



Raiffeisen BANK

Tržište

Ukupan bosanskohercegovački bankarski sistem nastavlja iskazivati izrazitu stabilnost, a njegova finansijska snaga, mjerena omjerom ukupne aktive ovog sektora u nominalnoj vrijednosti bruto domaćeg proizvoda, pokazuje primjetan rast u 2007., te je vrijednost ovog omjera blago premašila iznos od 95 postotnih poena. Navedeno indikativno pokazuje kako bankarski sistem predstavlja najznačajniji dio finansijskog sektora i ukupnog finansijskog sistema u Bosni i Hercegovini.

Uz izrazitu stabilnost bankarski sistem karakteriše i permanentan trend ekspanzije, što se zorno može ilustrirati podacima da je tokom 2007. aktiva ovog sektora rasla po stopi iznad 33,3%, te je na kraju godine dosegla vrijednost od 19,58 milijardi BAM.

Strukturalna konfiguracija ovog dijela finansijskog sistema nedvosmisleno potvrđuje tezu o njegovoj visokoj konsolidovanosti. Tako je ova karakteristika, promatrana kroz indikator koncentracije bankarskog sektora, mjereno aktivom pet vodećih bankarskih grupacija u ukupnoj aktivni sektora, premašila relativan iznos od 75%. Međutim, u 2007. godini došlo je do procesa smanjenja broja banaka koje posluju u BiH, te su na kraju ovog vremenskog razdoblja na području BiH poslovala 32 komercijalne banke.

Efikasnost i uspješnost poslovanja ukupnog bankarskog sistema u Bosni i Hercegovini može se iskazati podatkom da je ukupni sektor poslovao s iznosom dobiti (poslije oporezivanja) od 140,5 miliona BAM, što predstavlja rast ove agregirane stavke od 33,35%.

U svjetlu perspektive razvoja bankarskog sektora u BiH

treba naglasiti da će poslovne banke i u narednom periodu ostati dominantne finansijske institucije, a jačanje njihove moći poduprto je transferom znanja i iskustava te finansijskih tehnika od strane matičnih inozemnih banaka.

Dostignuća

Raiffeisen banka je i dalje najveća pojedinačna banka u BiH. Zaključno sa majem 2008. godine aktiva Banke prešla je četiri milijarde konvertibilnih maraka. Banka godišnje ostvaruje rast u prosjeku od 10%, što je više od rasta bruto domaćeg proizvoda.

Raiffeisen banka je postala prva banka ovlaštena za obavljanje poslova skrbništva nad vrijednosnim papirima na cjelokupnoj teritoriji Bosne i Hercegovine. Ovim su stvoreni uslovi za nastavak poslovne politike Banke, kojom uprkos zakonskim preprekama i dupliranju zakonskih i nadzornih tijela, prvenstveno želi unaprijediti poslovanje između dva entiteta i doprinijeti integraciji tržišta kapitala u BiH.

Dozvolu Komisije za vrijednosne papire Federacije BiH za obavljanje poslova skrbništva, Raiffeisen banka dobila je u 2006. godini kao prva banka u Bosni i Hercegovini koja je u potpunosti zadovoljila sve uslove propisane od strane Komisije. Nakon toga (05.01.2007.), stvoreni su uslovi za dobivanje dozvole Komisije za hartije od vrijednosti Republike Srpske.

Danas Banka posluje u 94 poslovnice na teritoriji cijele Bosne i Hercegovine, opslužuje preko 700.000 klijenata sa preko 1.600 zaposlenika i slijedi svoju tradiciju individualnog pristupa klijentu, usavršavanja svog osoblja, kao i investiranja u nove tehnologije i uvođenja novih, savremenih proizvoda

i usluga. Banka svoju mrežu širi na prostoru cijele BiH i važno je napomenuti da od početka svog poslovanja Banka nudi jednobraznu ponudu za cijelo područje BiH (oba entiteta i distrikt Brčko).

Dokaz uspješnog poslovanja Banke su mnogobrojna međunarodna priznanja kao što su Global Finance "Najbolja banka", The Banker "Banka godine", Euromoney "Najbolja banka u BiH" i dr., te domaća priznanja Zlatni BAM i Kristalna prizma.

Istorijat/ Povijest

Raiffeisen BANK dd Bosna i Hercegovina je supsidijarno lice RZB grupacije i kćerka kompanija Raiffeisen International Bank-Holding AG, u potpunosti konsolidovanog supsidijarnog lica Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB).

Banka kao finansijska institucija na tržištu Bosne i Hercegovine posluje već 16 godina. U novembru 1992. godine, osnovana je Market banka dd Sarajevo, sa dominantnim učešćem privatnog kapitala od preko 90%. Kvalitetom svog poslovanja brzo se izdvojila kao vrlo uspješna i profitabilna banka.

Od 1996. do 2000. godine Banka je bila jedan od vodećih bankarskih partnera internacionalnim finansijskim institucijama (Svjetska banka, IFC, KfW, SOROŠ i EBRD) u implementiranju kreditnih linija. Britanski finansijski časopis "Central European" dodijelio je Market banci nagradu, kao najboljoj bankarskoj instituciji u Bosni i Hercegovini za 1999. godinu.

Raiffeisen Zentralbank Österreich AG-Vienna kupuje Market banku 21. jula 2000. godine i uspješno je integrira u

Nenamjenski novčani kredit



XXXL Kredit bez jemaca!

DOBITNA KOMBINACIJA



EXPRESNO I PO MOJOJ MJERI



ZA MALA PREDUZEĆA I SAMOSTALNE PODUZETNIKE
Raiffeisen Direkt Info: 033 26 80 80
www.raiffeisenbank.ba

Raiffeisen mrežu u okviru koje posluje pod imenom Raiffeisen Bank dd Bosna i Hercegovina.

U maju 2001. godine RZB postaje stopostotni vlasnik Hrvatske poštanske banke, kada dolazi do njenog preimenovanja u Raiffeisen BANK HPB. Od 01. januara 2003., kada je uspješno završen projekat pripajanja Raiffeisen Bank HPB Raiffeisen banci, banka posluje pod jedinstvenim nazivom Raiffeisen Bank dd Bosna i Hercegovina. Realizacijom ovog projekta Banka je ojačala svoju poziciju na BH tržištu, povećala bilansnu masu na preko jednu milijardu KM, te značajno proširila svoju poslovnu mrežu.

Pored Raiffeisen banke, Raiffeisen grupu u Bosni i Hercegovini čine Raiffeisen Brokers i Raiffeisen Leasing, koji su takođe među vodećim u domenu svog poslovanja. Raiffeisen Brokers doo Sarajevo posluje kao član Sarajevske berze (SASE), i pruža čitav spektar usluga u poslovanju sa vrijednosnim papirima fizičkim i pravnim licima, kako domaćim tako i stranim. Raiffeisen Brokers je 2007. godine dobio priznanje za najveći broj transakcija i najveći promet. Raiffeisen Brokers osnivač je supsidijarnog društva "Raiffeisen CAPITAL" koji je član Banjalučke berze od aprila 2007. godine.

Raiffeisen Leasing bavi se pružanjem usluga finansiranja putem leasing aranžmana, bilo da se radi o fizičkim licima, pravnim licima ili samostalnim obrtnicima. Poslovne operacije se odvijaju na principu finansijskog i operativnog leasinga.



kraju, obavljanje cross-sellinga.

U cilju zaštite kontinuiteta poslovanja, samim tim i zaštite klijenata, implementiran je projekat BCM plana (Business Continuity).

Raiffeisen banka na bh. tržištu poznata je kao banka koja prva poduzima inicijative i pokreće procese u cilju unapređenja svog poslovanja. Slijedeći svoju ulogu pionira u bankarstvu Raiffeisen banka prva je banka koja je u Bosni i Hercegovini prepoznala važnost BCM-a i prihvatila inicijativu Basela II - da se kao institucija koja raspolaže sa mnoštvom bitnih i zaštićenih podataka, pridržava preporuku za zaštitu podataka i smanjenje rizika.

indeksa četiri svjetske berze (Tokio, London, New York i Beč), te pojašnjenjem ključnih finansijskih i ekonomskih pojmova. Raiffeisen banka je jedina banka u BiH koja je pokrenula ovakav projekat.

Nastojeći da se u svemu diferencira od konkurencije, Banka je pokrenula projekat instaliranja bankomata sa novim vizuelnim identitetom. Novi bankomati su intenzivne žute boje i izuzetno uočljivi i prepoznatljivi.

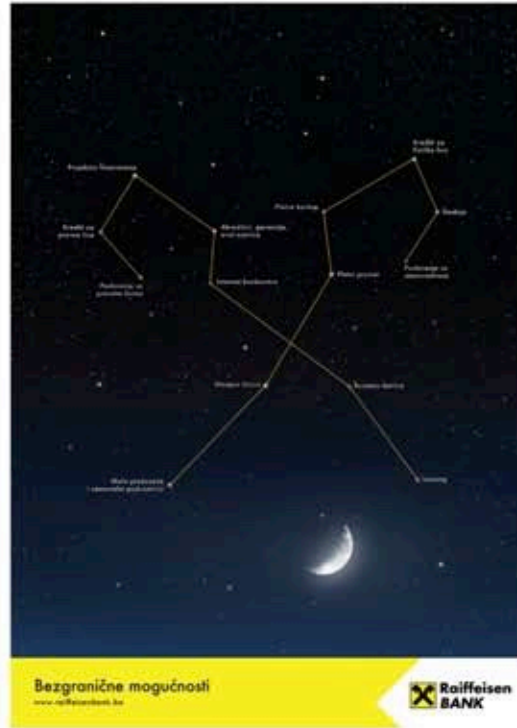
Vrijednosti robne marke

Prema provedenim istraživanjima građani Raiffeisen banku doživljavaju kao sigurnu, pouzdanu banku od povjerenja. Najviše je cijenjena kompetentnost osoblja kao i konzistentan kvalitet usluge.

Zadovoljstvo klijenata je jedna od najvažnijih odrednica poslovne politike Raiffeisen banke i sastavni je dio njene vizije. Prema klijentima se odnosi partnerski, nastojeći da im pruži kvalitetne savjete i najbolje moguće finansijsko rješenje.

Raiffeisen banka nastoji svoj poslovni uspjeh podijeliti sa članovima zajednice unutar koje djeluje. Pri tome akcenat je stavljen na najugroženije socijalne kategorije društva - osobe sa posebnim potrebama, djecu bez roditelja i sl. Takođe, Banka podržava i kulturne manifestacije koje su od značaja, kako za BiH tako i širu regiju. Među njima su Sarajevo Film Festival, Kid's festival, MESS i dr.

www.raiffeisenbank.ba



Proizvod

Raiffeisen banka podjednako podržava sve segmente društva i privrede počevši od fizičkih lica, putem mikro kredita, zatim malih i srednjih preduzeća, do najvećih klijenata u zemlji, dajući pozitivan uticaj na sve oblasti privrede.

Kao komercijalna banka Raiffeisen banka nudi kompletnu bankarsku uslugu - a izdvaja se sa najraznovrsnijom ponudom kartičnih proizvoda, posebno kreiranim proizvodima štednje, kredita, paketima proizvoda za mala i srednja preduzeća, SMS usluge, Internet bankarstva itd.

Svojim klijentima pruža usluge putem 94 poslovnice, 127 bankomata, Interneta kao i putem alternativnih kanala distribucije - SMS-a i Mobilnog bankara.

Nedavni razvoj

Sales force effectiveness (SFE) je strateški projekat poslovanja sa stanovništvom pokrenut u septembru 2007. godine, s ciljem unapređenja učinkovitosti prodajnog osoblja. Primijenjen je u svim organizacijskim dijelovima Banke na teritoriji Bosne i Hercegovine u segmentu poslovanja sa stanovništvom.

Kroz intenzivne treninge naprednih prodajnih vještina prodajno osoblje je educirano za jedinstven i učinkovit pristup klijentima, a primjenom stečenih znanja i vještina, te prodajnih tehnika poseban akcenat je stavljen na kvalitetnu identifikaciju klijentovih potreba, pravilno savjetovanje i na

Raiffeisen banka razvila je i uspostavila planove i aktivnosti koji joj omogućavaju neprekidno poslovanje i u slučajevima vanrednih situacija, kao što su prirodne katastrofe, požari i drugi događaji koji kao posljedicu imaju ozbiljne prijetnje za prekid radnog procesa. Cilj Banke je da ključni poslovni procesi funkcioniraju u svim uslovima, kako bi i korisnici usluga Banke mogli obavljati svoje poslove u kontinuitetu.

Obezbjedenje neprekidnog poslovanja podrazumijeva osposobljavanje sekundarne lokacije na kojoj se, u slučajevima iznenadnog i prinudnog prekida radnog procesa na primarnoj lokaciji, nastavlja proces kritičnih poslovnih procesa, uz očuvanje svih podataka ključnih za poslovanje.

Uspostavljen je program koji garantuje da će Raiffeisen banka, i u slučajevima nastanka kriznih događaja, nastaviti svoje poslovanje na zadovoljavajućem nivou, te da poslovanje i sigurnost njenih klijenata ni u kom slučaju neće biti ugroženi.

Promocija

Već drugu godinu Banka realizuje TV projekat "Finansijske novosti" koji se svakodnevno emituje u udarnim terminima, na dvije nacionalne televizijske stanice (FTV i RTRS). Ovaj koncept podrazumijeva upoznavanje šire javnosti sa proizvodima i uslugama Banke, aktuelnim dešavanjima (kampanje, donacije, sponzorstva, učešće na sajmovima, promocije, nagradne igre itd.), pregledom poslovanja na Sarajevskoj i Banjalučkoj berzi kao i pregledom glavnih

JESTE LI ZNALI...

Raiffeisen

- Banka nosi ime po Friedrich Wilhelm Raiffeisenu, osnivaču evropskih zadruga, i osnivaču prvog agrarnog kreditnog saveza početkom šezdesetih godina devetnaestog vijeka.
- Raiffeisen logo se sastoji od dvije stilizirane ukrštene glave konja, simbola odbrane od zla i životne opasnosti. Prema ciljevima osnivača, članovi Raiffeisena su se zaštitili od ekonomskih nesigurnosti tako što su se ujedinili i izabrali Gable Cross kao amblem za zaštitu pod zajedničkim krovom.
- Raiffeisen banka posluje već 16 godina i u preko 60 gradova na teritoriju BiH.
- Raiffeisen banka je prva banka koja je pružila usluge elektronskog bankarstva i među prvima koja je uvela kartično poslovanje.
- Raiffeisen banka prva je implementirala BCM projekat (Business Continuity Management).