



Tržište

Procentualna pokrivenost teritorije BiH signalom PINK BH iznosi 80%, što predstavlja potencijalni auditorij od 3.404.780 gledatelja. Rukovođeni smjernicama istinito, kvalitetno, dinamično, zabavno i originalno, tim u kojem djeluje više od 120 profesionalaca, razvija se u vodeći medij, ne samo na teritoriju BiH, već i u regionu. Raznovrsnošću programskih sadržaja, objektivnim i blagovremenim izvještavanjem, njegujući ideju multietničnosti, stekla je naklonost publike na cijeloj teritoriji BiH, čime su ponosno opravdali epitet nacionalnog emitera.

Dostignuća

Projekti na koje PINK BH stavlja akcenat i koji su vrhunski realizirani prenose se uživo, npr. Radijski festival 2007. i 2008. godine, Etno festival 2007. Postavljajući visoke ciljeve kako u programskom tako i u tehničkom segmentu, korak dalje predstavljaju direktni prijenosi vrhunskom tehnikom koji su oborili sve rekorde gledanosti, a najznačajniji su ATP Challenger Sarajevo Open 2007. (u okviru kojeg je realiziran prijenos egzibicionog meča Ivanišević-Ljubičić), prijenos kvalifikacija za Euro 2008. iz Mađarske, Grčke i Turske, te utakmice Premijer lige reprezentacije BiH.

Neke od brojnih nagrada i zahvalnica za potporu, medijsko sudjelovanje i pokroviteljstvo te suorganizaciju su: BH Radijski euro pop festival

2004., Eko biss sajam 2005., Kupujmo / koristimo domaće 2005.,

Probudite se - pomoć osobama sa mentalnom retardacijom 2005., III vožnja za Srebrenicu - memorijalni dan 2006., Doprinos razvoju udruženja DMBH i transplantacije organa 2006., humanitarna akcija Hajde budi mi drug 2006., Čuvajmo porodicu jer ona čuva nas 2007., Međunarodni festival triatlon kup Kulin ban Bračko jezero 2007., Reci drogi ne 2007., RSG Pjevaj i osvoji 2008., 6. dječji festival Lino-fest 2008.

Još mnogo nagrada, priznanja i zahvala za najveći doprinos razvoju muzičkih i kulturnih manifestacija u zemlji dovoljan su pokazatelj da PINK BH njeguje kulturna i društveno važna dešavanja.

Istoriijat/ Povijest

PINK BH Company, kao dio Pink Media Group-a, vodeće privatne medijske korporacije u jugoistočnoj Europi, prvi je signal u eter poslala 31. maja 2003.

Programski usmjerena na koncepcije zabavno-muzičkog, filmskog, serijskog, reality show-a, talk show-a, kratku formu sportskog izvještaja, kratku formu informativnog sadržaja, pritom isključujući politički orijentirane sadržaje, privukla je najveći broj gledatelja. Sjedište PINK BH Company je na

Alipašinom polju u Sarajevu. Poslovno-informativni centri u sklopu kojih se nalaze studiji smješteni su u Banja Luci i Mostaru, a međusobno, i sa glavnim centrom u Sarajevu, povezani su optikom. Novoizgrađena poslovna zgrada najmoderniji je odraz futurističke arhitekture i dizajna, projektovana sa višenamjenskim studijima, a potpuno digitalizovani sistem smješten je na 4 etaže, ukupne površine od 4400 m². Novo zdanje najavljuje produkcijske

novitete, koji će biti realizovani u tehnički i dizajnerski modernim opremljenim studijima.

Od 2008. godine PINK BH nosilac je sertifikata za sistem upravljanja kvalitetom ISO 9001:2000.

Proizvod

31. maja 2003. premijerno su emitovani, danas već prepoznatljivi brandovi domaće produkcije - Sarajevo on line i Made in Banja Luka. Veliku pažnju i interesovanje gledatelja probuđeno je i novim, ležernijim interaktivnim konceptom jutarnjeg programa Bosna express, emitovanog istovremeno iz 4 studija, te kasnije preimenovanog u Balkan net.

Jačanjem novinarskog i tehničkog kadra otpočela je i realizacija novih projekata koji su u rekordnom vremenu stekli reputaciju najpopularnijih i najgledanijih tv sadržaja, poput emisija Balkan net, Zabranjeni forum, Magazin in by BH, Pret-a-porter, kao i zabavnih sadržaja Focus time, Mijenjam ženu, Dvogled.

Svjetski noviteti televizijske produkcije, razni vidovi reality show programa poput Sve za ljubav, Big Brother, Savršen par, Ruski rulet show, Pile i Maca show, Veliki brat, Leteći start, specifično su obilježje programske orijentacije. Zabavni program osnova je televizijskog sadržaja, ne samo PINK BH, nego cijele korporacije PINK. Zabavno-muzički sadržaji, koji prate najznačajnija dešavanja u zemlji i svijetu, u rekordnom roku postali su najgledaniji, najpopularniji i često nagrađivani koncepti show programa.

Filmski program, produciran od najznačajnijih svjetskih producenata Warner Bros, Paramount, MGM, Dream Works, 20th Century Fox, koji proizvode najveće hitove, žanrovski raznovrsne i izuzetno atraktivne, prikazani su, na radost sve publike, najčešće premijerno. Veliki dio filmskog i igranog programa produciran je u "domaćoj kuhinji" te široko popularan i rado prihvaćen na domaćem tržištu, ali i u zemljama regiona. Najpopularniji filmovi, kao što su Mi nismo anđeli 1., 2., i 3., Ivkova slava, Čitulja za Eskobara, Četvrti čovjek, postali su kulturni i u zemljama regiona.



NEODOLJIVO.



PINK BH

Serijski program, strani i domaći, realizovan u vlastitoj produkciji i u koprodukciji, zauzimaju važan dio programske sheme PINK BH. Gledatelji su prepoznali kvalitet serija i godinama prate humoristične, dramske, krimi, kao i soap žanrove. Mješoviti brak; Premijer; Agencija za sve i svašta; Ljubav, navika, panika; Idealne veze; Ljubav i mržnja; Seljaci - neke su od najgledanijih domaćih serija.

Sportski program, ponajprije kratka forma Sportissimo, svakodnevno emitirana već 5 godina, postala je najinteresantiji pregled svih sportskih dešavanja koji se redovito gleda.

Informativni program čine mladi, nezavisni novinari koji su u svakom trenutku na mjestu događaja i prate najaktualnije vijesti. Mladi profesionalci, na čelu saiskusnim uredništvom, uspješno drže mjesto najobjektivnije i najnepristranije informativne emisije.

Autorski projekti su već odavno prepoznatljivi, a opet uvijek iznova inovativni sa pokojim daškom glamura u svakoj priči. To je ono što voditelje PINK BH izdvaja od mnoštva i svrstava u red intelektualno naprednih, samostalnih i snažnih tv ličnosti. Zasiurno najgledaniji show u zemlji i regiji je Zabranjeni forum, urednika i voditelja Aleksandra Hršuma, koji svakog četvrtka sloganom "Vaše teme, vaš glas, vas zabranjeni forum" otvara vrata svih domova i upušta se u tematske dijaloge koji mnoge javne, ali i one manje poznate ličnosti, razotkriva u drugačijem svjetlu. Hercegovačko sunce, u kategoriji Najbolji TV magazin 2008., simbolično je stavilo

NEODOLJIVO.



PINK BH

pečat na kvalitet ove emisije, a Aleksandar Hršum, u kategoriji Man of the year 2006., proglašen je novinarom godine od strane Max magazina. Hršum je urednik i izuzetno popularne emisije, modnog magazina Pret a Porter, koja apostrofira sva modna događanja na bosanskohercegovačkoj i svjetskoj modnoj sceni, profilira aktualne modne trendove, kozmetičke linije, ali i novitete parfemske industrije. U saradnji sa novinarkom Amrom Kahvedžić, nastoji svake sedmice ljubiteljima mode prezentirati sve ono što je aktuelno, i prikazati specijalne reportaže sa mnogih najpoznatijih svjetskih modnih događanja (Milano fashion week, Paris fashion week, London fashion week, London hair show, Elite model look, Wella fashion week, Fashion.hr, Modna gušterica). Važno je istaknuti da su kroz modni magazin Pret a Porter profilisani i mladi bosanskohercegovački modni dizajneri, njihove kolekcije i ideje. Sarajevo fashion week, kao vodeća modna manifestacija u Bosni i Hercegovini, također je bila dio ove emisije.

Voditeljski par PINK BH televizije, Alma Alilović i Ajdin Kulenović u oktobru 2007. godine pokrenuli su autorski projekat "Ima ko da pita" koji ostvaruje značajnu gledanost. Autori emisije su pozitivno iznenađeni reakcijama ljudi koje zovu da budu njihovi "gosti". Svi se rado odazivaju pozivima, svakodnevno mail-om primaju zanimljive prijedloge, a nerijetko ih i ljudi iz javnog života sami zovu predlažući ko bi to sa njima mogao uraditi intervju i tako ga predstaviti na drugačiji način.

Sam princip televizijskog intervjua je izmijenjen. Naime, u odnosu voditelj – sagovornik, voditelja su zamijenili također jednom javnom ličnošću, prijateljem sagovornika, političkim protivnikom i sl. Ono što su željeli postići je iskrenost kod sagovornika.

Nedavni razvoj

Tehnološki razvoj u svijetu uspješno prati tim visokokvalificiranih i obrazovanih stručnjaka što rezultira najmodernijom tehnikom u produkcijskom i programskom smislu. Potpuno digitalizovan TV sistem PINK BH svrstava u apsolutnog lidera u regionu kada je u pitanju tehnička opremljenost. To potvrđuju najnovija tehnička rješenja na polju IP telefonije, realizacija komunikacije putem optičkih vlakana sa operaterima u BiH, broadcast video i audio oprema HD ready, produkcija video muzičkih, reklamnih spotova sa vrhunskom grafičkom obradom.

Promocija

PINK BH je postigla leadersku poziciju na medijskom tržištu Bosne i Hercegovine, što dovoljno govori o vrhunskoj kvaliteti sadržaja koju emitira. Prema istraživanjima Mareco Index Bosnia Gallup

NEODOLJIVO.



PINK BH

International, jedine relevantne agencije za mjerenje gledanosti koja se sprovode metodom people meter-a, PINK BH je u 2006. i 2007. godini najgledaniji medij. To je pozicija na kojoj se i danas nalazi, s ambicijom da je zadrži i u buduću. Na čelu se nalazi generalni direktor mr. Jovo Stanišić (specijalno priznanje Najmanager godine za BiH i jugoistočnu Europu 2006. i najviše priznanje Manager godine za BiH, jugoistočnu i srednju Europu 2008.) te njegova zamjenica Lajla Torlak (specijalno priznanje Najmanager godine za BiH 2008.).

Vrijednosti robne marke

Važan segment razvoja ove mlade televizije predstavlja sektor marketinga na čelu sa direktoricom Lajlom Torlak. Jednako kao što je televizija potpuno samostalna u samofinanciranju, tako je i svaki programski projekat. Uspješno usaglašavanje zahtjeva klijenata sa televizijskim mogućnostima dovelo je ovu televiziju na ljestvicu najuspješnije medijske korporacije.

www.pink.co.ba



JESTE LI ZNALI...

PINK BH

- PINK BH je najmlađa i najgledanija komercijalna TV stanica u državi.
- Prosjek godina uposlenika je 29.
- Poslovna politika kuće je "think pink".
- PINK BH je proglašena najhumanijom televizijom u državi.
- Uvijek možete biti u toku dešavanja putem www.pink.co.ba/razmjena, username: press, password: merkur.

