



BUSSCAR



MERCADO

A Busscar Ônibus S.A. sempre desenvolveu tecnologia própria na concepção e fabricação de soluções com o objetivo de oferecer o máximo em conforto, segurança e comodidade no transporte de passageiros.

Seu complexo industrial abrange uma área total de 1.000.000m², com 100.000m² de área construída e está dividida em 4 grandes linhas de montagem. Ônibus Urbanos, Rodoviário, Microônibus e Ônibus de Dois Pisos.

Atualmente a empresa possui as seguintes operações nacionais: Tecnofibras, Climabuss, Busscar Plásticos unidade I e Busscar Plásticos II em Rio Negrinho/SC e Busscar Ônibus na cidade de Joinville em Santa Catarina.

Também opera no exterior com duas unidades fabris no México e Colômbia. Além disso, seus produtos chegam aos mercados de países dos 05 continentes como, Chile, Argentina, Peru, Venezuela, Equador, Costa Rica, África do Sul, Oriente Médio e Austrália.

O grupo mantém coligadas que fornecem para a Busscar Ônibus e para terceiros da cadeia automotiva com a Tecnofibras HVR Automotiva S.A, que fornece para Ford, Mitsubishi, Caterpillar, John Deere, International Caminhões, Volvo, Mercedes-Benz Volkswagen e Scania. Atuando no ramo de peças de plástico reforçada com fibra de vidro com as tecnologias SMC (Sheet Molding Compound) e RTM sendo pioneira em toda América Latina neste processo.



Outra coligada do grupo Busscar é a Climabuss, especializada na produção de aparelhos de ar condicionado para ônibus. Começou a operar em 2002 e vem conquistando espaço no mercado.

PRODUTOS

A linha de rodoviários se caracteriza por um design limpo e arrojado. Com linhas geométricas combinadas com formas arredondadas minimizam os ressaltos e perfis, facilitam a limpeza e aumentam a aerodinâmica. Caracterizam-se também os vidros laterais maiores, curvos e térmicos, novos frontais e traseiras modulares, toailete aperfeiçoado, poltrona com opção



para cinto de segurança, conjunto ótico externo e iluminação indireta interna em LED's são algumas das inovações que a Busscar oferece. Uma linha completa para todas as aplicações de turismo, fretamento de alto padrão e linhas de grande competitividade.

A linha urbanos possui diferentes modelos que podem ser encarroçados em qualquer tipo de chassi e plataforma, com motores dianteiro, central ou traseiro. Os modelos adaptam-se às diversas condições das cidades e garantem segurança e conforto para os passageiros no transporte coletivo urbano.

A linha de micros é versátil para uso executivo, turismo, urbano, escolar e Táxi-lotação. São modelos compactos que oferecem design moderno, manutenção simplificada, confiabilidade e excelente custo/benefício para a empresa operadora. A tecnologia Busscar está sem-



pre a serviço do conforto e desempenho.



CONQUISTAS

A Busscar é reconhecida internacionalmente como referencial de inovação, design, qualidade e durabilidade. O modelo Vista Buss Elegance 360 recebeu recentemente o iF Product Design Award 2009, considerado pelos críticos como o principal prêmio de design da Europa (Oscar do Design). Premiado na categoria "Transportes", dentre os 2.808 produtos inscritos de 39 países, o modelo foi selecionado na etapa internacional. Para a Busscar, a premiação vem confirmar o sucesso de vendas do produto, que já atingiu em um ano de comercialização venda superior à 500 unidades, no Brasil e no exterior. Além disso, a empresa catarinense recebeu o Prêmio Idea/Brasil, na categoria transporte com modelo Panorâmico DD lançado em abril de 2009.



HISTORIA

A história da Busscar começou em 17 de setembro de 1946, quando os descendentes de suecos Augusto Bruno Nielson e Eugênio Nielson abriram uma marcenaria em Joinville. No local, eles faziam móveis, esquadrias, balcões de madeira. Um ano depois, a Nielson & Irmão reformava a primeira carroceria de ônibus. Pou-

co depois, em 1949, montaram uma jardineira com estrutura totalmente de madeira, sobre um chassi Chevrolet Gigante.

Com a entrada de Harold Nielson, filho mais velho de Augusto, em 1956, a empresa tomou novos rumos e caminhou a passos largos na vanguarda do segmento no Brasil, destacando-se com produtos inovadores e revolucionários como os modelos Diplomata em 1961, o Urbanuss em 1987 e o Panorâmico DD em 1998 entre muitos outros.

Em 1990 a chamada Carrocerias Nielson lança uma nova família de rodoviários e trocou a marca para Busscar Ônibus dando início a marca que hoje é conhecida no mercado Brasileiro e Internacional.

Em 1999 a Busscar ingressou no mercado de micro-ônibus com o modelo Micruss e inovou no mercado de urbano com o Urbanuss Pluss que tornou-se referência. Em 2001 lançou a nova família dos rodoviários, VistaBuss e Jumbuss, 2002 o Urbanuss Pluss Tour, o primeiro ônibus de dois andares para turismo na América Latina, 2003 o primeiro Midi Ônibus com motor traseiro no Brasil chamado Miduss, dentre outros destaques de inovação e pioneirismo.



VALORES DA MARCA

O espírito empreendedor da Busscar continua todos os dias, voltado à satisfação dos clientes e principalmente à frente do seu tempo, como uma empresa genuinamente brasileira, que sempre está olhando para o futuro, e cada vez mais trabalhando para construir e fortalecer a marca Busscar conhecida como "A marca do ônibus".

EVOLUÇÕES RECENTES

Em 2009 a Busscar Ônibus S/A lançou na sua linha de produtos para 2010 o novo Panorâmico DD, a linha de rodoviários Elegance e o novo Urbanuss Pluss LE. Modernidade é a principal característica dos nossos produtos com design de superfícies e linhas harmoniosas e integradas, o projeto é desenvolvido para total eficiência em seu segmento. Seguindo as tendências da indústria mundial, este é um lançamento em sintonia com o nosso tempo.

A companhia mantém o "Laboratório de Engenharia Experimental", que desempenha um papel fundamental nos testes de produtos em desenvolvimento. Dispõe de uma tecnologia que permite conhecer o comportamento estrutural de sua carroceria antes mesmo do lançamento de uma nova série.

COMUNICAÇÃO

Fora do contexto convencional de divulgação de marca, a Busscar dispõe de equipe comercial altamente preparada, que realiza vendas diretamente ao cliente final. Em geral, os negócios são firmados com os donos das empresas, seja na comercialização de uma ou de cem unidades e o atendimento é personalizado. A proposta é apresentar soluções customizadas para atender todas as expectativas em relação a inovações tecnológicas e mercadológicas, por meio de ampla gama de produtos com alto padrão de conforto, segurança e confiabilidade, dentro das possibilidades técnicas e normativas exigidas pelos mercados nacional e internacional.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A BUSSCAR

- A Busscar é a única empresa da América Latina que possui um laboratório completo para testes de carrocerias.

