

GAZDINA™

rakija



Tržište

Gazdina rakija je autentičan brend osam vrhunskih linija voćne rakije od autohtonih sorti voća sa područja Bosne i Hercegovine. Ona je dijamant kompanije Prijedorčanka a.d., locirane u Prijedoru, koja je najznačajniji proizvođač voćnih rakija u regionu jugoistočne Evrope i šire. Kompanija je ujedno i jedan od najvećih prerađivača voća u regionu, a osim voćnih rakija nudi destilate, koncentrisane voćne sokove, duboko zamrznuto voće i sušeno voće.

Kruna je Holdinga Vukelić, koji pod svojim okriljem posjeduje jednu od najvećih plantaža voća u Evropi, na nadmorskoj visini između 150-230 metara, na kojoj se razne sorte voća uzgajaju tradicionalnom metodom po najvišim standardima kontrole kvaliteta, a prerađuju u moderenoj destileriji, jedinstvenoj po tehnološkom procesu.

Rakije i destilati kompanije Prijedorčanka prisutni su na širem evropskom, srednjeistočnom te tržištima SAD i Kanade. Svojim konzumentima nudi uzbudljive okuse koji, osim bogatstva prirode, u sebi čuvaju tajnu mnogih generacija koje su brižno njegovale svoju tradiciju i sa ponosom proizvodile jedno od najkvalitetnijih alkoholnih pića na planeti.

Iako Prijedorčanka egzistira više od trideset godina, Gazdina rakija je premijerno plasirana tek 2009. godine na tržište Srbije. U 2010. godini se pojavila na tržištu Bosne i Hercegovine i Crne Gore, a 2011. godine i Amerike. U toku su pregovori za plasman rakija na tržište Hrvatske, Belgije, Njemačke i nekih drugih EU članica.

Ime Gazdina simbol je i titula iskonskog domaćina čije se riječi i djela ne dovode u pitanje. Na tržištu Bosne i Hercegovine, samo u dvije godine, postala je lider i jedan od najprepoznatljivijih domaćih brendova. Prvenstveno kvalitetom, ali i modernim dizajnom, atraktivna je svim generacijama koje svoju privrženost svakodnevno pokazuju kroz konzumaciju i pohvale.

Dostignuća

Istinska dostignuća ovog branda će se tek moći izmjeriti za nekoliko godina. Kvalitet je vizija koju Prijedorčanka godinama gaji i uz koju uspeva da se održi na tržištu svih ovih godina. Prema tome, Gazdina rakija je nešto najbolje proizvedeno u ovoj kompaniji. Posebno odabrani plodovi su pažljivo praćeni tokom cjelokupnog procesa proizvodnje, sve do zadnjeg momenta, same konzumacije. To

svakako može da potvrdi sve veći broj vjernih potrošača kao i brojne nagrade i priznanja koje je Gazdina do sada osvojila.

Neka od njih su: Sajam brendova u Beogradu 2010 - Brand Fair 6, održan od 11. do 13. februara 2010. godine na kojem je Gazdina rakija krunisana nagradom za najbolju novu brend ideju; 15. međunarodni sajam GAST Split, održan od 3. do 7. marta 2010. godine na kojem su, u kategoriji jakih alkoholnih pića dodijeljene su sljedeće nagrade: veliko zlato za Gazdinu rakiju kajsjevaču, srebrna medalja za Gazdinu rakiju šljivovicu, srebrna medalja za Gazdinu rakiju viljamovku, bronzana medalja za Gazdinu rakiju zovu i bronzana medalja za Gazdinu rakiju drenju; 77. Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu 2010, održan od 15. do 22. maja 2010. godine - Gazdina rakija viljamovka je osvojila zlato.

Istorijat/ Povijest

Robna marka Gazdina nema dugu istoriju. No, u kratkom vremenskom period napravila je pravi "boom" gdje god se pojavila. Ciljna grupa su bili prvenstveno mladi, koji su se pomalo udaljili od tog tradicionalnog pića. Gazdina je rezultat cjelogodišnjeg rada čitavog tima ljudi na dizajnu, okusu, kao i samom nazivu. Od njenog nastanka, porodici "Gazdina" koja je prvobitno brojala 8 članova, svake godine se pridruži još jedan novi član u limitiranom pakovanju. To je neka vrsta novogodišnjeg poklona njenim vjernim kupcima, ali i izazov za ljubitelje kolekcija, koji u svojoj zbirci žele imati nešto posebno i jedinstveno, ali i nešto što vremenom dobija na svojoj vrijednosti i kvalitetu. Do sada su plasirana tri limitirana izdanja i to drenja, malina i "Posebna" šljivovica.

Proizvod

Gazdina viljamovka je najcijenjenija voćna rakija proizvedena od kruške, sorte Wiliam's, uzgajane drevnim metodama na našim plantažama, na jedinstvenom podneblju Potkozarja. Posebnost ovog predjela i majstorska receptura prerade, posebno odabranih sočnih plodova, stvorili su rakiju vrhunskog kvaliteta i bukea za kojim žude najluksuznije evropske trpeze još od 19. vijeka. Moć ovog ploda plijeni i otkriva pripadnost i otmjenost od kraljevskih dvorova do gazdinskih domova. Poslužena u posebnim prilikama svojom magičnom aromom učinit će te trenutke vjernima istini. Konzumira se rashlađena, a poklanja s posebnim poštovanjem, gazdinski od srca.

Gazdina kajsjevača je rakija vrhunskog kvaliteta, proizvedena po originalnoj recepturi majstora naše destilerije. Posebnim načinom prerade, odvajanjem koštice i pokožice, očuvana je aroma i ukus ovog naročito voća. Više decenija njegovali smo tradiciju i gradili iskustvo da bismo danas, poznavaoćima i avanturistima, ponudili ocharavajući buke koji pruža jedinstven doživljaj sočne kajsije pretočen u piće sa čarobnim karakterom. Kajsija u ovoj boci probudit će plemenite žudnje i istinske strasti. Konzumira se rashlađena, a poklanja s posebnim poštovanjem, gazdinski od srca.

Gazdina šljivovica je najzastupljenija prirodna voćna rakija na našim prostorima. Proizvodi se od plave šljive po drevnoj recepturi. Dobija se posebnim načinom prerade i praćenja procesa fermentacije čime se postiže prepoznatljiv ukus i miris šljivovice sa podneblja Potkozarja. Ponosni smo što ova rakija



posjeduje originalnost i pečat viševjekovne tradicije i smatra se nacionalnim pićem. Još od 19. vijeka, bogate evropske trpeze dokazivale su ovom rakijom svoj prestiž i luksuz. Ova rakija svojim bukeom budi osjećaj privilegije. Konzumiranjem ove rakije njeguje se tradicija, a daruje se kada se iskazuje poštovanje.

Gazdina dunjevača je proizvedena od najkvalitetnijih plodova dunje. Rakija je specifične arome i prefinjenog ukusa. Očuvana prirodna aroma se postiže posebnim tehnološkim procesom proizvodnje. Očaravajući buke, čarobni ukus i prirodna dunje učinit će svaki trenutak neponovljivim, pružit će privilegiju i dah užitka poznavateljima i avanturistima. Dunja ima karakter koji se vjekovima u narodu poistovjećuje sa iskrenom i čistom ljubavlju. Konzumira se rashlađena ili kao sastavni dio koktela, a poklanja se osobama prema kojima se gaji posebno poštovanje.

Gazdina klekovača je rakija koja pruža doživljaj mističnog ukusa, posebnog i izrazito aromatičnog mirisa. Proizvedena je posebnim načinom pripreme svježe šljive i bobice kleke. Spontana fermentacija i očuvane karakteristike bobica borovice, u narodu poznatije kao kleke, daju poseban ukus ovoj rakiji. Pored posebnog ukusa, zbog eteričnih ulja sadržanih u bobicama kleke, izuzetnog je i ljekovitog djelovanja,



pa je u narodu već dugo poznat i korišten lijek. Konzumira se rashlađena i u hladnim čašama kako bi se postigla punoća ukusa, a poklanja kada se njeguje povjerenje i poštovanje.

Gazdina zova se dobija posebnim načinom



pripreme i prerade plodova i cvjetova zove, koji daju ovoj rakiji status specijalne rakije. Spontana fermentacija kao i ekstrakcija aromatskih materija iz cvjetova, daju ovom piću poseban ukus i u potpunosti zadržavaju njenu prirodnost. Buke ove jedinstvene i rijetke vrste rakije pružit će originalan doživljaj koji se dugo pamti. Majstorski recept po kojem je pravljena daje joj moć da bude simbol luksuza i gospodske prefinjenosti. Najčešće se služi u specijalnim prilikama i to rashlađena, a poklanja kada se ističe originalnost.

Nedavni razvoj

Pored tradicije da se svake godine izbacilo limitirano pakovanje neke od Gazdinih rakija, aktivno se radi i na uvođenju likera. Manje izmjene na etiketi Gazdine su urađene za tržište Amerike, a u zavisnosti od zahtjeva kupaca, mogu se prilagoditi i za ostala tržišta. Krajem 2011. godine pojavila se Gazdina šljivovica "posebna", u specijalnom limitiranom, drvenom pakovanju. Zadatak broj jedan je da kvalitet proizvoda bude kontinuiran i da svaka plasirana boca podmiri zahtjeve i najvećih znalaca u segmentima voćnih rakija.

Ujedno, veliki značaj se pridodaje razvoju voćarstva u regionu u kojem Prijedorčanka svake godine, u saradnji sa opštinama Prijedor i Gradiška, izrađuje strategiju razvoja ovog agrarnog segmenta.

Promocija

Kompanija Prijedorčanka, kroz istoriju, nije puno pažnje posvećivala promocijama, prvenstveno zato što nije ni imala svojih finalnih proizvoda. Sa plasiranjem "Gazdine" rakije na tržište, stvari su se morale mijenjati i marketing je zauzeo dimenziju koja dolikuje jednoj kompaniji. Otežavajuću okolnost za promovisanje alkoholnih pića stvaraju mnogobrojni zakoni koji ne dozvoljavaju klasične vidove promovisanja te kreativnost u ovom slučaju mnogo više dolazi do izražaja. Gazdina je prvenstveno bazirana na HORECA kanalima distribucije i degustacija je jedan od najznačajnijih vidova promovisanja samog brenda. Kreativniji načini konstantnog pojavljivanja putem reklamnih materijala kao što su čaše, košulje, šibice i slično, konstantno podsjećaju potrošača na ove proizvode. Svi promotivni materijali moraju da odišu kvalitetom kao i inovativnošću, a tim koji je zadužen za marketing mora da bude u mnogočemu prvi.

Shodno tome, Gazdina pokušava da podrži sve mlade kreativce koji tek stasaju, te da im da priliku da iskoriste svoju kreativnost, te da zajedno nižu uspjehe. Manifestacija koja je pokazala da ima veliku perspektivu, a i veliku podršku Gazdine rakije, je Banja Luka Fashion Fair. To je mjesto gdje domaći modni dizajneri dobijaju šansu da se prikažu mnogobrojnoj publici. Podržavanje kulturnih manifestacija kao što su pozorišne predstave, filmovi i koncerti, imaju prioritete. Gazdina ujedno ne podržava maloljetničku konzumaciju alkohola, te praktikuje sigurnu konzumaciju podržavanjem kampanje "Dok piješ, ne vozi". Podržavajući lokalne sportiste, FK Rudar Prijedor, pokazuje se da je kompaniji jako stalo do promovisanja lokalne zajednice, kao i do zdravlja kupaca. Prijedorčanka se svakim danom sve više trudi da bude društveno odgovorna kompanija koja smanjuje misiju otrovnih gasova koristeći kotlove na bio masu u svom pogonskom zagrijavanju.

Vrijednosti robne marke

Vrijednost Gazdinih rakija se prije svega ogleda u kvalitetu. Osam različitih ukusa će zadovoljiti i one s najprobirljivijim ukusima. Kvalitetan proizvod, upakovan u jedinstvenu bocu, s elegantnom i prefinjenom etiketom, te zvučan naziv, predstavljaju reference koje nepobitno utiru put do vrha. Iza Gazdine stoji više od trideset godina iskustva i znanja u proizvodnji voćnih rakija.

www.gazdina.org



JESTE LI ZNALI...

Gazdina

- Još od davnina, alkohol se koristio u medicinske svrhe. Njegova ljekovita svojstva spominju se u Starom i Novom Zavjetu. Još na početku XX vijeka, uočena je veza između umjerenog konzumiranja alkohola i smanjenja rizika od kardio-vaskularnih oboljenja.
- Za proizvodnju Gazdinih rakija, između ostalog, koristi se prirodni izvor vode smješten na zemljištu u vlasništvu „Prijedorčanke“ a.d. Vodom s ovog izvorišta snabdjeva se i značajan dio lokalnog stanovništva.
- Boca „Gazdinih“ rakija je patentirana i zaštićena. Specijalno je dizajnirana, a za istu je izrađen i poseban kalup. Odiše jednostavnošću i elegancijom, a aktivno se radi na izradi novih boca sa jedinstvenim pečatom.

