

Baruel



MERCADO

Cuidados com o corpo e higiene pessoal são o foco de atuação da Baruel, empresa detentora do mais diversificado portfólio de produtos para os pés e para a higiene infantil do mercado nacional, todos referência para o consumo do setor no país.

A linha Tenys Pé Baruel é líder absoluta em sua categoria. O creme preventivo de assaduras Turma da Xuxinha by Baruel ocupa o segundo posto em seu segmento. O shampoo infantil Snoopy é o terceiro mais comercializado no Brasil.

CONQUISTAS

A aceitação e o carinho conferidos pelo consumidor a esses produtos constituem a principal prova do sucesso desse esforço, mas a qualidade Baruel é certificada também pelo destaque de sua marca em eventos e premiações.

Em 2007, em eleição realizada pela revista Supermercado Moderno, a empresa foi qualificada por supermercadistas de todo o país como 'Fornecedor Número 1' de talco para os pés. No mesmo ano, a estratégia desenvolvida para Tenys Pé foi incluída entre 'As Grandes Sacadas de Marketing' - selecionadas pelo portal Cliente SA -, a marca Baruel apareceu como a mais destacada do mercado de desodorantes pédicos.

Assim como acontece com seus produtos, também o relacionamento entre a Baruel e seus clientes tem sua qualidade exaltada pelos espe-

cialistas. Em 2009, seu SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) ganhou pela terceira vez o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente na categoria Higiene e Limpeza, promovido pela revista Consumidor Moderno. O prêmio valoriza a transparência das ações das empresas com o cliente e o seu foco na total satisfação do consumidor.

Em Junho de 2009 a empresa foi eleita a 8ª marca de consumo na preferência dos varejistas do país, segundo prêmio Mix de Marcas da Revista Supermercado Moderno.

HISTÓRIA

Nasceu em 1892, em São Paulo, a Casa Baruel, empresa 100% nacional, inicialmente dedicada ao segmento farmacêutico. Em 117 anos de atuação, transformou-se numa das principais companhias do mercado nacional de higiene pessoal, cosméticos e higiene doméstica. Já em seu nascimento, a empresa tinha um objetivo muito claro: promover o bem-estar do consumidor, oferecendo produtos de alta qualidade a preços competitivos.

Simultaneamente à atividade de inovação, a Baruel desenvolveu uma política de qualidade e preservação do meio ambiente presente em todas as

etapas de seu processo de produção - da obtenção da matéria-prima à distribuição do produto final - consolidou-se por inspirar credibilidade e confiança no mercado e na sociedade durante sua história mais que centenária.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Sempre produzidos a partir dos mais elevados padrões de qualidade, os produtos Baruel são

concebidos para adequar-se aos diferentes gostos e necessidades dos consumidores de produtos de higiene pessoal e doméstica. Atualmente o portfólio da empresa é composto pelas marcas, Turma da Xuxinha by Baruel, linha completa de produtos especialmente desenvolvidos para higiene do bebê e de crianças de 0 a 3 anos, linha infantil Snoopy, composta por shampoos, condicionadores, e sabonetes, representada pelo carisma do cachorrinho Snoopy, protagonista da tira cômica mais amada do mundo. E Linha Tenys Pé Baruel, desde seu lançamento, reconhecida pelos consumidores como marca líder, jovem e forte, transmissora de atributos de qualidade e confiança. Líder no segmento, Tenys Pé é antisséptico



tenys.pé
Baruel
DESDE 1892

Bluar

Turma da
Xuxinha
by Baruel

SNOOPY
BY
Baruel

Sanix

e foi especialmente desenvolvido para o cuidado diário dos pés, deixando-os sempre secos, frescos e perfumados.

No segmento de limpeza, a linha Sanix traz limpadores perfumados e com brilho e higienizadores, oferecendo eficiência e praticidade no dia-a-dia dos cuidados domésticos. E Bluar, linha de odorizantes de ambientes desenvolvidas com fragrâncias especiais e suaves para um toque final em todos os ambientes do lar.

EVOLUÇÕES RECENTES

A Baruel se mantém sempre atenta às evoluções da cosmetologia e investe continuamente na modernização de seu parque industrial, no uso de novas tecnologias e em novos conceitos de produto. Consegue assim, além de atender às atuais necessidades, criar tendências sintonizadas com o mercado e com as demandas dos consumidores.

A preocupação com a qualidade não se restringe à higiene pessoal: a Baruel inova também ao aplicar os conceitos dos mais requintados cosméticos na fabricação de produtos de higiene doméstica. As fragrâncias da linha Bluar, por exemplo, são inspiradas na perfumaria fina.

Todos os produtos de sua completa linha para bebês, crianças e adultos são submetidos a testes dermatológi-

cos destinados a atestar sua segurança, e tornar seu uso agradável.

2009 foi o ano do relançamento da Linha Infantil Snoopy. Completamente remodelada, com novas fragrâncias, novos frascos e novo posicionamento, a linha é mais uma prova da dedicação da Baruel ao mercado infantil.

COMUNICAÇÃO

Pioneira no segmento de desodorante para os pés, a Baruel parte em 2009 para uma campanha de conscientização sobre os cuidados com o corpo. Para isso, produziu dois comerciais que, com bom humor e informalidade, alerta os consumidores sobre a importância dos cuidados diários com os pés fazendo um paralelo com hábitos como escovar os dentes, cuidar dos

cabelos e usar desodorante para as axilas. O objetivo principal é, assim, criar o hábito nos brasileiros. A linha continua com o slogan "Tenys Pé Baruel. Anda sempre com você".

VALORES DA MARCA

A Baruel possui marcas reconhecidas nos mercados de higiene, cuidados pessoais, cuidados pédicos e limpeza. É uma empresa transparente que tem como premissa básica oferecer sempre produtos com qualidade e inovação, capazes de superar as expectativas de clientes e consumidores. Para atingir tal meta, valoriza sobretudo, o trabalho de equipe, prezando a interação, a cooperação e o comprometimento dos colaboradores.

É também uma empresa socialmente responsável, que busca contribuir com o desenvolvimento social e econômico do país.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BARUEL

- A Chimica Baruel foi criada em uma época na qual se escrevia química com CH e farmácia com PH. O nome Baruel foi conservado por ser o sobrenome da família fundadora da empresa. Naquela época, farmácias também eram muito conhecidas como boticas.
- O ingresso da empresa no segmento da higiene pessoal aconteceu em 1986, quando foi lançado o Tenys Pé Baruel (www.baruel.com.br). Inovando e introduzindo novas tendências no mercado brasileiro, essa é, desde então, a marca líder em seu segmento. Atualmente, está disponível em dezessete versões.

