

# Posao.ba

## Tržište

Posao.ba je prvi i vodeći bosanskohercegovački internetski portal za zapošljavanje. Kada je pokrenut 2003. godine tržište rada u BiH je bilo obilježeno velikom stopom nezaposlenosti, nedostatkom kvalitetnog kadra, a broj internet korisnika u BiH procjenjivao se na 5%.

Posao.ba je donio nov pristup u rješavanju tih problema, brzinu i efikasnost u zapošljavanju, savremene alate i inovativna rješenja. Na svjetskom tržištu rada internetske berze rada već su bile preuzele primat u oglašavanju radnih mjesta i potrazi za kadrovima. Za osobe koje traže posao one su postale sastavni dio razvoja njihove karijere, a za poslodavce idealno rješenje, jer su na jednom mjestu objedinile i ponudu i potražnju.

Danas se i na tržištu rada u BiH dešavaju krupne promjene. Poslodavci se okreću savremenom pristupu upravljanju ljudskim potencijalima, što Posao.ba kontinuirano promovira kroz svoj rad, kadrovi se educiraju a znanje postaje osnovna konkurentna prednost.

Biti atraktivan poslodavac, ponuditi najbolji kompenzacijski paket, zaposliti najbolje ljude i educirati zaposlenike danas je od ključne važnosti za svaku kompaniju. Sve veći broj bh. poslodavaca to prihvata i implementira.

Broj internet korisnika se vremenom povećava, 2007. godine procjenjivao se na 30% a za 2008. godinu procjenjuje se na 40%.

Iako se Posao.ba koristi raznim kanalima i medijima da informira o ponudi i potražnji i one koji još nemaju pristup internetu, tržište rada u BiH oslanja se najvećim dijelom upravo na ovu web stranicu kao najbrži i najefikasniji način zapošljavanja.

## Dostignuća

Posao.ba je 2007. postao ravnopravan partner EMEA Network grupacije ([www.emejobs.com](http://www.emejobs.com)) – najveće i najpoznatije svjetske grupacije četnaest najboljih internet stranica i portala za zapošljavanje s područja Evrope, Bliskog Istoka i Afrike.

Saradnja sa vodećim portalima za zapošljavanje uspostavljena je i na regionalnom nivou i to sa najposjećenijim web stranicama u Hrvatskoj i Srbiji.

Prema istraživanju agencije Valicon objavljenog 2008., [www.posao.ba](http://www.posao.ba) je najposjećeniji poslovni portal u BiH i peti na listi najposjećenijih web stranica.

Putem Posao.ba do 2008. godine 26.000 osoba pronašlo je posao, a broj registriranih korisnika prešao je 90.000. Svakodnevno se na portalu oglašavalo preko 1000 otvorenih radnih mjesta.

## Istorijat/ Povijest

Skupina mladih IT inženjera i dizajnera pokrenula je Posao.ba 2003. godine sa namjerom da bh. tržište rada uključe



u savremene svjetske tokove. Njihova je vizija bila pomoći kompanijama da dođu do kvalitetnog kadra, sudjelovati u rješavanju jednog od najvećih problema bh. društva – nezaposlenosti, ali i približiti internet ljudima i kompanijama kao mjesto na kome se rješavaju svakodnevna životna pitanja, mjesto za biznis i promociju.

Posao.ba su zamislili kao mjesto na kome se susreću poslodavci i osobe koje traže posao, kroz razne alate koji olakšavaju oglašavanje radnih mjesta, potragu za poslom i prijavu na posao.

S vremenom se Posao.ba timu pridružuju novi mladi i kreativni pojedinci te polovinom 2008. Posao.ba broji 17 stalno zaposlenih te 10 vanjskih saradnika.

U 2005. osniva se agencija za podršku firmama za odabir i selekciju kandidata čije usluge koriste neke od najuspješnijih svjetskih i bh. kompanija.

U 2006. godini web site se redizajnira, kreiraju se nove usluge i alati, a kompanijama se omogućava da se posebno istaknu kao atraktivni poslodavci kroz izdvojene oglase. Ti su oglasi omogućili ujedno i reklamiranje njihovih proizvoda i usluga pa je Posao.ba postajao i mjesto za promociju, jednako kao i mjesto za zapošljavanje.

Počnje se intenzivnije raditi na raznim istraživanjima o tržištu rada, objavljivanju raznih priloga, reportaža i intervjua sa HR managerima, poslovnih vijesti, tako da se portal svakodnevno osvježava sa sadržajem koji privlači

podjednako poslodavce, HR managere, marketing managere i sve zainteresirane za biznis, posebno za tržište rada.

Krajem 2006. počinje izlaziti i besplatni Posao.ba magazin koji se distribuira širom BiH i putem kojeg je veliki dio populacije koji ne koriste internet saznalo za ovaj servis. Posao.ba magazin je sadržavao veliki broj stručnih priloga o upravljanju ljudskim resursima i oglase za posao.

Nakon toga se Posao.ba tim usmjerava na kreiranje novih usluga i proizvoda, saradnji sa drugim medijima i posebno podršci korisnicima, te na taj način postaje prepoznatljiv širom BiH ali i izvan njenih granica. U 2008. Posao.ba je zabilježio posjetu iz 118 različitih zemalja svijeta.

## Proizvod

Osim najposjećenijeg internetskog portala pod znakom Posao.ba pokrenut je magazin na temu upravljanja ljudskim resursima, Posao.ba TV emisija te Posao.ba Radio emisija.

Posao.ba TV emisija emitira se na dvije televizijske stanice u BiH, u dva termina, a osim aktuelnih oglasa za posao donosi priloge o kompanijama, intervjue sa menadžerima i aktuelnosti sa tržišta rada. Emisija je naišla na izuzetno dobar odaziv kod gledatelja, a poslodavcima je omogućila i dodatnu promociju.

Posao.ba Radio emisija emitira se na 10 različitih partnerskih radio stanica koje pokrivaju gotovo cijelo



područje BiH. Raznolik sadržaj i dinamičnost, oglasi za posao predstavljaju njene glavne karakteristike i privlače veliki broj slušalaca.

Među Posao.ba proizvodima nalaze se i dvije web stranice PrviPosao.ba i PokreniPosao.ba koje su, pod zajedničkim nazivom Career Portal, pokrenute 2006. godine. Prva je namijenjena studentima, volonterima, pripravnicima, osobama koje traže prvi posao, a druga je namijenjena mladim poduzetnicima kojima su trebale informacije i savjeti te razmjena iskustava prilikom pokretanja vlastitog posla.

Pored novih alata koji korisnicima olakšavaju potragu za poslom, među kojima su e-obavještenje sa najnovijom ponudom poslova, WAP usluga, prvi bh. vista gadget itd. i kompanije su dobile nove mogućnosti za promociju. Jedna od njih je video oglas za zapošljavanje, prvi takve vrste u BiH. Kreiranjem ove usluge Posao.ba tim je, potaknut novim trendovima na internetu, omogućio kompanijama da se i na ovaj način predstavljaju potencijalnim zaposlenicima kako bi ih što bolje upoznali s pozicijom za koju se prijavljuju, ali i privukli najbolje kandidate. Tražioci posla na ovaj način se upoznaju sa različitim zanimanjima, kako izgleda radni dan na nekoj poziciji, koje su dužnosti i odgovornosti te pozicije, te da li to radno mjesto odgovara njihovim vještinama, kvalifikacijama i afinitetima.

Jedan od najvažnijih projekata koje je Posao.ba pokrenuo jeste sajam poslova i profesija pod nazivom „PosaoFest“ koji je prvi put održan pod motom „Revolucija u zapošljavanju“. Veliki značaj PosaoFesta je u činjenici da osobe koje traže posao mogu prići direktno poslodavcu, tj. ljudima iz odjela za ljudske resurse ili direktorima i vlasnicima firmi, i sa njima razgovarati o zapošljavanju. Veliki broj stručnih radionica, prezentacija, raznolik i zabavan sadržaj, organizacija i tehnička podrška na sajmu privukle su 40 kompanija i preko 15 000 posjetilaca. Najvažnije je ipak istaći da se ovaj vid zapošljavanja pokazao zaista efikasan jer je značaj broj ljudi upoznao svog budućeg poslodavca upravo na ovom sajmu.

U dva dana koliko je trajao, PosaoFest je pokazao da je najznačajnija manifestacija ove vrste u BiH i da je revolucija u zapošljavanju zaista otpočela.

### Nedavni razvoj

Posao.ba tim kontinuirano radi na novim rješenjima kako bi svojim korisnicima uvijek pružio nešto originalno, zanimljivo i korisno, uvijek prateći savremene svjetske trendove.

Početak 2007. osniva se call centar za podršku klijentima i korisnicima usluga, čiji savjetnici uvijek spremno pomažu kod korištenja Posao.ba usluga, kako poslodavcima tako i posloprimcima. Posao.ba sa svojim info štandom obilazi sve veće gradove u BiH i prikuplja

biografije osoba koje traže posao, dijeleći promotivne materijale sa oglasima za posao. Održana je i prva konferencija o ljudskim resursima u organizaciji portala Posao.ba. Godina je obilježena i sa nekoliko novih značajnih projekata kao što su Posao.ba TV emisija i Posao.ba Radio emisija.

U 2008. održava se prvi PosaoFest sajam poslova i profesija te se dodjeljuju priznanja za najpoželjnijeg poslodavca po izboru posjetitelja portala Posao.ba.

Poslodavcima se omogućava da se posebno predstave na portalu kroz Klub poslodavaca, gdje imaju prilike postaviti informacije o kompaniji, video sadržaje, fotografije, ukratko, poslodavci na Posao.ba dobijaju vlastitu internet prezentaciju.

Iste godine Posao.ba se uključuje u projekte koji pomažu zajednici i doprinose razvoju bh. društva kroz medijsku podršku i sponzorstva.

Saradnjom sa medijima i promotivnim aktivnostima dodatno se učvršćuje pozicija branda na tržištu, a Posao.ba postaje sinonim sa zapošljavanjem.

### Promocija

Ono što je svakako doprinjelo prepoznatljivosti Posao.ba branda, pored stalne direktne komunikacije sa korisnicima, jeste saradnja sa medijima. Istraživanja koja Posao.ba provodi, aktivnosti tima i analize tržišta rada dostupne su medijima kroz redovna press saopćenja i Posao.ba Press centar. Osim televizijskih i radio stanica, dnevnih novina i magazina, Posao.ba saraduje i sa preko 30 web stranica putem kojih prenosi najnoviju ponudu poslova.

Bez obzira na koji se način Posao.ba obraća javnosti i svojim korisnicima uvijek se trudi da to bude interaktivna i dvosmjerna komunikacija, koja će biti od obostrane koristi.



### Vrijednosti robne marke

Konstantna podrška i briga o klijentu, inovativna rješenja, originalnost i kreativnost najveće su vrijednosti Posao.ba. Promocijom savremenih pristupa HRM-u Posao.ba doprinosi unapređenju tržišta rada u BiH i razvija svijest kod poslodavaca i posloprimaca o važnosti ljudskih potencijala za kompanije. Koliko je značajan Posao.ba postao za tražioce posla pokazuje prepoznatljivost branda među ljudima svih profila, broj njegovih korisnika kao i broj zaposlenih putem ovog servisa. Osnovna poruka portala Posao.ba pri tome jeste: „Pronađite svoj životni poziv, a ne samo posao.“

[www.posao.ba](http://www.posao.ba)



### JESTE LI ZNALI...

#### Posao.ba

- Internetski portal Posao.ba godišnje bilježi oko pola miliona jedinstvenih korisnika.
- Posao.ba je član EMEA Network grupacije ([www.emeajobs.com](http://www.emeajobs.com)) – najveće i najpoznatije svjetske grupacije internet stranica i portala za zapošljavanje s područja Evrope, Bliskog Istoka i Afrike.
- Pored internetskog portala, Posao.ba realizira TV i radio emisiju o zapošljavanju, te saraduje sa preko 30 drugih web stranica.
- Oglasi za otvorena radna mjesta na Posao.ba traju do 30 dana i dostupni su 24 sata dnevno.
- 80% oglasa objavljenih na Posao.ba zaključi se zapošljavanjem nekog od korisnika portala.
- Sve usluge za posloprimce na Posao.ba su besplatne.

# PosaoFest

## Sajam poslova i profesija 2008

