

R S G

R A D I O

Tržište

U Bosni i Hercegovini trenutno program emituje 149 radio stanica, od čega 75 privatnih, 70 javnih i 4 javna radio servisa.

Regulatorna agencija za komunikacije (RAK) 2000. godine započela je proces izdavanja dugoročnih, desetogodišnjih dozvola za emitere. U prvoj fazi broj radija smanjen je sa 210 na 141. Može se primijetiti da se taj broj, uz male promjene, održao i do danas.

Ono što se značajno promijenilo jeste veliki broj privatnih radija, koji su od tada proširili zonu servisa i dobili nove frekvencije. Siromašno marketinško tržište, (procjene za 2008. - između 40 i 45 miliona eura), sa učešćem radio industrije od oko 8%, ne ostavlja puno prostora za razvoj ovako velikog broja radijskih stanica. Na takvom tržištu, ponuditi bolje i više od konkurencije je imperativ!

puta u organizaciji Saveza novinara BiH, a jednom u organizaciji Koordinacije svih novinarskih udruženja u BiH.

Zlatna povelja mira "Linus Pauling" 2005. godine - Međunarodna nagrada Internacionalne Lige Humanista za doprinos istini i pravdi kroz dosljedno visoko profesionalno informisanje domaće i svjetske javnosti.

Šest puta *Specijalno priznanje* za leadersku poziciju u medijskoj industriji u periodu od 2003. do 2008. godine upućene Radiju Stari Grad i direktoru Adnanu Osmanagiću u izboru Direkcije za izbor menadžera godine u BiH.

Najbolji radio u mreži radio stanica jugoistočne Evrope za 2005. godinu - Izbor mreže Asocijacija privatnih radio emitera u jugoistočnoj Evropi SEENAPB.

programskih projekata i humanitarnih akcija. Izdajamo prvi radijski talent show program u BiH "Pjevaj i osvoji" realiziran 2007. godine, te humanitarne akcije "Teško je biti fin" i tradicionalnu Aukciju Vina koju RSG i Rotary club Sarajevo uspješno organiziraju od 2006. godine. Prihod od Aukcije doniran je Udruženju oboljelih od dječije cerebralne paralize.

Istorijat/ Povijest

Bez elementarnih uslova, ali sa puno entuzijazma u Sarajevu je početkom 1993. godine pokrenut radio koji se u eteru identificirao kao Radio Stari Grad.

Profesionalne ambicije koje su od samog početka bile prisutne kroz angažman afirmisanih bosanskohercegovačkih radijskih novinara, bile su u velikom sukobu sa stvarnim mogućnostima koje je



"Više radija" je slogan i programska odrednica koja odražava visoko postavljene ambicije Radija Stari Grad, lidera na bosanskohercegovačkom radijskom tržištu.

Dostignuća

Javnost, relevantne strukovne i društvene institucije su u Radiju Stari Grad prepoznali jedinstven komercijalni radijski servis u BiH. Od mnogobrojnih nagrada, koje su potvrda prestižnog statusa Radija, izdajamo:

Tri puta "Radio godine u BiH" – Izbor je održan pet puta u periodu od 1997. do 2002. godine, četiri

Mjerenja slušanosti radio stanica, koja u BiH kontinuirano provodi Mareco Index Bosnia, članica Gallup International, u 2007. godini pokazuju dominaciju Radija Stari Grad kako u Federaciji BiH tako i na prostoru cijele države.

RSG je u martu 2008. godine obilježio 15 godina postojanja. Predstavljena su nova rješenja vizualnog identiteta, kao i dva TV spota realizirana u REFRESH produkciji. Poslovnim partnerima, saradnicima i prijateljima dodijeljena su priznanja u šest kategorija.

Radio Stari Grad je realizirao veliki broj

uslovljavalo ratno stanje. To se posebno odnosilo na nedostatak adekvatne, posebno emisione, ali i ostale tehničke opreme.

Prava ekspanzija Radija počinje 1997. godine kada je RSG prvi put proglašen za Radio godine u BiH. Narednih godina Radio je konstantno jačao svoju poziciju. Od 2000. godine Radio Stari Grad širi mrežu predajnika, postaje prvi radio u BiH koji svoj program emitira putem satelita. RSG pokriva veliki dio BiH sa čak jedanaest predajnika i nesumnjivi je lider u radijskoj industriji, prepoznatljiv i cijenjen brand i izvan BiH.





Proizvod

RSG je komercijalni radio kolažnog formata. Ovaj format zadovoljava potrebe većeg broja raznovrsnih demografskih grupa.

Posebna pažnja poklanja se informativnom programu i programu vijesti u vlastitoj produkciji. RSG vijesti se emituju devet puta dnevno u periodu od 8:00 do 19:00 sati.

"Četvrtkom u četiri" naziv je emisije o aktualnim društveno političkim temama koja u formi intervjua ugošćuje odgovorne javne osobe. Gostovanje u toj emisiji postala je obaveza, koja se u pravilu ne odbija.

Dinamičan i informativan program obiluje zabavnim i muzičkim sadržajima, što Radio Stari Grad čini prihvatljivim i atraktivnim za slušanje u domovima, javnim prostorima i na radnim mjestima.

predstavlja atraktivnu potrošačku skupinu, koja Radio Stari Grad čini nezaobilaznim partnerom u svim značajnijim marketinškim kampanjama na tržištu BiH.

Nedavni razvoj

Krajem 2004. godine RSG je prešao u vlastiti novosagrađeni prostor ukupne površine 300 kvadratnih metara. Na taj način stvoreni su izuzetno povoljni radni uvjeti sa najnovijim tehničko - tehnološkim rješenjima.

Početkom 2007. godine počeo je sa radom potpuno opremljen novi tonski studio osposobljen za muzičku i ostalu profesionalno zahtjevnu tonsku produkciju.

Zbog izuzetnog interesa slušalaca van BiH, koji program slušaju putem interneta, Radio Stari Grad je sklopio ugovor sa novim providerom i tako znatno

Pored domaćih, RSG je ekskluzivni radijski partner za BiH i u značajnim regionalnim projektima, kao što su novosadski Exit Festival i hrvatski Papaya Day and Nights Motomusic Summer Festival.

Velika zastupljenost Radija Stari Grad na drugim, posebno TV i printanim medijima, također je važna promocija za RSG.

RSG u značajnoj mjeri koristi vlastiti program za promociju, kako programskih tako i vanprogramskih aktivnosti Radija.

Vrijednosti robne marke

Uprkos činjenici da je slušanje radija intimni doživljaj podložan različitim, muzičkim i drugim ukusima, RSG je uspio postati opće prihvaćen brand priznat kao nesumnjiva profesionalna vrijednost, poštovan i



Muzička top hit lista "RSG Top-Hit" postala je mjerilo popularnosti i uspjeha na muzičkom tržištu kako u BiH tako i u Hrvatskoj, Srbiji, Crnoj Gori i Makedoniji.

Muzički formatiran kao radio koji emitira popularnu pop i srodnu muziku, uz kolažni programski format, Radiju Stari Grad je omogućio relativno široku ciljnu grupu. Istraživanja pokazuju da su to podjednako muškarci i žene koji žive u gradovima, iznadprosječnog obrazovanja, nešto boljeg imovinskog stanja i starosne dobi od 18 do 50 godina. Ovakav profil slušatelja

povećao mogućnosti on - line konekcije.

U toku je opremanje novih reportažnih kola koja će omogućiti kvalitetnije direktne radijske prijenose programa van zgrade Radija.

Promocija

Radio Stari Grad je nezaobilazan medijski partner velikih kulturnih, sportskih i drugih društveno značajnih događaja. Status ekskluzivnog radijskog partnera uspješnih projekata u velikoj mjeri je promovisao RSG i doprinio pozitivnom imidžu Radija.

cijenjen i od publike čiji izbor nisu frekvencije Radija Stari Grad.

RSG posluje poštujući zakonske, profesionalne i etičke norme, kako u odnosu prema nadležnim institucijama, tako i u odnosu prema uposlenicima.

Odgovoran način poslovanja i korektan odnos prema slušaocima, uveliko su doprinijeli stvaranju izuzetno pozitivnog imidža, koji RSG uživa u profesionalnim medijskim krugovima, ali i široj javnosti.

Motivisani i kreativni uposlenici, lojalna publika, bogatstvo programskih sadržaja, izgrađena infrastruktura, snažan marketing i izuzetan društveni status, prednosti su na kojima Radio Stari Grad temelji svoje ambiciozne planove.

www.rsg.ba

JESTE LI ZNALI...

Radio Stari Grad

- U pripremi i realizaciji programa Radija Stari Grad angažirano je 20 osoba.
- Marketing i promocija Radija Stari Grad organizirani su u inhouse Agenciji "Netra".
- Agencija "Netra" obavlja i dio produkcije komercijalnih programa za potrebe Radija Stari Grad.
- Ručno pravljeni predajnik Radija Stari Grad, 1994. godine zamijenjen je "pravim", koji je u opkoljeno Sarajevo iz Zagreba dopremljen i upakovan u kartonskoj kutiji kao "muške gaće".

