



### Tržište

JAMI d.o.o. Sarajevo je izvozno orijentisana kompanija sa preko 70% prodaje na ino tržištima. Osim značajne prodaje u zemljama užeg okruženja, Hrvatska, Srbija, Crna Gora, nalazi se i na tržištima EU i SAD. Cilj kompanije je, kvalitetom i brendiranjem, predstaviti domaći tradicionalan proizvod na svim tržištima, te time stvoriti navike i tamo gdje ih do sada nije bilo. Trenutno, sopstvenom i distribucijom preko partnerskih firmi pokriva oko 1.500 trgovačkih objekata od čega 500 na domaćem tržištu. Važno je napomenuti da je kompanija prisutna u svim većim trgovačkim lancima i njihovim savremenim maloprodajnim objektima, čime je broj kupaca proizvoda značajno visok. Roba se distribuira i kroz specijalizovane trgovačke radnje, ugostiteljstvo, kao i direktnom prodajom krajnjim kupcima. Kvalitet robe se ogleda i kroz franšizne ugovore, u za to prepoznatljivim JAMI dizajniranim objektima. Ovakvom distribucijom obezbijeđen je kvalitetan ulazak i na nova tržišta.

### Dostignuća

JAMI kao proizvodnja nastao je prije nešto više od tri godine. U kratkom vremenu implementirao je ISO 9001 i HACCP standard što predstavlja garanciju kvaliteta proizvoda. Istovremeno, jasnim marketinškim konceptom, stvoren je snažan imidž brenda, što je verifikovano i dodjelom statusa Superbrand. Internom dokvalifikacijom, znanjem, kompanija je motivisala i dosegla zavidan nivo stručnosti inače mladog kadra. Stvorili su kvalitetne odnose sa svim komitentima.

Osim kvaliteta i kvantiteta asortimana pozicioniranog na pažljivo segmentiranom tržištu, za ekspanziju, prije svega, zahvaljuju prepoznatljivom i originalnom brendu JAMI. Kupci prepoznaju izuzetan kvalitet te koriste svih JAMI proizvoda koji na takav način stvaraju dodatnu vrijednost kompaniji kao proizvođaču, i garantuje veći profit i konkurentnost. Krovni brend JAMI omogućio je istovremenu uspješnu prodaju srodnih asortimana koji će se proširivati u skladu s potrebama kupaca.

### Istorijat/ Povijest

Kompanija Jami d.o.o. osnovana je 2005. godine kada je registrovana sa sjedištem u Sarajevu i proizvodnim postrojenjima u Tešnju. Proizvodnja JAMI prizvoda započela je i ranije u gastro ponudi trgovačkog lanca VF, odnosno, rastom potreba lanca, gdje se na licu mjesta, u delikatesnim odjelima pripremala tradicionalna hrana.

Organizovan način pripreme i potrebe iskoristivosti nastalih kapaciteta, izazvali su potrebu brendiranja, u cilju proizvoda prodaje i u ostalim konkurentskim trgovačkim lancima. Slogan "JAMI UKUS KOJI MAMI", to i praktično dokazuje. Iz lokalnog, ali i snažnog trgovačkog lanca, JAMI proizvodnjom otvorila se mogućnost izlaska u užu i širu regiju. Za usporedbu, kapaciteti najvećeg proizvođača sličnog asortimana u široj regiji, trostruko su manji od kompanije Jami.

Od tada "skromnih" kapaciteta, fabrika je narasla na mjesečni kapacitet 200 tona pite. Rekonstrukcija s početka 2008. godine rezultirala je povećanjem proizvodnje na 600 tona. Ujedno, posjeduje kapacitete za proizvodnju 2 miliona kolača te je u fazi proširenja postojećih kapaciteta gotovih jela na 100 tona mjesečno, što ostvaruje s 200 zaposlenih. Trenutna proizvodnja je organizovana na 3.500 m<sup>2</sup>.

### Proizvod

Srž poslovanja Jami kompanije bazira se na proizvodnji pita, uz liniju tradicionalnih gotovih i polugotovih jela te kolača. Pite i gotova jela prilagodili su rinfuznom pakovanju za potrebe gastro odjela u trgovinama, kao i manjim komercijalnim pakovanjima koji se prodaju s odjela minusnog režima.



### Nedavni razvoj

Godine 2008. proizvodni kapaciteti povećani su trostruko, što odgovara srednjoročnom planiranom rastu prometa. Ujedno, došlo je do značajnog povećanja asortimana novim vrstama proizvoda unutar već postojećih linija proizvodnje. Proizvodni kapacitet i asortiman prilagođavan je zahtjevima tržišta. Planirano je i uvođenje novih proizvodnih linija. Zbog potreba proširenja asortimana i tržišta, nedavno je, u četiri jezične varijante, redizajnirana ambalaža proizvoda.





# JAMI NAJBOLJA PITA U GRADU!

## DOĐI VIDI POJEDI



### Promocija

Promotivne aktivnosti se odvijaju u sklopu dobro osmišljenih marketinških kampanja.

Snagom brenda, i adekvatnim promotivnim marketinškim aktivnostima usmjerenih ka postojećim i potencijalnim kupcima, kompanija djeluje ciljanim marketinškim miksom po svim segmentima tržišta.

Imidž brenda, kao preduslov njegove snage, naročito se gradi biranim proizvodom više kategorije kvaliteta, uz odgovarajuću politiku cijena. Cilj je da kupac iz faze prepoznatljivosti proizvoda kroz razmatranje, odabir i korištenje, postane lojalan brendu Jami. Jami postoji da tržištu ponudi visokokvalitetne gotove i polugotove proizvode sa okusom bosansko-hercegovačke kuhinje u originalno dizajniranom pakovanju. Sav marketinški materijal i oprema su pažljivo brendirani.

Ogledno su otvoreni Jami originalni maloprodajni objekti koji, trenutno, nude i prodaju na

osnovi franšiznog ugovora uz uslov JAMI brendiranih radnja.

### Vrijednosti robne marke

Uvođenjem novih proizvoda te istovremenim pažljivim odabirom pakovanja, od početnog rinfuznog pakovanja za gastro odjele, razvila su se manja dizajnirana komercijalna pakovanja. Od prodaje pečene pite Jami kompanija je stvorila zamrznuti gotov i polugotov proizvod, a asortiman je usklađen potrebama kupaca.

Izuzetno se pazi na odabir i definisanje promotivnih aktivnosti prema poruci koju Jami želi prenijeti kupcu.

Ime zaštićenog brenda JAMI je globalno, ali zajedno sa simbolom rukavice za kuhanje, logotipom i dizajnom proizvoda u kombinaciji i s pravilno odabranim sloganom, daje identitet proizvodu.

Dodatnim promoviranjem svojstava, korisnosti, osobnosti, kulture,

vrijednosti, stvara se potrebiti odnos s kupcem, kao mudar izbor pri kupovini Jami proizvoda po odgovarajućoj cijeni.

Kvalitet proizvoda je osnovno opredjeljenje i konkurentska prednost kompanije i brenda JAMI.

[www.jami.ba](http://www.jami.ba)



### JESTE LI ZNALI...

#### Jami

- Smrzavanje hrane je najstariji prirodni način očuvanja hrane i jedini koji dozvoljava trajno očuvanje bez upotrebe dodatnih konzervansa. Smrznuta hrana sadrži isto hranjivih sastojaka kao svježa, koje ne gubi do upotrebe.
- Duboko smrznuti Jami proizvodi rađeni su po tradicionalnoj recepturi, od najkvalitetnijih namirnica i pripremljeni su po vrhunskim uslovima.
- Duboko smrznuti Jami proizvodi garantuju ugodaj domaće kuhinje i slobodno vrijeme, jer za pripremu Jami proizvoda potrebno je samo desetak minuta.

