

Gracija

Tržište

Prvi broj Gracije, bosanskohercegovačkog petnaestodnevno magazina za suvremenu ženu, pojavio se 2005. godine. Suočeni sa siromašnim i podijeljenim tržištem, zaposlenici magazina odabrali su na samom startu teži, ali u svakom slučaju sigurniji i ispravniji put: odlučili su da prave vrhunski magazin koji će se čitati, reklamirati i prodavati na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine i koji će kontinuiranim inovacijama kao jednom od temeljnih odrednica koncepta, nastojati da izbori i zadrži mjesto vodećeg bosanskohercegovačkog ženskog časopisa. Nakon tri godine postojanja, tiražni rezultati, neprestani priliv novih klijenata i nikad prekinuti razvoj novine u svim pravcima, potvrđuju da je taj cilj u potpunosti ostvaren.

Dostignuća

Nakon početnih traženja, urednički i marketinški lideri magazina odabrali su koncept postepenog, stalnog razvoja, koji nisu napustili ni do danas. Gracija se od prvog broja štampa na najkvalitetnijem papiru. Sukladno tome, pažljivo je odabran i tim fotografa koji imaju vjerovatno najmoderniju i najskuplju opremu u državi. Ti ljudi su, zahvaljujući stručnom usavršavanju, kompletiranju fotografske

opreme ali i angažmanu u Graciji, danas u prilici da rade editorijale i druge zahtjevne poslove za brojne inostrane klijente.

Spoj kvalitetnog papira, izuzetnih fotografija, zanimljivih tema i čitkih, jednostavno napisanih tekstova, rezultirao je ugledom koji Gracija danas uživa. Magazin je prepoznatljiv po afirmativnim pričama i intervjuima, kako s javnim ličnostima, tako i s nepoznatim ljudima koji daju izuzetan doprinos svojoj profesiji i društvu u cjelini.

Sve su to, međutim, pretpostavke koje su u magazinu shvaćene kao polazište, ne kao cilj. Gracija je prvi bosanskohercegovački magazin koji bez prestanka i bez vidljivih padova, iz godinu u godinu, unapređuje estetsku dimenziju svojih stranica. Svaki tekst brižljivo se oprema i prelama. U tom poslu učestvuje kompletan kreativni tim magazina, od urednika, preko novinara i fotoreportera, do tehničkog direktora. Pismene reakcije koje zaposlenici Gracije redovno dobivaju i koje čuvaju, a zbog nedostatka prostora više ne objavljuju, svjedoče da su čitaoci prepoznali taj kvalitet Gracije i da u njemu svih ovih godina uživaju.

Kao i drugi magazini sličnog profila, i Gracija je na početku bila pred nezaobilaznom sadržajnom dilemom – da li izabrati lakši put i okrenuti se receptima koji nikad ne omanu, a koji počivaju na provjerenom konceptu, komponiranom od žutih elemenata kakvi su preljubi, razvodi, svadbe, ili da se okrene novim, neistraženim konceptima novinarstva koji počivaju na traganju za pravim vrijednostima.

Suočeni s tim teškim izborom, jer prva solucija omogućava opstanak i prosperitet, a druga kvalitet, zaposlenici Gracije odlučili su se za drugu opciju. Pokazalo se da je to ipak bio pravi odabir. Tržište je potvrdilo takvo opredjeljenje, Gracija se iz godine u

godinu razvija, što potvrđuju i tiražni rast i sve veći broj uglednih klijenata.

Istorijat/ Povijest

Prvi broj magazina Gracija izašao je 22. aprila 2005. godine. Tim povodom, vlasnici i menadžeri u sarajevskom hotelu Holiday Inn organizirali su nezaboravnu, glamuroznu priredbu za koju se u gradu sedmicama tražila karta više. Sam karakter priredbe, lišen neukusa i jeftinih rješenja, nagovijestio je o kakvom će magazinu biti riječ. Veliki broj gostiju, koji su to veče prisustvovali promociji novog magazina za žene, postali su i ostali Gracijini redovni klijenti.

Nakon toga, Gracija se bez kompleksa upustila u tešku tržišnu bitku. Izvršno ekipirana, s optimalnim brojem kvalitetnih ljudi, Gracija je bez prestanka bila



proizvod u koji se investira. Bosanskohercegovačke novine, iz poznatih razloga, ne mogu se pohvaliti razgranatom dopisničkom službom. Što je još gore, nemaju sredstava, a često ni volje, ni za skupa putovanja s kojih bi njihovi novinari poslali autentične informacije i fotografije. Gracija je i tu nastojala ispoštovati profesionalne standarde: njeni su novinari već nekoliko puta bili u Njemačkoj, slali su reportaže iz Hrvatske, Slovenije, Makedonije, Austrije, pratili sve važnije i zanimljivije događaje iz svijeta mode, filma, dizajna.

Posebna pažnja posvećuje se humanitarnim aktivnostima. Jedno od strateških opredjeljenja novine je da se godišnjice ne obilježavaju skupim eventima, nego da se novac kojim se obilježavaju jubileji usmjeri u humanitarne svrhe. Ove akcije bile su tako zapažene da iz godine u godinu sve veći broj klijenata insistira da se na ravnopravnoj osnovi, zajedno s Gracijom uključi u te aktivnosti.

Proizvod

Gracija je petnaestodnevni magazin. U skladu s ritmom izlaženja, i koncepcija je različita u odnosu na novine s frekventnijim ritmom. Pošto se na prodajnim mjestima pojavljuje dva puta mjesečno, Gracija nije u prilici da se ekskluzive, ali jeste da s mnogo više pažnje oblikuje teme, tekstove, reportaže i razgovore. Magazin najčešće izlazi na 148 stranica kvalitetnog papira, tek u ljetnim mjesecima to se reducira na 132, a vrlo rijetko na 116 stranica. Čitateljke i čitatelji – jer Graciju s podjednakom pažnjom prate i žene i muškarci – kažu da im je petnaestodnevni ritam idealan jer su im potrebne najmanje dvije sedmice da bi prvo pažljivo pregledali, a onda i detaljno iščitali sve zanimljive tekstove.

Osim fotografijama i prelomu, urednici Gracije posebnu pažnju posvećuju tekstovima. Za magazin pišu neka od najuglednijih imena bh novinarstva, a razgranata mreža saradnika omogućila je da novina uvijek ima atraktivne i aktualne informacije iz svih krajeva Bosne i Hercegovine. Želeći po svaku cijenu izbjeći sarajevocentričnost, Gracija s podjednakom pažnjom obrađuje i objavljuje priloge iz Banje Luke, Mostara, Medugorja, Trebinja, Nevesinja, Tuzle, Zenice, Bihaća...

Nakon tri godine izlaženja, uredništvo Gracije odlučuje da pokrene novu liniju priloga. Za početak se kao redovan dodatak ustalio Gracija Teen, mjesečni dodatak za mladu populaciju. I tinejdžeri i klijenti prepoznali su Teen kao originalan i zanimljiv novinarski iskorak, zbog čega se razmišlja i o njegovom proširenju.

Nedavni razvoj

Već dvije godine Gracija intenzivno radi na usavršavanju svih aspekata novine. Iako najsporija po ritmu izlaženja, njeni uposlenici vole reći da je najbrža po količini zamišljenih i realiziranih



Golden girl

Dolazi vrijeme praznika, poklona, darivanja, vrijeme starih muka za muškarce koji naprosto ne znaju izabrati dar... Zato su stranice pred vama pravi odgovor. Za ovaj editorial odabrali smo Daria Sottic, Miss Fashion TV-a, koja se sprema na put u Antaliu gdje će početkom decembra predati leću novoj misi. Susret ljipe Tuzlanka i čuvene sarajevske draguljarice Đurasti pokazao se kao dobitna kombinacija. Sedamnaestogodišnja plavokosa ljepotica savršeno je pretvarala rakit bije svaki komad ražinjen od 18-karatnog zlata. Ogrlice, prstenje, naušnice, brijanti, safiri, biseri... naprosto će plijeniti pažnju jednom kada se nadi i na vašem vratu ili rukama

promjena. Mijenjajte, da ne biste morali mijenjati – da se mora tragati za novim načinima promocije.

Gracija je medijски sponsor mnogih humanitarnih akcija, važnih kulturnih, naučnih i sportskih događaja.



Vrijednosti robne marke

Kompletna industrija printanih medija nalazi se pred najtežim izazovima. Mnogi ovom vidu novinarstva predviđaju mračnu budućnost. Ako su tačne prognoze po kojima smo ušli u "posljednjih pet ili u najboljem slučaju deset godina postojanja novina" i da će elektronsku kataklizmu preživjeti samo najinovativnija i najadaptibilnija papirna izdanja, onda će Gracija sigurno biti među onima koji će opstati. U magazinu se vizionarski razmišlja o godinama i decenijama koje dolaze, postoje već spremni koncepti za najrazličitije tehnološke i civilizacijske promjene, a dokazana i uspješna inovativna praksa našla je širok odjek kod čitalaca i klijenata. Broj oglašivača i partnera iz godine u godinu se povećava, broj organizatora najrazličitijih sportskih i kulturnih manifestacija koji žele Graciju za sponzora je u stalnom porastu, a redovna dvosmjerna

komunikacija s čitateljima iz cijelog svijeta potvrđuje da su inovacija, promjena i kontinuirano usavršavanje – kao najvažnije odrednice Gracijinog koncepta – savršen recept za vremena koja dolaze.

www.gracija.ba

JESTE LI ZNALI...

Gracija

- Gracija odnedavno objavljuje specijalizirane priloge, od njih se kao najredovnijih ustalio Gracija Teen, dodatak namijenjen mladim čitateljicama i čitateljima.
- Online izdanje magazina Gracija može se čitati na adresi www.gracija.ba, koja je među 20 najposjećenijih portala u Bosni i Hercegovini.
- Najstarija čitateljka Gracije ima 92 godine, živi u Zürich-u i od početka je redovni pretplatnik magazina.



Najseksi muškarac je Novak Đoković