletrônico. Por meio dos serviços "Loja Pronta", "Gateway de Pagamentos" e "Pagamento Certo", os clientes podem vender e receber com segurança pagamentos advindos de transações de comércio eletrônico executadas via Internet.

## CONQUISTAS

Em 2009, figurou entre as maiores empresas de tecnologia do país, em ranking promovido pela revista Info Exame. Esteve também entre as "500 melhores da revista Dinheiro" e entre as "100 mais ligadas do País", também de acordo com a revista Info. Em 2008, foi a empresa destaque do ano em serviços de Internet, pelo Anuário Telecom. Outra premiação importante foi ter sido considerada entre as "200 Maiores Empresas de TI", premiação oferecida pelo Anuário Informática Hoje. Além destas ganhou o primeiro lugar em "Gerenciamento de Hosting" da Computerworld e foi considerada o melhor Data Center do Brasil pela Info Exame.





## EVOLUÇÕES RECENTES

Os ganhos em participação dentro do dinâmico e competitivo mercado de hospedagem de sites fizeram com que a Locaweb buscasse a oferta das tecnologias mais modernas, excelência no serviço ao cliente e ênfase no relacionamento com desenvolvedores de sites. Além disso, em 2008, através da introdução dos serviços de *Cloud Computing* (computação em nuvem), reforçou o posicionamento de liderança tecnológica e fortaleceu a diferenciação no segmento corporativo de Outsourcing de Data Center.

A presença da Locaweb no segmento de comércio eletrônico se expande a cada dia com a introdução de suas ofertas em serviços de email marketing e de meios de pagamento. No primeiro semestre de 2009, a empresa iniciou a construção de seu segundo Data Center, que entrou em operação no final do período, permitindo uma expan-



são significativa da capacidade operacional, além de proporcionar um nível de serviço mais elevado em segurança e redundância.

## COMUNICAÇÃO

Com o serviço de hospedagem de sites consolidado, em 2008 a Locaweb optou por divulgar seu portfólio de serviços para pequenas e médias empresas através da bem sucedida websérie "O que que é isso", hospedada no site [www.oquequeeisso.com.br](http://www.oquequeeisso.com.br)

O planejamento de comunicação em 2009 concentrou esforços no aumento da percepção do porte da empresa para atender grandes projetos, com robustez e confiabilidade da infraestrutura. Foi desenvolvida uma campanha focada em depoimentos de grandes empresas que já utilizam os serviços da Locaweb. A ação foi veiculada em revistas de grande circulação, além de sites, blogs e patrocínio em eventos. Outra campanha de sucesso divulgou os serviços de *Cloud Computing*, utilizando canais de TV, revistas e a Internet como suporte.

## HISTÓRIA

A Locaweb foi fundada em 1998 e é pioneira e líder em serviços hospedados de TI no Brasil. A empresa possui mais de 196 mil clientes e 422 mil domínios hospedados, além de parcerias com mais de 14 mil desenvolvedores. A companhia faz parte do grupo Locaweb e é operada e administrada integralmente com as demais empresas do grupo na prestação de diversos serviços de tecnologia da informação, providos, principalmente, por meio da Internet. As empresas controladas do grupo são a Locaweb IDC e a Locaweb Telecom, subsidiárias integrais.

A Locapag foi constituída em 13 de março de 2008, também como subsidiária integral da Locaweb. A Locaweb USA foi constituída nos Estados Unidos da América em 29 de setembro de 2008, como subsidiária integral da Locaweb. A Locaweb Uruguay foi constituída em 5 de novembro de 2008.

## VALORES DA MARCA

A Locaweb nasceu com a intenção de viabilizar o acesso a inovações em tecnologia da informação por meio de serviços hospedados. Antecipando tendências, a empresa é reconhecida como líder em qualidade de serviços prestados em qualquer área e mercado que atue. A empresa investe constantemente em pesquisa e novas tecnologias, com o objetivo de conquistar a liderança em Data Center e *Cloud Computing* no Brasil e na América Latina. A empresa também busca ser reconhecida por oferecer soluções inovadoras em comércio eletrônico e em convergência e colaboração, privilegiando a comunicação, o foco e a decisão, antes da burocracia.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A LOCWEB

- A empresa hoje conta com uma equipe com mais 500 funcionários e sua nova sede própria tem área total de 55 mil m<sup>2</sup>, sendo 33 mil m<sup>2</sup> de área preservada.
- Foi à primeira empresa de hosting brasileira a investir em ações de mídias sociais para atendimento ao cliente. Em 2006, criou seu primeiro blog corporativo, e hoje já contabiliza mais de seis blogs, produz webcasts e vídeos tutoriais, além de disponibilizar perfis em redes sociais para atendimento a clientes e divulgação de promoções e novidades.
- Promove há 11 anos o Encontro Locaweb de Profissionais de Internet que em 2009 reuniu mais de 3.000 pessoas em 6 grandes capitais no Brasil e, desde 2008, organiza o Rails Summit Latin America, voltado ao público técnico.
- A Locaweb está atenta às práticas de TI VERDE desde a concepção de seus Data Centers, buscando o menor impacto possível ao meio ambiente em todos seus projetos. Suas soluções de Cloud Computing possibilitam a economia de mais de 60% do consumo de energia em relação às soluções tradicionais de mercado.

