



## Tržište

Sarajevo Film Festival je projekat koji se neprestano razvija. Vertikalna i horizontalna struktura potencijalnih korisnika i partnera je gotovo već uspostavljena, tako da se zacrtani ciljevi ostvaruju učešćem kroz različite programe festivala.

Tržište SFF-a, odnosno njegovi potrošači su festivalski posjetioci (djeca, omladina, studenti, studenti akademija, ljubitelji filma, filmski profesionalci, autori, kritičari, novinari, partneri i njihovi gosti, jet set gosti), filmski profesionalci (autori, producenti, distributeri, predstavnici filmskih fondova, direktori filmskih festivala, TV kompanije koje vrše otkup i finansiranje filmova).

U geografskom kontekstu tržište Sarajevo Film Festivala podrazumijeva grad Sarajevo, BiH, region, Evropu i svijet.

## Dostignuća

Sarajevo Film Festival je stekao epitet najvećeg i najutjecajnijeg festivala u regionu. Kvalitetan program (13 programskih cjelina), jak industrijski segment (CineLink), obrazovna platforma za mlade filmske stvaraocce (Sarajevo Talent Campus), uz veliko prisustvo predstavnika filmske industrije, autora i medija iz cijeloga svijeta i 100.000 posjetilaca, pokazatelji su koji potvrđuju status festivala koji je prepoznat i priznat i od strane profesionalaca i publike. Ovako koncipiran Festival služi

kao katalizator saradnje unutar regiona, te uvezivanja sa partnerima iz čitavog svijeta, predstavlja platformu za razvoj filmskog biznisa u BiH i regionu, a osim toga, nudi nove standarde u organizaciji festivala i prezentaciji filmova.

Relevantnosti Festivala, kao i njegovom uspjehu, iz godine u godinu, doprinosi izniman broj akreditovanih medijskih predstavnika, kao i prestižni gosti među kojima su neki od najpoznatijih filmskih stvaraoca današnjice.

14. izdanje Sarajevo Film Festivala pratilo je 650 predstavnika medija iz 34 zemlje svijeta, među kojima i predstavnici najutjecajnijih medijskih kuća poput Screen International, The Guardian, The Times, CNN, Variety.

Nagrade SRCE Sarajeva za najbolji film, glumicu i glumca su priznanja koja, danas, nose izuzetnu vrijednost i pomažu u promociji filma i autora.

Filmski magazin Screen International, koji je jedan od dva najutjecajnijih filmska magazina u svijetu, listirao je CineLink - koprodukcijski market Sarajevo Film Festivala - među 13 najuspješnijih svjetskih filmskih koprodukcijskih marketa, i to kao jedini iz Centralne i Jugoistočne Evrope koji se našao u ovom prestižnom izboru. CineLink, danas, predstavlja ključni faktor razvoja filmskog biznisa za koprodukcijske projekte i uvezivanje regionalnih producenata i autora sa profesionalcima iz Evrope.

Sarajevo Film Festival akreditovan je od asocijacije FIAPF (Međunarodno udruženje filmskih producenata) kao Takmičarski Festival - specijalizirani program (region).

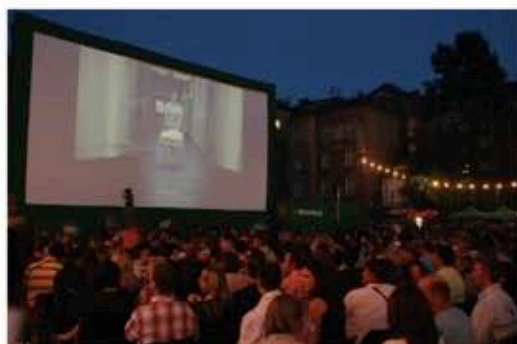
## Istorijat/ Povijest

U toku dvanaest dana 1. Sarajevo Film Festivala, oktobra 1995. godine, predstavljeno je 37 filmova iz 15 zemalja, a Festival je posjetilo 15.000 gledalaca. Svake naredne godine SFF je bio veći i kvalitetniji. Iduće, 2009. godine bit će održan jubilej 15. Sarajevo Film Festival.

## Proizvod

Sarajevo Film Festival je internacionalni filmski festival s fokusom na regiju. Pažljivo izvršena selekcija filmova u 13 različitih programskih cjelina, industrijski segment festivala (CineLink) i obrazovni projekat (Sarajevo Talent Campus) čine strukturu SFF-a. Takva koncepcija svrstava ga u usku grupu svjetskih festivala koji objedinjuju tri bitna segmenta filmske umjetnosti i industrije te zadovoljavaju potrebe lokalnih, regionalnih i svjetskih filmskih profesionalaca i brojne publike.

Sarajevo Film Festival regionu nudi platformu koja u centar svoje pažnje postavlja talente i projekte iz Jugoistočne Evrope. Potiče i ohrabruje stvaranje mreže kontakata između regionalnih filmskih profesionalaca, ali i otvara pristup i širokoj međunarodnoj mreži istih. Sa







svojim obrazovnim programom, Sarajevo Talent Campusom, festival nudi mogućnost edukacije mladih filmskih stvaralaca, studenata glume, režije, produkcije, te mladim scenaristima.

Predstavnici svjetske filmske industrije Sarajevo Film Festival daje pristup novim projektima, idejama i talentima iz regiona. U atmosferi grada Sarajeva to je očigledno jedinstveno festivalsko iskustvo.

### Nedavni razvoj

Sarajevo Film Festival je, postavljanjem regiona u fokus, a u kontekstu internacionalnog festivala, kreirao jedinstveno mjesto susreta regionalne i internacionalne filmske industrije i inicirao izgradnju platforme za promociju često zapostavljenih talentovanih autora i projekata iz ovog dijela svijeta, koji su sada sve prisutniji i uspješniji na svjetskim festivalima.

Takmičarski program postepeno se razvijao te sada obuhvata kinematografije Albanije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Grčke, Hrvatske, Kipra, Mađarske, Malte, Makedonije, Rumunije, Slovenije, Srbije, Turske i UNMI Kosova, a od 2008. godine i Austrije.

Koprodukcijki market Sarajevo Film Festivala Cinelink predstavlja nezaobilaznu tačku za sve filmske profesionalce i predstavlja jedan od najznačajnijih filmskih marketa u svijetu filmske industrije, koji bira, razvija, promovira i nagrađuje najbolje projekte u regiji. Cinelink predstavlja mjesto susreta i širenja mreže kontakata regionalne i internacionalne filmske industrije.

Nakon uspješnog zaokruživanja programskih cjelina i industrijskog segmenta Festival je napravio iskorak i u kreiranju obrazovne platforme. U saradnji sa Internacionalnim Film Festivalom u Berlinu i Berlinale Talent Campusom, 2007. godine pokrenut je Sarajevo Talent Campus, intenzivni program predavanja, radionica, diskusija i projekcija, namijenjenih mladim, talentovanim rediteljima, glumcima, producentima i scenaristima iz regiona.

Kao logičan nastavak ciljeva definisanih unutar Sarajevo Talent Campus 2008. godine pokrenut je projekat Sarajevo Grad Filma, iniciran od strane Vlade

Federacije BiH i Federalnog ministarstva kulture i sporta. Projekat za cilj ima da se stečena znanja i iskustva učesnika Sarajevo Talent Campus testiraju u praktičnoj primjeni i to kroz ostvarenje niskobudžetnih kratkih filmova, te poticanje saradnje među mladim kreativnim autorima čiji rad predstavlja budućnost regionalne kinematografije.



Sarajevo Film Festival pokrenuo je fond Sarajevo Grad Filma koji putem donacija učesnicima Campus omogućava realizaciju njihovih projekata (filmova). Prvih pet filmova doživjelo je svoju svjetsku premijeru na 14. Sarajevo Film Festivalu.

### Promocija

Sarajevo Film Festival kontinuirano radi tokom čitave godine na vlastitoj, ali i promociji bh. kinematografije u regiji i šire.

Uz prisustvo predstavnika Sarajevo Film Festivala na svim značajnim filmskim festivalima regiona, svake godine organizuju se posebni promotivni eventi koji osim promocije bh. kinematografije za cilj imaju i jačanje saradnje između regionalnih kinematografija i filmskih profesionalaca, u svrhu zajedničke promocije unutar evropskog i svjetskog kulturnog konteksta.

Sarajevo Film Festival prisutan je na svim vodećim filmskim festivalima u Evropi, kao što su festivali u Berlinu i Cannes-u.

Ostvareni kontakti rezultiraju konkretnim oblicima saradnje sa filmskim festivalima širom svijeta, kao što je

konkretna saradnja Sarajevo Talent Campus sa Berlinale Talent Campusom, saradnja sa koprodukcijom mrežom Cannes Film Festivala, dugogodišnja saradnja sa Hubert Bals Fondom Rotterdam Film Festivala, sa Tribeca Film Festivalom, te mnogim drugim festivalima i fondovima Evrope i svijeta.

Nagrada SFF-a SRCE SARAJEVA je već prepoznatljiva vrijednost u svijetu filmske industrije i, ujedno, idealna promocija za Sarajevo Film Festival, ali i regionalne autore.

### Vrijednosti robne marke

Sarajevo Film Festival je postao jedan od najprepoznatljivijih projekata koji dolazi iz Bosne i Hercegovine. Kvalitet i ugled festivala građen je godinama što je rezultiralo:

Stvaranjem jasnog i trajnog identiteta festivala koji je postao interesantan filmskim profesionalcima, publici i medijima;

SFF je postao regionalni lider u domeni svog djelovanja;

Neprestano razvijanje poslovnih odnosa i partnerstva sa najvećim svjetskim, regionalnim i lokalnim kompanijama i ostvarivanje obostrane koristi.

Vrijednost robne marke prepoznata je, te je SFF postao redovno mjesto okupljanja filmskih profesionalaca, publike, medija i poslovnih partnera.

O vrijednosti robne marke najbolje svjedoči činjenica da mnogi ljubitelji filma svoj godišnji odmor vežu uz datum održavanja SFF-a.

[www.sff.ba](http://www.sff.ba)

### JESTE LI ZNALI...

#### Sarajevo Film Festival

- Renomirana francuska dizajnerica i umjetnica Agnes B. autorica je Srca Sarajeva, nagrade koja se dodjeljuje najboljim dugometražnim, kratkim i dokumentarnim filmskim ostvarenjima iz Takmičarskog programa Sarajevo Film Festivala.
- Tim koji je ratne 1995. godine pokrenuo Sarajevo Film Festival, i nakon petnaest godina, članovi su Direkcije SFF-a.
- Među predavačima I. Sarajevo Talent Campus 2007. godine bilo je čak pet oskarovaca: Jeremy Irons, Danis Tanović, Michael Moore, Aleksander Payne i Juliette Binoche.
- U anketi koju je SFF organizovao za aplikante za 2. STC, na pitanje koga bi voljeli upoznati na SFF, i od koga bi voljeli učiti, 70% anketiranih kao svoj prvi izbor naveli su pisca i reditelja Charlie Kaufmana. Kaufman je iste godine i bio gost Sarajevo Film Festivala i predavač na 2. STC-u.
- Više od 35.000 djece svake godine prisustvuje Dječjem programu Sarajevo Film Festivala, što ga čini jednim od najvećih dječjih film festivala u svijetu.

