



MERCADO

A Estapar é a empresa líder em gestão de estacionamentos na América Latina. Focada no pioneirismo e na inovação, emprega 4 mil pessoas e atua nos segmentos off-street parking (estacionamentos privados) e on-street parking (Área Azul Eletrônica).

No primeiro, administra 560 estacionamentos em oito estados e no Distrito Federal. Por suas cancelas passam mensalmente cerca de 10 milhões de veículos entre avulsos, mensalistas e credenciados.

No segmento on-street, a Estapar opera sistemas de Área Azul Eletrônica em 11 municípios. No total são mais de 16 mil vagas e 740 parquímetros eletrônicos multivagas instalados.

CONQUISTAS

Pensou em estacionamento, pensou em Estapar. A Estapar conquistou a reputação de ser uma empresa inovadora e competente, uma das melhores do segmento para trabalhar, para contratar e para fazer uso de seus serviços. É marca top of mind em pesquisa de opinião, imagem e qualidade de serviço do setor. É também a empresa com o maior número de estacionamentos certificados pelo Selo de Qualidade Sindepark, programa promovido pelo Sindicato das Empresas de Garagens e Estacionamentos do Estado de São Paulo.

Socialmente responsável, investe no bem-estar de seu público interno, adota princípios de consumo consciente e participa de ações de inclusão social, reconhecidas nos últimos anos com o selo de 'Empresa Cidadã' - concedido pela Prefeitura de São Paulo - e com o prêmio Top Social da Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil (ADVB).



HISTÓRIA

Fundada em 1982 para operar a garagem do Centro Comercial Itália - até hoje administrada pela empresa - em 1987 a Estapar associou-se à Rio-park e passou a atuar no mercado paulista.

Um ano depois, já mantinha 56 estacionamentos em São Paulo, no Rio de Janeiro e no Paraná, e ocupava a quinta posição no ranking do setor. Agora, com 135 mil vagas em mais de 560 unidades, é a maior e mais conhecida operadora de estacionamentos da América Latina.

Além de sua experiência e padrão de atendimento diferenciado, pioneirismo e inovação também são pontos fortes em sua trajetória.

A Estapar lançou serviços de projetos e consultoria para estacionamentos (1990), valet parking para eventos (1992), foi a primeira empresa a instalar no país equipamentos automatizados

para estacionamentos (1994), trouxe para o Brasil a Área Azul Eletrônica (1996), participa dos consórcios que viabilizaram as duas primeiras garagens subterrâneas em regime de concessão pública (1999). Também foi pioneira no setor em aceitar pagamento com cartões de crédito e de débito a partir de 2001 (Visa, American Express e Redecard/Mastercard).

PRODUTOS E SERVIÇOS

Qualidade de atendimento e serviços diferenciados para quem estaciona. Soluções inovadoras e tranquilidade nos negócios para quem contrata. A Estapar oferece soluções completas para estacionamentos.

Além da gestão de estacionamentos nos mais variados portes e segmentos de empreendimen-



tos (como condomínios comerciais e empresariais, hotéis, flats, instituições de ensino, terminais rodoviários, casas de shows, clubes, shopping centers, hospitais, agências bancárias, entre outros), a Estapar oferece, ainda, consultoria especializada (Estapar Consulting) e valet parking (EstaparValet) em estabelecimentos e eventos.

No setor on-street, a Estapar atua como concessionária dos serviços de Área Azul Eletrônica. O sistema eletrônico de controle é operado por meio de parquímetros multivagas, equipamentos dotados da mais alta tecnologia do gênero no mundo. O modelo utilizado pela Estapar em onze municípios brasileiros é similar ao adotado por mais de 4 mil cidades no mundo, entre elas Madri, Paris, Roma, Milão, Amsterdã, Berlim e Nova York.

EVOLUÇÕES RECENTES

Em 2006, a Estapar iniciou um amplo processo de modernização de gestão e reestruturação organizacional, estabelecendo como ferramentas de gestão as melhores práticas de governança corporativa.

Ele inclui o inovador projeto de integração tecnológica dos estacionamentos - para transmissão online de dados entre as unidades e o data center da empresa.

O novo sistema otimiza processos e unifica a base de dados, com maior precisão, transparência e agilidade no processamento de informações.

Com isso, o Business Intelligence da empresa foi fortalecido, o que reflete diretamente na gestão dos estacionamentos, com serviços cada vez mais qualificados e resultados cada vez melhores.

COMUNICAÇÃO

Referência nacional quando o tema é estacionamento, a Estapar lançou seu atual logotipo com campanha intitulada "Inovar: essa é nossa marca".

As unidades da rede ganharam nova comunicação visual, com a adoção de bandeira em formato inovador e diferenciado, vindo de encontro aos almejos da sociedade pela diminuição da poluição visual urbana. A mensagem foi fortalecida com veiculação de anúncios em mídia impressa e eletrônica.

A mídia espontânea também é importante ferramenta de divulgação da empresa, sempre integrada às discussões referentes a estudos e estratégias de mobilidade urbana, questão hoje amplamente debatida pela sociedade.

Uma das iniciativas de mobilidade urbana sustentável, o programa UseBike promovido pela Porto Seguro com apoio da Estapar, foi amplamente divulgado em diversos meios de comunicação em 2008, com a campanha "De motorista a ciclista, quando você quiser".

VALORES DA MARCA

Inovação, excelência no atendimento, credibilidade e transparência, valorização de seus profissionais, responsabilidade socioambiental: esses são os valores e princípios adotados pela Estapar no relacionamento com todos os seus públicos.

A empresa sabe também que a fidelização de seus clientes decorre da excelência no atendimento.

Por isso, investe em treinamento, em comunicação visual, no desenvolvimento de serviços e de benefícios, em canais de atendimento e de pós-atendimento (SAC Estapar).

Mesmo sendo líder de mercado, a empresa faz questão de estar sempre em movimento, desenvolvendo-se permanentemente para ir além, conquistar novos horizontes, contribuir

com as estratégias de mobilidade urbana e com a qualidade de vida das pessoas.



O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A ESTAPAR

- O nome da empresa decorre de sua origem paranaense, resultado da expressão "Estacionamentos do Paraná".
- A primeira versão do logotipo ganhou um toque italiano, com a letra "A" na cor verde e vermelha. Uma homenagem ao primeiro cliente da Estapar, o imigrante italiano Evaristo Comolatti, que contratou a empresa para gerenciar as vagas do complexo empresarial CCI, composto pelo Shopping Itália e Centro Comercial Itália. O detalhe italiano permaneceu até 1998, quando o logotipo foi estilizado, ganhando sua terceira versão.
- O tradicional convênio que oferece descontos nos estacionamentos da rede para clientes Porto Seguro Auto nasceu em 1987, quando a empresa administrava apenas três unidades. Hoje, é considerado pelos segurados como um dos principais benefícios agregados oferecidos pela Porto Seguro.

