

GfK BH d.o.o.

Skenderija 44
71000 Sarajevo
Tel: + 387 33 550 300
Fax: + 387 33 444 226
E-mail: info.bosnia@gfk.com
www.gfk.ba
www.gfk.com



GfK grupa je vodeća globalna kompanija za istraživanje tržišta (prva pozicija u CEE, treća u Evropi, četvrta u svijetu). GfK grupu sačinjava preko 115 podružnica i filijala u preko 100 zemalja svijeta i sa preko 10.000 uposlenika.

Suštna usluga GfK grupe jesu poslovne informacije koje čine osnov znanja neophodnog industriji, maloprodaji, uslužnom sektoru i medijima radi donošenja poslovnih odluka. Klijenti GfK svoj uspješan marketing oslanjaju na korištenju istraživačkih usluga: lokalno, nacionalno, regionalno i međunarodno.

GfK BH d.o.o. Centar za istraživanje tržišta i javnog mnijenja od svog osnivanja u proljeće 2004. pruža usluge tržišnih istraživanja: „ad hoc istraživanja“ (robe široke potrošnje, trajna dobra, financije, telekom, automobilska industrija, društvena i industrijska istraživanja) i „kontinuirana istraživanja“ (panel kućanstava – Consumer Scan – s posebnim analizama npr: sociodemografska analiza, Brand Health Check, Brand Switching, Brand Duplication, Buying Frequency, CatMan analiza, segmentacija kupaca).

GfK BH je domaća agencija za istraživanje tržišta, koja kao punopravna članica internacionalne istraživačke grupacije, ima pristup svim inovativnim licenciranim metodama i iskustvu GfK grupe. Od posebno razvijenih licenciranih metoda za podršku marketingu izdvajamo samo neke koje se tiču analize marke, a koji su uspješno provedeni i na bh tržištu: GfK Navigator® - model razvijen za segmentaciju i identifikaciju tržišnih mogućnosti; GfK Target®Positioning – model razvijen za ispitivanje privlačnosti tržišne marke i njene snage; identificira dimenzije imidža i strateške snage; pruža konkretne indikatore za pozicioniranje i repozicioniranje marke; GfK HILKA® - Conjoint model za evaluaciju i optimizaciju koncepata

kompleksnih proizvoda i usluga.

GfK BH sa 11 uposlenika i timom iskusnih istraživača (prosječno 10 godina iskustva u oblasti tržišnih istraživanja, univerzitetsko obrazovanje iz socijalnih znanosti - psihologija, žurnalizam i ekonomija...), mrežom od 800 anketara u cijeloj BiH, 15 koordinatora u većim gradovima, studiom za grupne diskusije i telefonskim (CATI) studiom omogućava brzo, kvalitetno i učinkovito zadovoljenje potreba klijenata.

Inovacije i napredak u istraživačkoj industriji su oduvijek bile osnova rada GfK BH te osiguranje klijentima da dobijaju rezultate koji im omogućuju pravilne marketinške odluke.

The GfK group is a leading global company for market research (poled first in CEE, third in Europe, fourth in the world). It's comprised of over 115 subsidiaries and branches in more than 100 countries worldwide and has more than 10,000 employees.

The GfK group mainly provides business info, which is essential for industries, retail sale, service sector and the media in bringing crucial decisions in their field of business. Its client's success is based on using the market research that GfK provides on a local, national, regional and international level. The GfK BH d.o.o. Center for market research and public opinion was established in spring 2004 and since then has been offering market research services: "ad-hoc research" (consumer goods, durable goods, financial, telecommunication, auto industry, social & industrial research) and "continuous research" like Consumer Scanning and also analysis like: social and demographic analysis, Brand Health Check, Brand

Switching, Brand Duplication, Buying Frequency, CatMan analysis and buyer segmentation. GfK BH is the only national agency for market research, which as a fully pledged member of international research has access to all innovative and licensed methods and experience of the GfK group. Of the few developed and licensed methods of market support concerned with the analysis of brands that were successfully carried out on the market

in Bosnia and Herzegovina; we will mention the most important. These are: GfK Navigator®, a model created for the segmentation and identification of market possibilities; GfK Target®Positioning, a model for analysis of market brand attractiveness and strength - identifying the image and strength of its strategy; offers specific indicators for brand positioning and repositioning and GfK HILKA®Conjoint - which offers the evaluation and optimization of concepts for complex products and service. GfK BH employs a team of 11 experienced experts (approximately ten years of experience in the area of market research, that have university education in social sciences: psychology, journalism, economy...), with a network of 800 that work in surveying in Bosnia and Herzegovina, 15 coordinators in major cities, a studio for group discussion and a telephone studio (CATI). All these things allows for costumers to be satisfied expediently and efficiently. Innovation and progress in the research business, along with ensuring that the client gets the results he needs to make proper business decisions, have always been the basis of what GfK does best.

MEMRB PULS PANEL TRGOVINA d.o.o.



Radnička cesta 47
10000 Zagreb, Croatia
Tel: + 385 1 4001 670
Fax: + 385 1 4001 671
www.memrb.com

Wide presence. Deep insight.

Istraživački biro za tržište Bliskog Istoka – MEMRB je agencija koja pruža proizvode i usluge s dodanom vrijednosti kompanijama u oblasti marketinga, prodaje i distribucije kurentne robe široke potrošnje (FMCG) u Srednjoj/Istočnoj Evropi, Bliskom Istoku i Sjevernoj Africi.

Sa sjedištem u Nikoziji (Kipar), MEMRB pruža usluge istraživanja tržišta na Bliskom Istoku od početka 1970-tih godina te u Srednjoj/Istočnoj Evropi od 1991. godine. Strateški savez sa kompanijom Information Resources Inc. (IRI) formaliziran je 1995. godine, a u oktobru 1998.

godine IRI je stekao 19.9% dioničkog udjela u MEMRB-u, u cilju zajedničkog daljeg razvoja poslovanja u segmentu praćenja maloprodaje. Danas MEMRB nudi usluge istraživanja tržišta u 33 zemlje u Srednjoj/Istočnoj Evropi, Bliskom Istoku i Sjevernoj Africi.

Na BiH tržištu MEMRB je počeo djelovati 2001. godine u saradnji sa PULS B&H, i od 2008. godine djeluje kao nezavisno preduzeće u kojem su svi revizori uposleni na puno radno vrijeme/pola radnog vremena, te dobijaju stalnu obuku koja osigurava visoko kvalitetne usluge.

U prethodnim te narednim godinama MEMRB je otvorio urede u Hrvatskoj, Srbiji, Crnoj Gori, Makedoniji i Sloveniji, te danas ima urede kojima rukovode domaći uposlenici u svim zemljama u kojima djeluje. To je rezultiralo boljom podrškom i odnosom sa klijentima, kako sa domaćim tako i sa multinacionalnim klijentima.

Na bosansko-hercegovačkom tržištu, stručnjacima u oblasti prodaje i marketinga MEMRB nudi informacije u segmentu praćenja maloprodaje za određene kategorije kurentne robe. To omogućava redovnu kontrolu kretanja unutar maloprodajnih kanala, te nudi jedinstven mehanizam za mjerenje uspješnosti brendova i kategorija.

Prostorno planiranje i upravljanje kategorijama također predstavljaju značajne usluge MEMRB-a u Adria regionu. Dugogodišnje međunarodno iskustvo u konsaltingu i kvalitetan, istinski sveobuhvatan softverski paket čine MEMRB one-stop prodavnicom kako za trgovce na malo tako i za dobavljače koji traže najbolja moguća rješenja za prostorno planiranje i upravljanje kategorijama.

Veliki broj različitih multinacionalnih i progresivnih domaćih proizvođača robe široke potrošnje izabrali su MEMRB za poslovnog partnera. Osim toga, najznačajniji trgovci na malo su također klijenti MEMRB-a, obzirom da MEMRB može pomoći u donošenju boljih poslovnih odluka pružanjem vrhunske ekspertize u ovoj privrednoj grani za upravljanje potrošačima, kategorijama, dobavljačkim lancima i robom u maloprodaji.

MEMRB (Middle East Market Research Bureau) is

an agency that provides value-added products and services to companies engaged in the marketing, sales and distribution of fast moving consumer goods (FMCG) in Central/Eastern Europe, the Middle East and North Africa.

With headquarters based in Nicosia (Cyprus), MEMRB has been providing Market Research services in the Middle East since the early 1970's and in Central/Eastern Europe since 1991. In 1995 a strategic alliance was formalised with Information Resources Inc. (IRI) and in October 1998, IRI acquired a 19.9 percent shareholding in MEMRB with a view to jointly further develop our retail tracking business. Today MEMRB offers Market Research services in 33 countries across Central/Eastern Europe, the Middle East and North Africa.

On B&H market MEMRB started jointly in 2001 with PULS B&H and from 2008 acts as an independent company with all auditors as permanent/part-time employees who receive on-going training that provides high quality of service.

In the year before and following years MEMRB opened offices in Croatia, Serbia, Montenegro, Macedonia and Slovenia and today has locally managed offices in all countries where it operates. That resulted in better client support and client relationship, with local as well as with multinational clients.

On B&H market MEMRB provides sales and marketing professionals with retail tracking information for specific FMCG categories. This enables regular monitoring of the movements within the retail trade channels as well as offering a unique measurement tool for brand and category performance.

Space planning and category management are also one of the important MEMRB services in Adria region. Many years of international experience in consulting and a solid, truly holistic software package make MEMRB a one-stop shop for both retailer and suppliers seeking the ultimate in Space & Category Management solutions.

A wide array of multinational and progressive local consumer goods manufacturers have chosen

MEMRB as a business partner. Additionally, major retailers are also MEMRB client since MEMRB can help make better business decisions by providing industry-leading expertise in the management of consumers, categories, supply chains, and merchandising.

PULS d.o.o.

H. Kreševljakovića 7c
71000 Sarajevo
Tel: + 387 33 442 133
Fax: + 387 33 442 133
E-mail: puls.sarajevo@puls.ba
www.puls.ba

puls|||||

StrategicPuls je alijansa dvije najveće kompanije koje se bave istraživanjem tržišta, medija i javnog mnjenja u regiji – Strategic Marketing-a iz Beograda i Puls-a iz Zagreba, i njihovih ureda u susjednim zemljama.

Misija StrategicPuls je da svojim klijentima u čitavom regionu obezbijedi najkvalitetnije i najpouzdanije informacije, dok istovremeno stvara prijatno poslovno okruženje puno izazova za svoje zaposlene. StrategicPuls se drži najviših profesionalnih standarda i donosi inovativna i sofisticirana rješenja u cilju podrške klijentu pri donošenju odluka.

Sa svojom regionalnom mrežom i uredima u 8 zemalja, od kojih su većina članice CEFTA, StrategicPuls obezbjeđuje pouzdana istraživanja na lokalnim jezicima uz ujednačen nivo usluge. StrategicPuls je najveća firma u regionu koja se bavi istraživanjem tržišta i pruža punu uslugu, sa ukupnim obrtom od preko 7 mil € i preko 150 stalno zaposlenih.

Njena vodeća pozicija bazira se na najvećem broju izuzetno iskusnih istraživača, na najvećoj tehničkoj infrastrukturi i na naprednim tehnikama istraživanja koje omogućavaju razumijevanje i predikciju ponašanja potrošača. Stalna veza sa posljednjim dostignućima u naučnoj oblasti garantira da je istraživanje StrategicPuls-a u toku sa najnovijim napretkom na polju tržišta i javnog mnjenja. Stručnost u specifičnim poljima istraživanja, najbolji stručnjaci za uzorkovanje u regionu i primjena modernih statističkih metoda