



MERCADO

O Sistema Coca-Cola Brasil registrou um crescimento de 3% no volume de vendas no terceiro trimestre de 2009 sobre um crescimento de 7% no mesmo período do ano anterior. Apesar do marca o constante crescimento da empresa no país em um período que se estende por 22 trimestres consecutivos, nos primeiros trimestres de 2009 registramos aumentos de 4% e 5% respectivamente. O desempenho global da empresa foi um aumento de 2% no volume de vendas, principalmente ao forte desempenho dos principais mercados emergentes como o Brasil e também a América Latina.

O destaque para os resultados de México, Brasil e dos países da América Central.

O bom resultado é atribuído aos investimentos da empresa no país. A Coca-Cola decidiu aumentar os investimentos em 17%, chegando a R\$1,75 bilhão em 2009. Como parte das aplicações do sistema está a construção de duas novas fábricas já em andamento: uma de refrigerantes em Maceió (AL), do Grupo Vieira, e outra em Curitiba (PR), da Leão, além das expansões de capacidade nas fábricas da Spaipa em Marília (SP); da CVI em Santa Maria (RS)



Brasil lançou sua nova plataforma de sucos prontos com uma estratégia de integração das diferentes marcas deste segmento. Com isso, Del Valle passou a ser a marca guarda-chuva de bebidas à base de frutas, contemplando as marcas de suco Del Valle Mais, Del Valle Kapo e uma nova linha de bebidas de frutas refrescantes, chamada Del Valle Frut.

CONQUISTAS

A Coca-Cola é reconhecida mundialmente pelo valor de sua marca, com premiações e menções.

Coca-Cola toca a vida de milhões de pessoas a cada dia. De ocasiões especiais para momentos excepcionais na vida cotidiana, a Coca-Cola está lá. A marca tornou-se uma parte especial da vida das pessoas. No Brasil, a marca mais lembrada desde a primeira edição do Folha Top of Mind.

PRODUTO

A Coca-Cola Brasil atua em sete segmentos do setor de bebidas não-alcoólicas – águas, chás, refrigerantes, sucos, energéticos, hidrotônicos e lácteos, com uma linha de mais de 150 produtos, entre sabores regulares e baixa caloria. O Sistema Coca-Cola é liderado pela Coca-Cola Brasil e 16 grupos brasileiros, além da Leão Junior

e Del Valle, emprega diretamente mais de 38 mil funcionários, gerando indiretamente cerca de 340 mil empregos.

VALORES DA MARCA

A sustentabilidade é um compromisso da Coca-Cola Brasil e se reflete na forma como a empresa e seus fabricantes lidam com as pessoas e com o meio ambiente. O índice de uso de água da Coca-Cola Brasil, por exemplo, é um dos melhores do mundo. São 2,08 litros de água para cada litro de bebida produzido - menos da metade do volume utilizado 12 anos atrás. Na reciclagem, a Coca-Cola Brasil desenvolveu através do Instituto Coca-Cola Brasil, um programa chamado "Reciclou, Ganhou" que, desde 1996, colabora para que o País seja um dos mais avançados na reciclagem de materiais. Hoje, 96% das latas de alumínio e 53% das garrafas PET são recicladas.

Mais detalhes nos sites www.institutococacola.org.br e www.cocacolabrasil.com.br.

A Coca-Cola Brasil lançou a plataforma de sustentabilidade Viva Positivamente com o objetivo de reunir princípios, valores e áreas de atuação prioritárias para que sua operação continue





avançando de forma sustentável. Para isso, foram alinhados sólidos compromissos de caráter ambiental, social e econômico, tanto inerentes à própria operação, como a redução do consumo de água e o desenvolvimento de embalagens sustentáveis, quanto externos como, por exemplo, uma efetiva contribuição para redução da evasão escolar do ensino público fundamental, através dos programas de educação.

EVOLUÇÕES RECE

Apresentou no início do programa Coletivo. Tratadora tecnologia de negócios pela empresa, envolvendo empreendedorismo e formação de obra treinada para o O objetivo é oferecer melhores perspectivas profissionais em comunidades com oportunidade, gerando desenvolvimento sócio-econômico.

O programa contempla a criação de unidades operacionais em conjunto com outros parceiros, nas co



idades participantes. Cada unidade do Coletivo funcionará como um centro de formação e oportunidades, onde serão realizadas, a partir do momento inicial, as atividades de capacitação de jovens para conquista do primeiro emprego e de estímulo ao empreendedorismo.

Além disso, a inovação vem sendo um forte componente da Coca-Cola Brasil no modelo de sustentabilidade. Uma novidade é o lançamento da embalagem de 290 ml em formato Ultra Design, que utiliza 25% menos vidro em sua fabricação.

COMUNICAÇÃO

A Coca-Cola estreou no Brasil "Abra a Felicidade", a versão nacional da sua nova campanha global - "Open Happiness". Integrada por um abrangente plano de mídia, que contempla dois filmes para TV, ações em internet, mídia exterior e cinema, a campanha teve como pontapé inicial a veiculação do filme "Furto". "Abra a Felicidade" substitui a

na "Viva o Lado da Vida", lançada em outubro de 2008 e contribuiu significativamente para a performance da Coca-Cola no Brasil de liderar o crescimento da Coca-Cola Brasil no Brasil. "Viva o Lado da Vida" foi o filme oficial para a identificação do Brasil com Coca-Cola em 2008.



o índice de amor à marca em todos os países do mundo. A campanha é uma evolução da marca, uma renovação dos valores e otimismo que a marca Coca-Cola carrega no DNA desde seu surgimento, há 123 anos. A identidade visual da marca não muda, nem seus valores. Coca-Cola continua inspirando as pessoas a viverem com mais otimismo, mas agora com uma linguagem mais clara e direta. A Coca-Cola Brasil passou a incentivar o jeito Coca-Cola de fazer uma organização sustentável e de falar a respeito disso. Em resumo, compartilhando valores que norteiam a sua

atuação e também buscando inspirar os consumidores a serem sustentáveis no seu dia-a-dia. Viva Positivamente é muito mais que uma campanha.

HISTÓRIA

Marca líder no mercado de refrigerantes, Coca-Cola foi lançada no Brasil em 1942. Desde seu lançamento, Coca-Cola esteve presente em momentos marcantes da história do país, apoiando o esporte e a cultura. O relacionamento de Coca-Cola com a família brasileira está registrada na letra de 20 músicas de autores de sucesso, entre elas "Alegria, Alegria", canção que projetou o cantor e compositor Caetano Veloso.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A COCA-COLA

- Há mais de 120 anos a fórmula secreta da Coca-Cola surge engarrafada. Agora, a marca colocou tudo isso em um lugar surpreendente e criou "O Novo Mundo da Coca-Cola".
- Localizado em Atlanta nos Estados Unidos, o local reúne tudo que um fã de Coca-Cola deve ver. Entre elas, ações multi-sensoriais em um teatro 4-D e também uma galeria dedicada a Coca-Cola e da cultura pop. Em cada esquina o visitante vai experimentar algo de novo e convidativo.

