

Ballantine's

ESTD 1827

Tržište

Ballantine's je vrhunski svjetski viski usmjeren na aktivne, otvorene, mlade profesionalce, povremene i regularne uživaoce vrhunskog pića. Uvijek daje prednost sastojcima ispred stila. Ključna tržišta za Ballantine's Finest predstavljaju: Španija, Francuska, Njemačka, Australija, Italija, SAD, Kanada, Venezuela i Grčka.

Ključno tržište za Ballantine's 17YO je Koreja, dok je Ballantine's 30YO najprodavaniji na tržištima Azije i duty free prodajnim mjestima. Ballantine's je No. 1 super premium viski u Koreji.

Dostignuća

Svake se godine proda 6 miliona paketa proizvoda iz Ballantine's obitelji te više od 60 miliona boca. Ballantine's ima ponudu proizvoda osobitih karakteristika bez premca. Bogata historija, koja stoji iza svih proizvoda, taj portfolio čini još ekskluzivnijim.

Ballantine's je dobio mnoga priznanja i nagrade koje samo potvrđuju njegovu kvalitetu i prepoznatljivost. Ballantine's miješa viskije već više od 175 godina, a znanja stapanja Georga Ballantinea prenose se iz generacije u generaciju. Njegovo je nasljedstvo od velikog značaja u savremenom Ballantine's-u.

Unutar portfolija proizvoda postoji velika postojanost i dosljednost. To je uveliko posljedica činjenice da je u otprilike 90 posljednjih godina bilo samo tri Master Blendera Ballantine's-a.

Istorijat / Povijest

Godine 1827. George Ballantine otvara ponudu odabranih vrsta viskija u svojoj trgovini namirnica u Edinburgh's Cowgateu. To je bilo rođenje onoga što će kasnije postati najpoznatiji svjetski škotski viski.

Godine 1836. reakcija na viski bila je nevjerojatna što rezultira ubrzanom rastom posla. George Ballantine svoje poslovanje seli u Glasgow, a u poslu mu se pridružuju i sinovi. Vijesti o izvrsnom viskiju putuju i brzo i daleko, te oni uskoro započinju izvoz Ballantine's Scotch viskija.

Godine 1879. magazini opisuju Georgea Ballantinea i sina kao one koji su „odnjegovali visok ugled kao proizvođači Ballantine's Fine Old Highland viskija“.

Godine 1895., kao prepoznavanje superiorne kvalitete robne marke, kraljica Victoria za vrijeme svoje posjete Glasgowu dodijelila je kompaniji Georga Ballantinea Royal Warrant (kraljevsku garanciju).

Rast popularnosti za sobom povlači i komercijalne uspjehe. Ugledna firma Barclay and McKinlay prepoznala je iznimni potencijal tvrtke George Ballantine and Son, te je 1919. godine preuzela poslovanje i nastavila njen daljnji rast.

Godine 1933. u Americi je ukinuta prohibicija. Iznimna popularnost Ballantine's viskija rezultirala je snažnom saradnjom i povezanošću sa popularnim klubom 21 Club na Manhattanu.

Ubrzani rast poslovanja zaplijenio je pažnju velikog kanadskog konglomerata



Hiram Walkera, koji 1935. godine preuzima Ballantine's i širi poslovanje u nove domete.

Godine 1938. Ballantine's je primio Grant of Heraldic Arms, čime je robnoj marki odano priznanje kao „incorporation noble on the Noblesse of Scotland“. Do današnjeg dana, *heraldic arms* (grb) pojavljuje se na svakoj boci Ballantine's-a.

U razdoblju nakon II svjetskog rata bogatstvo Scotch viskija osvaja Europu. Utemeljuje se distribucijska mreža u području u kojem su luksuzna dobra rijetkost.

Početak 50-ih godina prošlog vijeka započinje distribucija Ballantine's 17 Years Old u Japanu, koji 70-ih i 80-ih stiče status ikone na

azijskim i *duty free* tržištima.

U isto vrijeme Ballantine's se ponovo utemeljuje kao vodeća robna marka u Americi.

Sedamdesetih godina 20. stoljeća Ballantine's lansira kampanju „The Good Life“, koja predstavlja način života obuzet težnjom. Kampanja je dosljedno korištena na tržištima Ballantine's Finest više od 15 godina omogućavajući da Ballantine's postane sinonim za aspiracijski stil života.

Godine 1986. Ballantine's je jedan od tri svjetska najprodavanija viskija. Snažna mreža distribucije i popularnost Scotch viskija sredinom 80-ih bili su ključni faktori rasta.

Godine 1987. Hiram Walker spaja se sa Allied Lyonsom; Allied Distillers započinje poslovanje.

Godine 1994. u znak prepoznavanja Ballantine'sovog vodstva na globalnom tržištu, Allied Distillers Ltd dobiva kraljicinu nagradu za izvozna dostignuća, svoju treću po redu, koja je uslijedila nakon ranijih pohvala iz 1968. i 1986. godine.

Godine 1994. Ballantine's sponzorise europsko prvenstvo u snowboardingu.

Godine 1995. Allied Lyons preuzima Domecq, španjolskog diva na tržištu pića. Stvara se Allied Domecq te započinje nova faza razvoja Ballantine's-a.

Godine 1996. započinje globalna kampanja „Inspiration“ za Ballantine's Finest.

Godine 1996. Ballantine's Finest „Urban High“ kampanja, uz podršku vodećih muzičara, dovodi natjecanja u snowboarding u gradske centre. Dio je to strategije u kojoj se ciljalo na mlade potrošače, putem snowboardinga, na licu mjesta, dok se na glavnu potrošača ciljalo kroz oglašavanje i promotivne aktivnosti van mjesta događanja.

Godine 2000. lansirana je Ballantine's Finest „It's what's inside that counts“ kampanja usmjerena na proizvod.

Godine 2002. globalno je lansirana Ballantine's Finest „Go Play“ kampanja.

Godine 2003. uz brojne nagrade i medalje za Ballantine's Aged viskije, Allied Distillers osvaja *Distiller of the year*, nagradu na Međunarodnom natjecanju vina i žestokih pića (International Wines and Spirits competition), po treći puta u 7 godina.

Godine 2005. Pernod-Ricard preuzima Allied Domecq, a sa njime i Ballantine's.

Proizvod

Ballantine's obitelj sastoji se od najrazličitijeg odabira kvalitetno miješanog Scotch viskija dostupnog na svjetskoj razini.

Ballantine's Finest je kompleksan, rafiniran i elegantno zamiješan Scotch viski. Njegov okus zadovoljava moderan stil. Njegova svijetlo zlatna boja i nepogrešiv okus dolaze od složene mješavine više od 50 vrsta slada, od kojih je svaki sazrijevaao 3 godine. Okusi slada sa područja Miltonduff i Glenburgie daju Ballantine's Finestu dašak čokolade, jabuke i vanilije.

Ballantine's 12 Year Old (Gold Seal) je kompleksan, zaokružen okus koji se u savršenoj ravnoteži spaja sa hrastovinom, voćem, začinima i kremastom teksturom. Ballantine's 12 Years Old (Gold Seal) je gladak viski, sačinjen od preko 40 posebno odabranih *single malt* i žitnih viskija, od koji je svaki sazrijevaao najmanje 12 godina. Predstavljen je 1964. godine, te je tokom godina dobio mnoge međunarodne nagrade i priznanja. Postavio je međunarodni zlatni standard za vrhunske Scotch viskije.

Ballantine's 12 Years Old (Tall Round – dostupan samo u Latinskoj Americi) pridružuje se obitelji Ballantine's posljednjom inovacijom u ambalaži i prezentaciji robne marke. Bogat je, punog okusa i naglašava sve kvalitete 12 Year Old viskija.

Ballantine's 17YO potiče od klasičnog recepta načinjenog prije 75 godina i uglavnom se nije promijenio od kada je po njemu prvi puta proizveden. Recept se pažljivo čuva i brižno se predaje od master blendera do master blendera. Preko 40 različitih sladova i žitarica iz svih regija Škotske orkestrirani su u ovaj klasik, stvarajući kompleksan okus koji utjelovljuje istinski duh Škotske. Zato nije ni čudo da



je u konkurenciji 17 godina starih viskija na svjetskoj pozornici, baš on dobio najviše nagrada.

Razboriti stručnjaci gledaju na **Ballantine's 21 Years Old** kao na prvorazredni vrhunski Scotch viski. Dobitnik je zlatne medalje na International Wine & Spirit Challenge 1998. godine. Ova se sofisticirana mješavina uvelike prodaje na međunarodnom duty free tržištu i odabranim domaćim tržištima.

Ballantine's 30YO ultimativan je među prvorazrednim vrhunskim Scotch viskija, te visoko kotira među najskupljim i probranim svjetskim konkurentima. Rijetka je i ekskluzivna mješavina škotskih najfinijih sladova, od kojih je svaki najmanje 30 godina sazrijevaao do savršenstva u hrastovim bačvama. Dostupan je samo u ograničenim količinama, a njegova je potražnja oduvijek uveliko premašivala ponudu. To je izniman izbor za vrhunske stručnjake koji su spremni platiti za najbolje.

Kraljica Victoria i kralj Edward VII dodijelili su Ballantine's-u priznanje Royal Warrants čiji se znak pojavljuje na vratu naljepnice. Royal Warrant vrlo je prestižna oznaka kvalitete i izvrsnosti. Istovremeno je i priznanje za opskrbivanje britanske Kraljevske obitelji vrhunskim namirnicama.

Nedavni razvoj

Ballantine's u Bosni i Hercegovini je vodeći uvozni viski. Lojalnost potrošača se vidi iz istraživanja tržišta u kojima Ballantine's zauzima prvo mjesto po svim marketinškim indikatorima. U proteklim godinama, osim odlične saradnje sa ugostiteljima i hotelijerima, kompanija je lansirala globalne kampanje na svim razinama tržišta.

Godine 2002. „Go Play“ kampanja namijenjena mladoj publici.

Godine 2005. „The Scotch“ kampanja namijenjena kvaliteti Ballantine's-a i premium pozicioniranju.

Godine 2007. „Leave An Impression“ kampanja o izražajnom i modernom stilu Ballantine's potrošača.

Promocija

Na međunarodno natjecanju vina i žestokih pića - **International Wine & Spirits Competition (IWSC)**, utemeljenom 1969. godine te poznatog kao „Oscarom pića“ ili „Olimpijadom svijeta vina i žestokih pića“, Ballantine's je dobio najprestižniji trofej *Distiller of the Year* 1997. Godine. To je oznaka najviše kvalitete među nizom robnih marki žestokih pića. Osim toga, osvojio je zlatni trofej dva, a srebrni četiri puta.

Međunarodni izazov žestokih pića - International Spirits Challenge (ISC), utemeljen 1995. godine, predstavlja nagradu nezavisnog tijela koja se donosi temeljem odluke nakon testiranja od strane niza stručnjaka iz industrije. Ballantine's je tri godine zaredom osvojio ISC Trophy. Zlato je osvojio 2003., a srebro sedam puta.

Vrijednosti robne marke

Ballantine's je THE Scotch. Vrijednosti Ballantine's-a su autentična klasika, elegancija i pritajeno samopouzdanje.

Ballantine's je vrlo autentičan – ponosno naglašava svoje prednosti putem Coat of Arms (grba) i „potpisa“ Georgea Ballantine's-a.

www.ballantines.com

JESTE LI ZNALI...

Ballantine's

- Svake sekunde se u svijetu prodaju 2 boce Ballantine's-a.
- Ballantine's konstantno osvaja vrhunska priznanja na najprestižnijim svjetskim natjecanjima.
- Ballantine's posjeduje i oznake švedske i belgijske Kraljevske obitelji – potvrđuje međunarodnu priznatost njegove kvalitete.
- Koreja je najveće svjetsko tržište deluxe viskija.
- Ballantine's je treći svjetski najveći viski u smislu obima i vrijednosti (volume and value).
- Ballantine's je No. 1 ili 2 Scotch viski brand na 20 evropskih tržišta.

