

# Pampers

## Tržište

Tržište jednokratnih pelena u Bosni i Hercegovini je tokom posljednje decenije u stalnom porastu, dok se u posljednjih nekoliko godina udvostručilo. Potrošnja pelena za jednokratnu upotrebu i dalje je niža nego u mnogim drugim evropskim zemljama, ali se tokom narednih godina očekuje dalji rast tržišta u Bosni i Hercegovini.

Sve više roditelja u Bosni i Hercegovini umjesto običnih pelena radije koristi kvalitetne pelene za jednokratnu upotrebu, jer je njihov kvalitet u kategoriji dječije njege veoma bitan. Visoka moć upijanja i svojstva koja pomažu u zaštiti bebine kože od velikog su značaja za roditelje i dovoljan razlog za korištenje pelena za jednokratnu upotrebu, čak i kad se čini da su one mnogo skuplje u odnosu na obične pelene.

## Dostignuća

Pampers® se na tržištu Bosne i Hercegovine pojavio 1997. godine i od tada se stalno razvija, postajući omiljeni izbor i roditelja i medicinskih krugova koji se bave dječijom njegom. Osim toga, Pampers® se neprestano bavi poboljšanjem života majki i beba putem konstantne edukacije i organizovanjem profesionalnih programa u porodilištima i izvan njih, što se ogleda i u značajnom porastu tržišta i u usmjerenosti potrošača ka jednokratnim pelenama visokog kvaliteta.

Osim što pruža superioran osjećaj suhe kože i udobnosti, Pampers® organizuje edukativne i profesionalne kampanje u saradnji s Udrugom/ Udruženjem pedijataru u Bosni i Hercegovini, i pruža stalnu podršku aktivnostima nevladinih organizacija koje se bave brigom za djecu. Priznanje Pampers® stručnosti za njegu djece odaju ne samo majke, već i medicinski eksperti (neonatolozi, pedijatri, medicinske sestre, itd.)

## Istorijat/ Povijest

Čak i u prehistorijsko doba bebe su od vlažnosti štitali pelenama napravljenim od krzna ulovljenih životinja. U

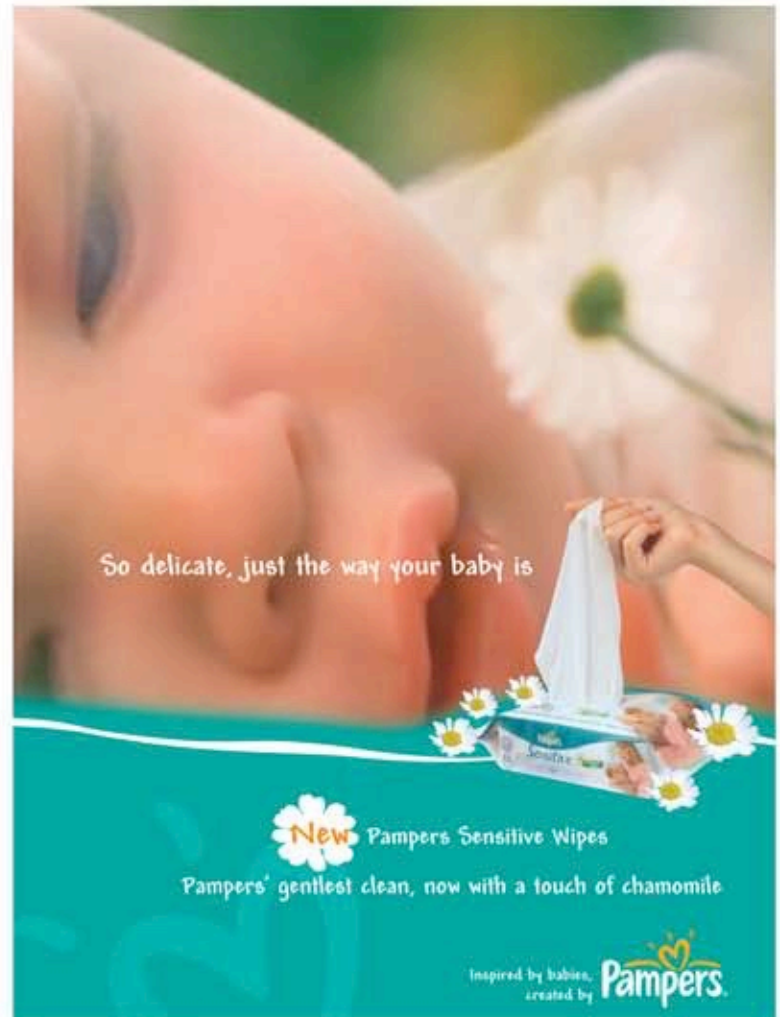
antičko doba, u istu tu svrhu korišteni su različiti tekstilni materijali, da bi kasnije, u moderno doba, roditelji počeli da koriste platnene pelene, napravljene od vune ili pamuka.

Godine 1946. Marion Donovan je predstavio prvu voodopornu pelenu, napravljenu od polietilena.

Prvu pravu pelenu za jednokratnu upotrebu napravio je Vic Mills, menadžer kompanije Procter&Gamble, pokušavajući da život svoje porodice učini lakšim. Nakon mnogobrojnih istraživanja i testiranja, na tržištu se 1961. godine pojavila prva pelena za jednokratnu upotrebu pod imenom PAMPERS®. Ovaj naziv je odabran zbog engleske riječi „to pamper“ što znači milovati ili ugađati.

Stoga je pelena za jednokratnu upotrebu jedan od dobro poznatih proizvoda kompanije P&G, proizvod koji je rezultat velikih istraživačkih napora.

Od pojavljivanja na tržištu Pampers® se fokusirao na to da roditeljima osigura kvalitetne proizvode koji bi obezbijedili zdrav razvoj njihovih beba, kao i na uvođenje mnogih inovativnih profesionalnih programa koji su unaprijeđivali dječiju



roditelja, tako i u očima zdravstvenih radnika.

## Proizvod

Pampers® nudi dva tipa proizvoda najbolje kvalitete za njegu bebine kože: jednokratne pelene i vlažne maramice. Od oktobra 2005. Pampers® je dizajnirao jednokratne pelene za svaku fazu bebinog razvoja da bi na najbolji mogući način ispunio različite potrebe. Pampers®

New Baby linija, namijenjena bebama od rođenja do pet mjeseci života, blago štiti osjetljivu kožu novorođenčeta tokom prvih mjeseci kada bebe putem nježnog dodira na koži počinju da otkrivaju svijet oko sebe. New Born je jedina jednokratna pelena koja, zahvaljujući jedinstvenom poroznom sloju, upija ne samo tečnost, već i mekanu bebini stolicu.

Pampers® Active Baby linija, namijenjena bebama od trećeg do osamnaestog mjeseca, obezbjeđuje izuzetan osjećaj suhe kože i slobodu pokreta, koja omogućava nesmetano istraživanje bebama radoznalim u učenju i



# New Baby



# Active Baby



# Let's Go!



otkrivanju novih stvari. Pampers® Let's Go program sastoji se od pelena sa tzv. pull-on sistemom i namjenjen je samostalnim i aktivnim bebama, koje žele sve da urade same, čak i da stave ili skinu pelenu.

Pampers® Wipes vlažne maramice nježno čiste kožu bez iritacija i tako pomažu roditeljima u osiguravanju najbolje njege za kožu beba. Nove Pampers® Sensitive vlažne maramice pomažu pri vraćanju prirodne pH vrijednosti kože, nakon kontakta s urinom i stolicom, pomažući pri sprečavanju upala. Pampers® Sensitive vlažne maramice sadrže losion na bazi kamilice, čiste čak i najosjetljiviju kožu. One su dermatološki testirane i ne sadrže parfem ni alkohol, održavajući bebino kožu čistom i sigurnom.

Imajući u vidu značaj očuvanja prirodne sredine, u posljednje dvije decenije težina Pampers® pelena se smanjila za oko 40 posto, zahvaljujući upotrebi inovativnih tehnologija i sirovina, kao i kroz poboljšanje dizajna proizvoda. Smanjenje težine dovelo je do znatnog smanjenja potrošnje energije i vode, kao i do smanjenja štetnih emisija. Svi sastojci Pampers® pelena bezbjedni su za okolinu.

## Nedavni razvoj

Kao stručnjak za njegu beba, Pampers® je stalno tragao za novim i boljim tehnologijama, dodajući nove karakteristike već postojećim i lansirajući nove proizvode.

Godine 1998. na tržištu su se pojavile Pampers® Lotion Care pelene – s tankim trakama zaštitnog losiona na bazi aloe vere.

Pampers® Air Care pelene, koje su omogućavale disanje bebino koži, pojavile su se 2001. godine.

Pampers® Baby Extra Dry&Fit s ekstra širokim

ljepljivim trakama, koje su obezbjeđivale bolje prijanjanje, našle su se na tržištu 2002. godine, a iste godine lansirane su i Pampers® Wipes vlažne maramice.

Pampers® New Born pelene sa specijalnim sistemom za apsorpciju mekane stolice pojavile su se 2003. godine na tržištu.

Pampers® Active Baby s tanjom jezgrom, koje je omogućavalo veću slobodu kretanja, počele su da se koriste 2004. godine.

Godine 2005. pojavile su se Pampers® Baby Stages of Development, specijalno dizajnirane za različite stupnjeve razvoja beba, kao i Pampers® Let's Go pelene s tzv. pull-on sistemom.

Godine 2006. pojavile su se Pampers® Naturals Wipes, vlažne maramice s ekstraktom lavande i Pampers® Sensitive Wipes s ekstraktom kamilice i aloe.

## Promocija

Pampers® se drži svoje vizije da konstantno uči od beba da bi njihov svijet učinio boljim i pomogao im u neometanom radu i razvoju. Sav trud brenda usmjeren je na dva fronta: profesionalni programi koji nude edukaciju u njezi beba i na kvalitet.

Pampers® uz podršku zdravstvenih stručnjaka organizuje nekoliko programa koji imaju jak uticaj na njegu beba: od 2002. godine Pampers® podržava napore Udruge/Udruženja pedijataru u Bosni i Hercegovini preko Nacionalnog programa za njegu i ishranu beba. Ovaj program obuhvata preko 90 posto novorođenčadi u Bosni i Hercegovini i skoro svim majkama nudi higijenski i edukativni materijal (Baby Care Guide – brošuru koju su napisali vrhunski pedijatri, plan vakcinacije, uzorke Pampers® pelena i vlažnih maramica).

Početkom 2006. godine Pampers® se posvetio još značajnijem poboljšanju života tek rođenih beba. Jedan od primjera je donacija 7 neonatalnih resusitatora koji olakšavaju disanje novorođenčadi, poklon najvećim porodištima u Bosni i Hercegovini. Neonatal Resuscitation Program (NRP) počeo je da se u svijetu primjenjuje 1987. godine.

Pampers® promotivne aktivnosti takođe posebnu pažnju poklanjaju i potrošačima; razvijanjem specijalnih, namjenskih programa koji su od koristi i za potrošače i za poslovanje.

## Vrijednosti robne marke

Pampers® neprestano radi na poboljšanju života majki i beba, posebno se fokusirajući na razvoj beba. Brend je čuven širom svijeta i ima zasluženo povjerenje potrošača kako zbog visokog kvaliteta svojih proizvoda, prilagođenih svakom stupnju bebinog razvoja, tako i zbog stalne podrške profesionalnim programima, koji za cilj imaju poboljšanje kvalitete njege beba. Procter&Gamble ima rigorozan globalni Program o sigurnosti kvaliteta koji obuhvata redovne provjere kvaliteta (Quality Assurance and Good Manufacturing Practice – GMP) zajedno s provjerama u svim

proizvodnim pogonima. Ovi zahtjevi su u skladu sa ISO standardima i GMP smjericama koji su trenutno na snazi za medicinske i kozmetičke proizvode u SAD-u, Evropskoj uniji i Japanu. One su takođe usaglašene s međunarodnim zakonima i regulativama.

[www.pg.com](http://www.pg.com)



JESTE LI ZNALI...

## Pampers

- Pampers® je prva pelena za jednokratnu upotrebu na svijetu i osmišljena je 1961. godine od strane kompanije Procter&Gamble.
- Naziv Pampers® je odabran jer engleska riječ „to pamper“ znači milovati, ugadati.
- Broj registrovanih slučajeva pelenskog osipa smanjio se za 50 posto od uvođenja pelena za jednokratnu upotrebu. (Izvor: EDANA Sustainability Report 2005.).
- Kliničke studije pokazale su da losion u peleni može da osigura dodatnu zaštitu od pelenskog osipa u poređenju s pelenama bez losiona. Naravno, svi sastojci losiona koji se koriste dermatološki su testirani i sigurni za kožu beba.
- Britanski institut za okoliš je 2002. godine potvrdio da ni pelene za jednokratnu upotrebu ni platnene pelene ne mogu tvrditi da su apsolutne superiorne što se tiče okoliša – utvrđeno je da imaju otprilike isti efekat na okoliš. Svi sastojci Pampers® pelena su bezbjedni za okoliš.

## Spavaj osvježena, probudi se svježija

Osjjećaj svježine kao nakon kupanja pomaže bebi da se osjeća opušteno, te spremno za spavanje i za svjež početak dana.



Kupanje je posebno vrijeme za roditelje i dijete. To zajedničko vrijeme je rezervisano za opuštanje i igru. Kupanje je takođe jedan od najboljih načina da se Vaša beba pripremi za osvježavajuće spavanje. Večernja kupka ima umirujuće djelovanje na bebino kožu i time pomaže da se beba opusti i pripremi za spavanje. Dubok i miran san pomaže Vašoj bebi da se ujutro osjeća okripljeno i svježije. Te spremnom za još jedan dan pun novih otkrića i avantura.

Neko osjećaj svježine kao nakon kupke traje cijelu noć

Održavanje tog osjećaja svježine kao nakon kupanja može pomoći bebama da se duže osjećaju svježije i opuštenije.

Zbog toga je Pampers dizajnirao novu pelenu koja sadrži Bath-Fresh losion za zaštitu bebino koži i zadržavanje osjećaja kao nakon kupanja tokom cijele noći.

Osim što Pampers pelena nenadmašno održava kožu bebe suhom, sada sadrži i Bath-Fresh losion u gornjem dijelu pelena koji pomaže da koža Vaše bebe bude meka i svježija.

