



Audi

Tržište

Od kraja devedesetih prodaja Audijevih modela se ubrzano povećala, tako da je 2008. godine Audi AG uspio plasirati svoj prvi 1.000.000-ti automobil u toku jedne godine. Prema statistikama organizacije ACEA koja predstavlja Evropske proizvođače automobila, Audi je po broju registracija u premium segmentu vodeći brand na tržištu Evrope danas.

Audi u BiH djeluje od 2001. godine te je za to vrijeme prodato oko 3.000 vozila. Ekspanzija prodaje na BiH tržištu se desila 2005. godine sa uvođenjem SKD proizvodnje u VW fabrici u Vogošći. Vrhunac prodaje Audi postiže 2008. godine sa 591 prodatih Audi modela. Najprodavaniji modeli su: Audi A6, A4 i A3.

Audi u BiH je ubjedljivi lider u premium segmentu te drži preko 60% tržišta. Pokrivenost bosanskohercegovačkog tržišta je postignuto uz pomoć pet ovlaštenih trgovaca i servisera, a to su: Banja Luka-Audi Centar Banja Luka, Brčko-Brčko Gas, Mostar-Jelić Auto, Sarajevo-ASA PVA i Tuzla-Inter Auto.

Dostignuća

„Napredak kroz tehniku“ najbolje opisuje Audijevu predanost inovacijama i radu na razvoju novih tehnologija. Ta posvećenost je dovela do toga da Audi postane prva automobilska marka koja uvodi crash testiranje u razvoju novih modela. Također, uvodi katalizatore kao dio serijske opreme kao i potpuno galvaniziranu karoseriju. Audi je prije 25 godina prvi proizveo serijski automobil sa stalnim pogonom na sve točkove, Quattro, koji predstavlja historijsku prekretnicu u pogonskoj tehnologiji. Danas nijedan proizvođač premium vozila ne proizvodi i ne prodaje više vozila sa pogonom na sva četiri točka kao Audi što potvrđuje Njemačka asocijacija automobilske industrije (VDA).

Audi je sa modelom A8, predstavjenim 1994. godine, uveo posebnu tehnologiju upotrebe aluminijuma poznatu kao „Audi Space Frame“ (ASF), sve u cilju uštede na težini, a time i uštede u gorivu.



FSI tehnologija benzinskih motora kod Audija je logičan korak ka snažnim generacijama motora sa optimalnom potrošnjom. Snaga i pouzdanost Audi FSI-tehnologije nije se mogla bolje dokazati nego pobjedom na utrci 24 sata Le Mansa 2001. i 2002. godine.

1989. je godina rođenja TDI-a: Audi je na međunarodnom sajmu u Frankfurtu na Maini po prvi put u svijetu predstavio dizel motor sa direktnim ubrizgavanjem i elektronskom regulacijom. Njihova je velika prednost da su već pri niskim brojevima okretaja iznimno jaki, a u cijelom pogonu vrlo štedljivi. U cilju uštede u potrošnji goriva i smanjenog ispuštanja štetnih materija u atmosferu, Audi je primijenio inovativnu Start-Stop tehnologiju koja omogućava gašenje vozila čim se vozilo zaustavi i vozač pritisne pedal na kočnice. Brojne međunarodne nagrade za dizajn i tehniku koje osvaja Audi samo su potvrda uspjeha koji bilježi stalan rast u premium segmentu.

Istoriijat / Povijest

AUDI AG bilježi dugu i uzbuđuju historiju – njegova tradicija u proizvodnji motora i automobila seže do

19. stoljeća.

Na početku bijaše August Horch, inženjer – pionir autoindustrije, koji 1899.godine u Kölnu osniva tvornicu Horch&Cie. Motorwagen Werke.

1902.godine Horch stiže u Sasku, najprije u Reichenbach, potom 1904.godine u Zwickau, gdje se firma registruje kao akcionarsko društvo. Zbog različitih gledišta u odnosu na članove Uprave i Nadzornog odbora društva, Horch napušta kompaniju. Neposredno nakon toga osniva u Zwickau drugu kompaniju za proizvodnju automobila. Obzirom da je njegovo ime već služilo kao naziv prethodno osnovanoj kompaniji i zaštitnom znaku marke, za naziv nove firme Horch bira značenje njegovog imena na latinskom jeziku – „audi“ (njem. „horch“ znači slušati, osluškivati).

U vrijeme velike ekonomske krize dolazi 29.juna 1932.godine do fuzionisanja tvornica Audiwerke, Horchwerke i Zschopauer Motorenwerke/DKW, kako bi nastala nova kompanija pod nazivom Auto Union AG. Simbol ovog ujedinjenja predstavljala su četiri prstena – do današnjeg dana zaštitni znak marke Audi.

U režiji koncerna Volkswagenwerk AG došlo je



1969. godine do fuzije društva Auto Union i NSU Motorenwerke AG iz Neckarsulma. Nova kompanija sa sjedištem u Neckarsulmu nazvana je Audi NSU Auto Union AG. Bogata paleta modela Audi i NSU, kao i agregata koji ih pokreću bila je povod za nastanak novog slogana 1971. godine, koji od tada kao programska poruka prati sudbinu ove kompanije: „Napredak kroz tehniku“.

1985. godine dolazi do preimenovanja akcionarskog društva Audi NSU Auto Union AG u AUDI AG. Od tada i koncern, kao i njegovi proizvodi nose ovo ime. Sjedište firme vraćeno je u Ingolstadt.

Proizvod

Audi je odavno prepoznao potrebu kupaca da automobile ne kupuju iz čisto racionalnih razloga.

Novi A3 model koji se u svom posljednjem izdanju proizvodi od 2003. godine, predstavlja premium proizvod u kompaktnom razredu. Oduševljava svojim dinamičnim dizajnom, vrhunskom sigurnošću i pouzdanošću. A3 je automobil koji predstavlja ulazak u premium svijet Audija. Nedavno predstavljeni A3 model sa dizelskim 1.6 TDI sa Common Rail tehnologijom i benzinski 1.4 TFSI, u ponudi su sa nadaleko poznatim i provjerenim S-tronic mjenjačem sa dvije spojke kao i Start-Stop automatikom. Danas se A3 proizvodi u 5 varijanti.

Četiri generacije modela A4 dovoljno govore o njegovoj popularnosti. Dobitnik je nekoliko nagrada za dizajn, pouzdanost i sigurnost. Sportski karakter i luksuz koji posjeduje A4 je naročito izražen. To je ujedno i najpopularniji model Audija u Bosni i Hercegovini. Danas se A4 proizvodi u 5 varijanti.

Teško da ljepotu možemo nazvati univerzalnom. Međutim A5 je model koji ruši takve predrasude. Od predstavljanja 2007. godine na međunarodnom sajmu automobila u Ženevi, pa do danas, dobitnik je mnogih nagrada za dizajn kao najljepši sportski automobil. Walter de'Silva, kao njegov dizajner, smatra ga svojim najboljim djelom. Audi A5 ima sve predispozicije da postane dizajnerska ikona nastavljajući tradiciju klasičnog sportskog coupe automobila sa dvoja vrata, istovremeno energično i stilizovano interpretirajući progresivni Audijev dizajn utjelovljujući sportsku eleganciju i pružajući doživljaj vožnje prepune dinamike i izvanredne udobnosti. Danas se A5 proizvodi u 6 varijanti uključujući i najmlađeg člana porodice model A5 Sportback.

Audi A6 je automobil više gomje klase. To je limuzina koja povezuje izvanredan dizajn, visok nivo kvaliteta, vožnju dinamičnu i sigurnost. Danas se A6 proizvodi u 7 varijanti.

Audi je u luksuznoj klasi zastupljen sa A8, model razvijen za one koji imaju visoke zahtjeve. Oglada se u inovativnoj tehnologiji (ASF, MMI, zračna suspenzija) koja čini ovu limuzinu luksuznim i sportskim modelom Audija. Danas se A8 proizvodi u 3 varijante.

U srednjem segmentu SUV vozila, Audi je zastupljen sa modelom Q5. On je manji od svog prethodnika Q7 i prvenstveno se ističe svojim sportskim karakteristikama, Quattro pogonom i sigurnošću.

Audi Q7 je luksuzni SUV koji spaja eleganciju, udobnost, sportski izgled i snagu. Vrhunska verzija tog

modela predstavlja verzija V12 TDI Quattro Tiptronic sa 12 cilindara u V konfiguraciji koji isporučuju 500 konjskih snaga što je dovoljno za ubrzanje od 0 do 100 km/h za 5,5 sekundi i krajnju brzinu koja je elektronski ograničena na 250 km/h.

Audi također najavljuje nove modele za 2010. godinu: A8, A7 i A1. Za 2011. godinu planira da pokrene proizvodnju modela Q3 koji predstavlja ulazak u segment kompaktnih SUV vozila.

Nedavni razvoj

Audi primjenjuje najnovije tehničke inovacije kroz cijelu gamu svojih proizvoda dokazujući da je ultimativni proizvođač State of the Art tehnologije. FSI benzinski motor sa direktnim ubrizgavanjem kao i TFSI benzinski motor sa direktnim ubrizgavanjem potpomognut turbo punjačem, svjedoci su Audijeve tehničke superiornosti kroz slogan „Napredak kroz tehniku“ i pružajući sportske performanse uz ekonomičnost kao kod TDI motora. Nova generacija TDI dizelskih motora je opremljena tehnologijom Common Rail sistemom koji omogućava veću ekonomičnost i smanjen nivo buke od dosadašnjih TDI agregata.

Audi je također primijenio više inovacija prilikom izrade mjenjača nove generacije. Multitronic omogućava automatski prijenos bez primjetnog prebacivanja brzina uz ekonomičnost manualnog mjenjača. DSG je mjenjač sa dvije spojke, što znači da je jedna brzina već uključena i spremna za uključenje te tako ne dolazi do gubitka snage ili obrtnog momenta između prebacivanja brzina.

Promocija

Audi brand nastoji da se izgradi kao premium marka u svijesti kupaca, te stoga uveliko investira u svoju promociju, nastojeći se držati svoje filozofije „Napredak kroz tehniku“ u svakom segmentu.

Sastavni dio marketinških aktivnosti Audija predstavlja oglašavanje u elektronskim i štampanim medijima na inovativan način, kao i promovisanje novih modela kroz različite tipove događaja. Ove godine su u BiH predstavljena tri nova modela Audija i to: Audi A4 allroad, A5 Sportback, kao i A5 Cabrio.

Audi poseban naglasak stavlja na sponzorstva, i pruža različit vid podrške sportskim i kulturnim dešavanjima, kao što su: sponzorstvo koncerta maestra Riccarda Mutija, partnerstvo u održavanju tradicionalnog VINO festa u Bosni i Hercegovini, sponzorstvo koncerta DJ Tiesta održanog u Sarajevu, potpisivanje ugovora o sponzorstvu sa popularnim bosanskohercegovačkim pjevačima Dinom Merlinom i Hari Mata Harijem i mnoga druga.

Povodom značajnog jubileja, 100 godina postojanja, Audi AG je organizirao niz proslava širom svijeta. Svim ljubiteljima Audijevih vozila Audi u Bosni i Hercegovini omogućio je učestvovanje u nagradnoj igri. Učesnici nagradne igre su mogli osvojiti vrijednu nagradu: prestižni Audi A5 Coupé. U sastavu obilježavanja jubileja, Audi AG je održao veliku ceremoniju u Ingolstadtu, matičnom gradu kompanije Audi, 16. jula 2009. godine

Marka sa četiri prstena blisko saraduje sa vrhunskim fudbalskim klubovima, kao što su: klub iz Madrida, FC Barcelona i FC Bayern München. Osim toga, Audi preko svojih uvoznika podržava AC Milan kao i Manchester United, AS Monaco, Ajax Amsterdam i Red Bull Salzburg.

Vrijednosti robne marke

Početkom 2009. godine Audi AG je, osim lansiranja brojnih tehničkih inovacija, otkrio na ovogodišnjem Frankfurtom sajmu evoluciju svoja četiri prepoznatljiva prstena. Novi Audijev logotip još je savremeniji te kroz svoju poruku „Vorsprung durch Technik“ - „Napredak kroz tehniku“ uzdiže samu suštinu Audija. „Vorsprung durch Technik“ je jasno obećanje kupcima Audija i obaveza za sve Audijeve uposlenike da stvaraju još inovativnija dizajnerska rješenja, još efikasnije



pogonske sisteme, te emotivniju paletu proizvoda.

Audi brand je izgrađen na stubovima dizajna i tehnologije. Brand koji je lider u progresivnim tehnologijama, koje daju dodatnu vrijednost kupcu Audijevih proizvoda.

Audi je postao sinonim za inteligentnu, sofisticiranu, njemačku inovaciju. Danas, Audi marka stoji za napredne tehnologije, sofisticiranost i eleganciju, koja odiše emocijama.

„Napredak kroz tehniku“ je temeljna filozofija koja vodi sve Audijeve aktivnosti.

www.audi.ba

Audi slavi svoj 100. rođendan.
2009. godina u znak je stoljeca postojanja marke Audi.

100 godina
Vorsprung durch Technik

U 100. god. Audi proizvodi nove, još bolje i na višim tehnološkim razinama, nego ikad prije. Učesnici nagradne igre su mogli osvojiti vrijednu nagradu: prestižni Audi A5 Coupé. U sastavu obilježavanja jubileja, Audi AG je održao veliku ceremoniju u Ingolstadtu, matičnom gradu kompanije Audi, 16. jula 2009. godine

Za više informacija posjetite Vašeg lokalnog Audi partnera.

Beograd: Audi Center, Milana Kneževića 7, 110 010, 100-040-0000-0000, 100-040-0000-0000
 Zagreb: Audi Center, Ploče 10, 100 000-0000-0000, 100-040-0000-0000
 Split: Audi Center, Tkalčićeva 10, 210 000-0000-0000

JESTE LI ZNALI...

Audi

- Četiri kruga Audijevog loga predstavljaju uniju četiri nezavisne auto kompanije-Audi, DKW, Wanderer i Horch.
- Audi Quattro je nastao kao rezultat pogona na četiri točka koju je razvio Audi za njemačku vojsku. Na taj način je utvrđeno da je Audi Quattro iznimno djelotvoran na zahtjevnim cestama, te je Ferdinand Piech, tadašnji voditelj razvoja i istraživanja Audija, odlučio da se proizvede eksperimentalni Audi 80 sa pogonom na četiri točka. On je predstavio model članovima odbora, a ostalo je dio historije.
- Ultrasportski trikači bolid Audi R10, u 24-satnoj utrci u Le Manu, prelazi veću distancu nego bolid F1 u cijeloj sezoni.

