



ZEPTER MEDICAL



ZEPTER COSMETICS



ZEPTER LUXURY



ZEPTER HOME ART



ZEPTER HOME CARE

Tržište

Širom svijeta sve su brojniji i češći primjeri prirodnih katastrofa, poplava, potresa, požara, bolesti, koji počinju ozbiljno ugrožavati život čovjeka, ali i našeg planeta. Okoliš u kojem živimo postaje za živa bića sve manje zdravo i ugodno mjesto, život iz dana u dan postaje sve teži, nezdraviji i opasniji. Priroda ne može sama popraviti ono što ljudska pohlepa i aktivnosti uništavaju i razaraju.

Zepter International nudi slamku spasa i putokaz kako živjeti zdravo, poštujući zakone prirode. Zepter proizvodi, prodaje i distribuira ekskluzivnu, visokokvalitetnu potrošačku robu diljem svijeta, prije svega direktnom prodajom. Zepter je u svijetu, ali i u Bosni i Hercegovini postao sinonim kvalitete i uspješnosti putem direktne prodaje.

Od svog osnivanja do danas, Zepter nastoji poboljšati način života ljudi širom svijeta te postati važan dio svakodnevnog života čovjeka. Tokom nekoliko proteklih desetljeća Zepter je postao globalno poduzeće prisutno na tržištima više od 40 zemalja svijeta na 5 kontinenta. Zemlje u kojima Zepter prodaje i distribuira svoje proizvode su: Albanija, Australija, Austrija, Bjelorusija, Bosna i Hercegovina, Brazil, Bugarska, Češka, Danska, Estonija, Francuska, Hrvatska, Italija, Izrael, Jordan, Južna Koreja, Kazahstan, Latvija, Litva, Mađarska, Makedonija, Moldavija, Monako, Njemačka, Norveška, Novi Zeland, Poljska, Rumunjska, Rusija, SAD, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Turska, Ukrajina i Velika Britanija. Zepterovi proizvodi se proizvode u sedam Zepterovih tvornica smještenih u Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Švicarskoj. Svim Zepterovim proizvodima zajednički su visoki standardi kvalitete i izrade budući da se za proizvodnju koriste najnovije tehnologije, koje su pod nadzorom više od 1.000 stručnjaka specijaliziranih za razna područja.

Dostignuća

Svake dvije sekunde negdje u svijetu započinje Zepterova prezentacija, koju vrši netko od 120.000 prodajnih savjetnika. Na prezentacijama godišnje prisustvuje 60 miliona sudionika, zadovoljnih korisnika Zepterovih proizvoda je već 65 miliona, a prodanih proizvoda više od 600 miliona - bilo putem direktne prodaje, ili nekom od poslovnih prostora u vlasništvu Zeptera na 300.000 m². O izvrsnosti Zepterovih proizvoda, koju su prepoznali brojni korisnici, svjedoče i brojna priznanja i nagrade.

Ono po čemu je Zepter poznat diljem svijeta, osim proizvodnje i prodaje visokokvalitetnih proizvoda široke potrošnje, je direktna prodaja. Dugi niz godina jedini način na koji su se mogli kupiti Zepterovi proizvodi bio je putem direktne prodaje, koju je Zepter tokom godina doveo gotovo do savršenstva. Stoga se može reći da za Zepterov uspjeh nisu zaslužni samo inovativni proizvodi, već i iskusni, kvalitetni i motivirani zaposlenici, a prvenstveno prodajno



VIŠI IDEAL

PONOSNI SMO NA NAŠE PROIZVODE.
PONOSNI SMO NA NJIHOVU VRHUNSKU KVALITETU,
IZVANREDAN DIZAJN I NAŠU NAPREDNU TEHNOLOGIJU.
MI UŽIVAMO U SVOM POSLU.
MI POŠTUJEMO ONE KOJI RADE S NAMA.
POSTOJI JEDAN, NAJVAŽNIJI PRINCIP IZA SVIH NAŠIH POSTUPAKA:

VAŠE ZDRAVLJE I LIJEPIĆA.

Philip Zepter



osoblje. Naime, prodajni savjetnik je taj koji stupa u direktan odnos s potencijalnim kupcem i na njemu leži ogromna odgovornost za uspjeh poslovanja cijele grupe.

Istorijat/ Povijest

Od samog osnivanja 1986. godine, Zepterovi proizvodi počivaju na istim standardima: kvaliteta, vrijednost i stil. Zepterovi proizvodi izrađuju se, prema najsavremenijoj tehnologiji u sedam Zepterovih tvornica u Njemačkoj, Italiji i Švicarskoj. Napredak i razvoj je neprestani imperativ.

Stalnim širenjem na nova tržišta i željom za poboljšanjem i razvojem svojih proizvoda, Zepter je okupio stotine različitih stručnjaka u svojoj globalnoj misiji, kako bi mogao nastaviti zadovoljavati i služiti svoje klijente, odnosno činiti život čovjeka boljim, sretnijim i dužim.

Razvoj i usavršavanje Zepterovih proizvoda od samih početaka temelji se na jednostavnoj ideji: neprestani rad na usavršavanju i što većoj kvaliteti, što jednostavnijoj primjeni, odnosno da je svaki proizvod jednostavan za upotrebu kao i za primjenu u uredu, stanu, vikendici, automobilu, liječničkoj ordinaciji: svugdje i za svakoga.





Proizvod

U svojoj ponudi Zepter ima široki asortiman proizvoda, od medicinskih proizvoda i kozmetike, do posuda, luksuznog pribora. Tako na globalnom nivou Zepter ima pet osnovnih kategorija proizvoda, podijeljenih u 5 osnovnih brandova: Home Art, Home Care, Medical, Cosmetics i Luxury.

Zepterovim medicinskim proizvodima kvaliteta izliječenja je bila nevjerojatno efikasna, pritom napravivši pomak u liječenju ili terapiji ozljeda i bolesti, te znatno ubrzavši oporavak. Njihova je primjena dodatno naglašena i motivirana upotrebom u ugodni vlastitog doma.

Među brojnim medicinskim proizvodima, valja istaknuti Bioptron - patentirani sistem terapije svjetlom, Therapy Air, sistem pročišćavanja zraka i profesionalnu aromaterapiju; Vital system - inteligentna linija medicinskih i kozmetičkih uređaja koji otvaraju nove horizonte na polju zdravlja i ljepote i dr.

Proizvodi za njegu kože, šminka, parfemi, dezodoransi i dr., proizvode se u najboljim laboratorijima u Švicarskoj, Italiji i Francuskoj, a baziraju se na prirodnim ekstraktima i aktivnim sastojcima bilja, ubranog u netaknutim dijelovima švicarskih Alpa. Echinacea, runolist i drugo bilje, temelj su izrade vrhunske kozmetike i preparata sa aktivnim sastojcima, koji daju tijelu sve potrebno za Zdravlje & Ljepotu. La Danza, Swiss Nature, Swiss Nature Sun, Swisso Logical, Swisso Logical za bebe, samo su neki od proizvoda koju pokazuju da Zepter brine o svima.

Sistemi za održavanje čistoće u domaćinstvu, uređaji za pročišćavanje zraka, vode, glačala na paru, omogućuju kvalitetno održavanje stana ili kuće, ureda ili bilo kojeg drugog prostora u kojem se boravi – zdravim i sigurnim mjestom za svakoga.

Vrhunsko posuđe, koje omogućava kuhanje i pripremanje hrane na zdrav način, bez upotrebe masti, vode ili soli – hrana se priprema u vlastitom soku, ne gubi hranjive vrijednosti, miris i okus, ne upija dodatne štetne tvari uslijed korištenja ulja ili masti tokom pripreme. Zepterovo posuđe jamči pripremu i konzumaciju zdrave hrane. Pribor za jelo, čaše, stolnjaci, pribor, serviranje i posluživanje, ali i za čuvanje namirnica – vakumiranjem, samo su dodatna dimenzija koja sve čini potpunijim.

Zepterovi satovi, nakit, pišaći pribor, tekstil i dr. nisu samo znak prestiža, oni su i znak istinskog prepoznavanja najviše kvalitete i profinjenog ukusa.

Nedavni razvoj

Zepter je u Bosni i Hercegovini osnovan 1997. godine. Od samog osnivanja prepoznat je kao prestižna marka trajne vrijednosti, nenadmašnog stila i kvalitete. To je put za bolju budućnost. Danas je Zepter u Bosni i Hercegovini prepoznat i cijenjen kao najvrednija robna marka u svom polju. Gotovo da nema kuće ili obitelji koja nema barem neki od Zepterovih proizvoda. Danas Zepter u Bosni i Hercegovini ima više od 750 saradnika. Održano je više

od 600 hiljada prezentacija i sklopljeno više od 300 hiljada ugovora. Premda je posljednjih nekoliko godina Zepter u Bosni i Hercegovini bio poznat najvećim dijelom po posuđu, danas su i ostali segmenti Zeptera jednako kvalitetno prepoznati, prihvaćeni i zastupljeni u uredima, kućama, stanovima, u ordinacijama, wellness centrima. Zepter je u Bosni i Hercegovini globalno prisutan. Danas se može tvrditi kako u Bosni i Hercegovini više nije moguće zamisliti zdrav, ugodan i prosperitetan život bez nekog od Zepterovih proizvoda. To, dakako, ne bi bilo moguće da se, prije svega, ne radi o kvalitetnim proizvodima, ali jednako tako je važna činjenica i kvalitetno educirane Zepterove prodajne sile menadžera i savjetnika. Oni su svojom motiviranošću i predanošću poslu, svakako bili jezičac na vagi uspjeha. Zepter je to među prvima u svijetu znao prepoznati i cijeniti, ali i kontinuirano ulagati u svakog svog djelatnika: svatko tko je želio raditi, obrazovati se, napredovati, biti najbolji u svom poslu, mogao je u Zepteru računati na podršku, snažnog pokrovitelja i prijatelja.

Prema jednoj od posljednje provedenih anketa o Zepteru, čak 53% ispitanika ima neki od Zepterovih proizvoda u svom kućanstvu. O pojmu što je direktna prodaja zna čak 80% ispitanika, dok njih 73% direktnu prodaju prvenstveno identificira kao Zepter.

Promocija

Zepter ulaže mnogo znanja, truda i energije kako bi pružio priliku današnjem čovjeku za zdrav, dug i sretan život. No jednako tako podupire sport, kulturu, umjetnost i sve one vrijednosti koje su na dobrobit čitavog čovječanstva. Zepter je tokom godina bio sponzor mnogih timova u različitim sportovima. Međutim, iz mnoštva se ističu sponzorstva u: Formuli 1 (glavni sponzor Arrows Teama za 1997. i 1998. godinu; glavni sponzor Velike nagrade Brazila za 2001.), atletici (glavni sponzor mitinga Zlatne lige u Monte Carlu od 1997. do 2000. godine), hokej na ledu (sponzor svjetskih prvenstava od 1998-2006. godine, kao i reprezentacija brojnih država), košarka (sponzor svjetskih prvenstava i raznih klubova), tenis (teniski turniri u Monte Carlu, Stuttgartu, Hannoveru), rukomet (Evropsko rukometno prvenstvo u Sloveniji – 2004.)

Jednako tako Zepter pruža snažnu potporu raznim kulturnim događanjima, potiče razvoj i uspjeh mladih umjetnika (Artzept).

S jednakom pažnjom i energijom Philip i Madlena Zepter, podupiru i potpomažu cijeli spektar kulturnoloških i drugih događanja, humanitarnih akcija, svugdje gdje je moguće unijeti zrnice zdravlja, ljepote i ljudskosti.

U Bosni i Hercegovini je Zepter prisutan, kao sponzor ili partner u brojnim zdravstvenim i edukativnim emisijama, kako bi populaciju upoznao s naprednim, kvalitetnim i zdravim tehnologijama u kompletnoj brizi za ljudsko zdravlje: od zdravog načina pripremanja i čuvanja namirnica, njege tijela, zaštite i brige o zdravlju i sl. No, jednako tako, Zepterovi medicinski proizvodi sve više nalaze svoje mjesto u liječenju i rehabilitaciji mnogih bolesti i ozljeda, omogućavajući ozdravljenje, ili brži povratak na sportske terene, odnosno u svakodnevicu.

Vrijednosti robne marke

Svaki Zepterov proizvod sam po sebi odlikuju vrhunska kvaliteta, nenadmašan stil i trajna vrijednost, no još više po onome što pruža svom korisniku: kvalitetniji život, zdravlje, sigurnost, ljepotu – mogućnost da se učini promjena na bolje.

Zepter danas nije samo simbol prestiža i osobnosti nego i pokazatelj profinjenosti i ukusa, potrebe da se, u poplavi plagijata i nekvalitetnih robnih marki, teži za onim što je doista vrhunac kvalitete, stila i elegancije.

Za svoj rad i uspjeh, zbog iznimne kvalitete proizvoda,

doprinosu razvoju privrede svih zemalja u kojima Zepter djeluje, Zepter je dobio nebrojena priznanja i zahvale, od kojih posebno treba istaknuti: Znak Kolesterol Profilaksisa 1994. - Varšava, Poljska Golden Mercury 1994., 1995., 1996. i 1997. - Italija "Cavaliere del Lavoro della Repubblica Italiana" 1997. - Italija. 30. (New Millennium Award) 2000. - Madrid, Španjolska 14. Međunarodna Evropska

nagrada za kvalitetu 2000. - Pariz, Francuska B.I.D. Gold Award (Business Initiative Directions) 2004. - Frankfurt, Njemačka

www.zepter.com

JESTE LI ZNALI...

Zepter

- Svake 2 sekunde negdje u svijetu započinje Zepterova prezentacija.
- Zepterova prodajna sila broji više od 120.000 prodajnih savjetnika.
- Na Zepterovim prezentacijama godišnje sudjeluje više od 60.000.000 sudionika.
- Postoji već 65.000.000 ZADOVOLJNIH KORISNIKA ZEPTEROVIH PROIZVODA.
- Prodano je više od 600.000.000 proizvoda, bilo putem direktne prodaje ili u nekom od Zepterovih poslovnih prostora.

