

Sarajevski
kiseljak

PRIRODNA MINERALNA VODA



Tržište

Sarajevski kiseljak d.d. je najstarija, najveća i najmodernija punionica mineralne vode u BiH sa tradicijom punjenja dužom od 117 godina.

Lider je u proizvodnji i prodaji prirodne mineralne vode u BiH, a svoju dugogodišnju leadersku poziciju učvrstio je zahvaljujući prvenstveno visokom i prepoznatljivom kvalitetu mineralne vode, konstantnoj modernizaciji i unapređenju procesa proizvodnje i poslovanja te prilagođavanjem poslovne politike tržišnim uvjetima i potrebama potrošača. Kvalitetom svojih proizvoda, snagom robnih marki, razgranatom distribucijom te snažnom marketinškom podrškom, Sarajevski kiseljak nastavlja daljnji rast i razvoj, jačajući svoju leadersku poziciju na tržištu Bosne i Hercegovine.

Sarajevski kiseljak, pored prirodne mineralne vode, u svom proizvodnom asortimanu sadrži i gazirane sokove Sky u okusima Cola, Orange i Lemon sa kojima bilježi veliki rast u prodaji na tržištu BiH i Hrvatske, a u planu je uvođenje i novih proizvoda.

Prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak po kvaliteti se svrstava među najbolje prirodne mineralne vode u svijetu. Stoga nisu izostali i dobri rezultati u izvozu pa se trenutno oko 20 % od ukupne proizvodnje plasira na strana tržišta i to u Hrvatsku, SAD, Kanadu, Švedsku, Dansku, Nizozemsku, Australiju, Srbiju i dr. Dobre izvozne rezultate Sarajevski kiseljak ostvaruje prvenstveno zahvaljujući visokom i prepoznatljivom kvalitetu prirodne mineralne vode i izvrsnom okusu.

Dostignuća

Sarajevski kiseljak d.d. je 2007. godine usvojio i implementirao standard ISO 22000:2005, te je na taj način postao jedna od prvih tvrtki u regiji koja je uvela ovaj novi standard koji se odnosi na sustav upravljanja sigurnosti prehrambenih proizvoda. Certifikaciju je provela poznata francuska organizacija Bureau Veritas Certification.

Imajući u vidu sve prisutniji i aktuelniji problem sigurnosti hrane, u cijelom svijetu i s tim u vezi neophodnu zaštitu potrošača, Sarajevski kiseljak je

prepoznao potrebu za usmjerenjem aktivnosti duž cijelog prehrambenog lanca, provedbom sustava upravljanja sigurnošću hrane, kako bi svojim potrošačima ponudio visoku razinu povjerenja u svoje proizvode. Na taj način Sarajevski kiseljak je još jednom prihvatio izazov i postavio nove standarde dokazavši da samo najbolji idu u korak sa svjetskim trendovima, a ovaj certifikat je još jedna potvrda kontinuirane brige o kvaliteti proizvoda i poslovnih procesa, te zadovoljstvu klijenata.

Prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak je u 2007. godini, prema izboru neovisne Agencije za izbor najmenadžera iz Zenice proglašena bh. brandom broj 1 u kategoriji mineralnih voda. Pored toga, Sarajevski kiseljak d.d. je na temelju poslovnih rezultata, cjelokupnog poslovanja i pozitivnog imidža proglašen najboljom kompanijom u Bosni i Hercegovini u 2007. godini.

Sarajevski Kiseljak postao je ponosni dobitnik prestižne međunarodne nagrade „Superior Taste Award“. Međunarodni institut za kvalitet i okus (ITQI) iz Brisela, u iznimno jakoj konkurenciji, nagradio je prirodnu mineralnu vodu Sarajevski kiseljak prestižnom nagradom Superior

Taste Award za izvrstan okus i superioran kvalitet. U današnjem svijetu, gdje je zbog velikog broja proizvoda sve teže privući potrošača i pridobiti njegovo povjerenje, ova je nagrada svojevrsna garancija i potvrda da se proizvod koji nosi znak Superior Taste Award po svom okusu i kvaliteti stvarno ističe na tržištu.

Sarajevski Kiseljak je među čak 12.000 brandova prisutnih na bh. tržištu stekao status Superbranda i dobio priznanje za reputaciju, prepoznatljivost, kvalitetu, pouzdanost i dugogodišnju



dosljednost, svrstavši se na taj način među vodeće robne marke u BiH.

Istorijat/ Povijest

Prvi sačuvani podaci o Kiseljaku potječu iz XVI stoljeća, tačnije iz 1530. godine kada Kiseljak "Sauer Prunnen" spominje Slovenac Benedikt Kuripešić u svom opisu putovanja carskog poslanstva u Carigrad napisanom na njemačkom jeziku.

U otomansko doba, 1659. godine, o Kiseljaku, koji je tada nosio naziv "Ekşi su", što u prevodu znači "kisela voda", pisao je turski putopisac Evlija Čelebija, koji piše da je ova voda ljekovita i da je trgovci raznose u bocama "od vilajeta do vilajeta".

Na svom putu kroz Bosnu, u jednom od hanova, odsjeo je i Englez James Creagh koji u svom djelu „Na granici Europe i Islama“ uspoređuje mineralnu vodu sa vrela u Kiseljaku sa vodom francuskog lječilišta Vichy. Creagh piše: "Mineralna voda što je daje ovaj vodostok, svojim okusom mnogo podsjeća na vodu kojom se hvali francusko lječilište Vichy, ali osvježavajuća i okrepljujuća snaga ovog bosanskog vrela daleko prelazi snagu francuske ljekovite vode. Stari ljudi ako dvadesetak dana piju ovu bosansku vodu, punu životne snage, odlaze s Kiseljaka s temeljito uspostavljenom onom moći kojoj se, po vjerovanju orijentalnih naroda, možeš nadati jedino u raju, ako dođeš u njeg. Bolesti probavnih organa, rdavo raspoloženje kojem su one uzrok, pomanjkanje apetita, sve to iščezava pod utjecajem ove vode prijatnog okusa. Pacijenti se vraćaju kući kao svježi i sretni ljudi, i bez pojave ranog starenja".

Prva stručna analiza mineralne vode je izvršena 1886. godine od strane prof. E. Ludwiga koji je bio dvorski savjetnik iz Beča. On je utvrdio da ova voda spada „u one kiseljake koji u sebi imaju najviše ugljičnog dioksida, glauberove soli i znatne množine željeza i s obzirom na sastav, specijalitet je među evropskim mineralnim vodama“. Na osnovu analize utvrđeno je da se voda može upotrebljavati za više vrsta bolesti, te da joj je temperatura 11,8°C.

Tradicija i početak organiziranog punjenja Sarajevskog kiseljaka u boce veže se za 1891. godinu kada je

otpreman u različite krajeve, od Dalmacije i Štajerske pa sve do Bombaja u Indiji.

Godine 1947. osniva se „Zemaljsko lječilište Banja Kiseljak“ čija djelatnost uključuje: vršenje banjanskog liječenja bolesnika, smještaj i ishranu bolesnika, kao i eksploataciju i prodaju mineralne vode.

Budući da se uvidio značaj i potencijal eksploatacije i širenja mineralne vode, u tu svrhu se 1961. godine osniva poduzeće „Sarajevski kiseljak“ koje najprije posluje kao samostalan pravni subjekt, a od 1965. u sklopu „Banje Kiseljak“, kao samostalna poslovna jedinica. Godine 1963. nabavljena je prva automatska linija.

Za vrijeme ratnih dejstava u Bosni i Hercegovini prestaje se sa proizvodnjom. Po završetku rata proizvodnja se ponovno pokreće, a 1996. puštena je u pogon nova linija za punjenje mineralne vode u PET boce od 1,5 L i 0,5 L.

Proizvod

Prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak izvire iz dubine od 150 do 300 metara, obogaćujući se mineralima u svom prirodnom protjecanju kroz staro eruptivno stijenje. Tako prirodna i kristalno čista, sa prirodno izbalansiranim odnosom minerala, puni se najsuvremenijim tehnologijama bez vanjskih utjecaja.

Po svojim fizičko-kemijskim svojstvima Sarajevski kiseljak je natrij-kalcij-magnezij-hidrogenkarbonatna-sulfatna mineralna voda i kao takva spada u najbolje prirodne mineralne vode u svijetu. Upravo zbog takvog sastava i ljekovitosti blagotvoran je u regulaciji probave, pomaže u liječenju bolesti probavnih organa, bolesti metabolizma (šećerne bolesti i gihta), jetre, žuč, žučnih kanala i kamenca, bolesti bubrega i mokraćnih puteva.

Odlučno se miješa sa sokovima i kvalitetnim vinima, prikladan je za osvježanje i svakodnevnu upotrebu cijele obitelji. Prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak puni se u povratno staklo od 1 l i 0,25 l i PET ambalažu od 1,5 l i 0,5 l.

Nedavni razvoj

Novo vrijeme za Sarajevski kiseljak simbolički je započelo u prosincu 2000. godine, kada koncern Agrokor putem Jamnice postaje većinski vlasnik i započinje sa ulaganjima u razvoj. Time je počeo smišljeni program investicija podređenih zaštiti prirode i okoliša nakon kojih Sarajevski kiseljak pored najveće i najstarije, postaje i najmodernija punionica mineralne vode i jedan od predvodnika suvremenog načina poslovanja i proizvodnje u Bosni u Hercegovini.

Tijekom 2001. i 2002. izgrađene su nove proizvodne hale, kupljene su dvije nove linije za punjenje čime je izvršena modernizacija i povećanje proizvodnih kapaciteta na zavidnih 170 miliona litara godišnje, nabavljeni su najsuvremeniji Mercedes-ovi eko-kamioni za distribuciju. Najsuvremenije linije i oprema posljednje generacije omogućuju da se prirodna mineralna voda, jedinstveni dar prirode čovjeku crpi i puni u boce bez vanjskih



utjecaja. Smišljeno nastavljajući svoj razvoj, Sarajevski kiseljak koncem 2002. ulazi u novo tržišno područje šireći svoj proizvodni program osvježavajućim gaziranim sokovima, pod robnom markom SKY (okusa Cola, Orange i Lemon), koje karakteriziraju vrhunski spoj originalnih baza sa vodom sa izvora u Kiseljaku, moderan dizajn i praktično pakiranje u PET ambalaži. U 2005. godini je lansirano ugostiteljsko pakiranje 0,25 l u povratnoj staklenoj ambalaži za prirodnu mineralnu vodu, pakiranje od 1,5 l PET za Sky sokove je zamijenjeno pakiranjem od 2 l PET, čime se postiglo povećanje prodajnih volumena. Danas Sarajevski kiseljak puni 117 godina ostajući uvijek isti, proizvod koji ne stari, već s vremenom uvećava svoju vrijednost i tržišnu poziciju.

Promocija

Sarajevski kiseljak osim dugoročnog ulaganja u očuvanje kvalitete i modernizaciju, snagu robne marke gradi kontinuiranom brigom o potrošačima i komunikacijom s tržištem. Integrirane marketinške komunikacije, kontinuirana interakcija sa potrošačima i široka paleta marketinških aktivnosti predstavlja snagu Sarajevskog kiseljaka.

Na tržištu se provode intenzivne aktivnosti na prodajnim mjestima tokom cijele godine uz oglašavanje na TV-u, radiju, tisku, internetu i vanjskim površinama.

Snažnu podršku Sarajevski kiseljak dobija kroz pomno osmišljene i funkcionalne razne POS i POP materijale.

Pored toga Sarajevski kiseljak redovito sponzorira sportska natjecanja i kulturno-umjetničke manifestacije od javnog značaja.

Vrijednosti robne marke

Sarajevski kiseljak je tradicionalna i kvalitetna robna marka koja pruža osvježanje u svakoj prilici. Jedinstven okus, provjerena kvaliteta i dugogodišnja tradicija vrijednosti su Sarajevskog kiseljaka.

www.sarajevski-kiseljak.com

JESTE LI ZNALI...

Sarajevski kiseljak

➤ O mineralnoj vodi „Sarajevski kiseljak“ pisao je i veliki boem i čuveni pjesnik Tin Ujević, 1934. godine:

Ko je bio veseljak
Pa je pio vino
Neka pije Kiseljak
Ozdravit će fino

Što od vina gori
To Kiseljak gasi
Koga žeđa mori
Nek s njim grlo kvasi

