



Hotéis Tra



MERCADO

Conjugando de maneira inovadora serviços hoteleiros a um moderno centro de realização de feiras, reuniões, encontros e exposições dos mais diversos portes - O Complexo do Hotel Transamérica São Paulo que inclui o Transamérica Expo Center (33.000 m2) e o Teatro Alfa (1.134 m2) - tornou-se um marco na trajetória de consolidação da capital paulista como maior mercado de eventos da América Latina. E permanece como a referência desse mercado, ao qual oferece sua completa e sofisticada infra-estrutura de eventos, hospedagem, alimentação e lazer. A qualidade inerente à marca dos hotéis Transamérica está hoje presente também no nordeste brasileiro, onde está localizado o Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba, considerado o melhor resort de luxo do país. São muitos os diferenciais desse empreendimento: é o único situado em uma ilha - são 21 quilômetros de praia, coqueiros centenários e jardins tropicais -, e ele oferece a seus hóspedes um campo de golfe de 18 buracos de nível internacional. Conta ainda com um aeroporto próprio, localizado a dez minutos do hotel.

CONQUISTAS

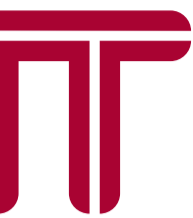
Em sete ocasiões, a marca dos hotéis Transamérica foi premiada na categoria 'Centro de Convenções e Hotéis' do estudo Top of Mind. No ano passado, ganhou o Prêmio Padrão de Qualidade

- dedicado ao reconhecimen-
ticas em inovação e uso d
ção -, na categoria 'Turis
segmento business to bu
rede Transamérica obtve
no Prêmio Caio, cujo obje
país provedores do setor
rica Ilha de Comandatub
goria 'Etapa Regional - H
Transamérica São Paulo
Nacional - Hotéis com E
Grande Porte'.

HISTÓRIA

Inaugurado em 1985, o
Paulo inovou já em sua l
empreendimento de cate
co estrelas instalado al
dos limites geo-
gráficos aos quais
estavam então res-
tritos outros hotéis
do gênero. Com
quatrocentos apar-
tamentos, dispõe
de uma completa
infra-estrutura de
hotelaria e eventos,





nsamérica



mento das melhores prá-
da tecnologia da informa-
ismo & Entretenimento',
siness. Ainda em 2007, a
ve duplo reconhecimento
etivo é destacar os princi-
de eventos. O Transamé-
a ganhou Prata na cate-
otel Resort Nordeste', e o
recebeu Bronze na 'Etapa
Espaços para Eventos de

Hotel Transamérica São
ocalização: foi o primeiro
egoria internacional cin-
ém

com a qual tornou-se referência tanto para quem viaja para São Paulo a negócios quanto para quem está interessado nas opções de lazer dessa metrópole. Quatro anos após a inauguração na capital paulista, nascia o Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba, ainda hoje considerado um dos mais ousados projetos de resort do Brasil. Localizado em uma imensa área verde de 8 milhões de metros, ele oferece requinte e conforto em uma região de areia clara, manguezais e coqueirais, mantendo, porém intacta a beleza gerada pela natureza ao longo de milhares de anos.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Situado próximo aos principais centros empresariais da capital paulista, o Transamérica São Paulo é o único resort urbano da cidade. Tem o maior centro de convenções conjugado a hotelaria desse mercado; nele, há 23 salas de convenções - capazes de comportar até 3.500 pessoas -, e um auditório com 170 lugares. Dispõe ainda de dois restaurantes de padrão internacional, mantém 15 mil metros quadrados de área verde, e oferece instalações esportivas, health club, sauna seca e a vapor, fitness center, e diferentes modalidades de duchas. Já o Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba possui 363 acomodações (considerando-se apartamentos, bangalôs e suítes). Seu complexo de lazer reúne mais de 80 opções de esportes e lazer para todas as idades, estilos ou preferências:

