



### Tržište

Danas Chivas Regal predstavlja drugi po jačini premium škotski viski na svijetu. Godišnje se proda preko četiri miliona paketa u više od 200 zemalja. Njegovi najčešći kupci su dinamični, uspješni te imućni muškarci u dobi od 30 do 40 godina.

Glavna tržišta Chivasa su SAD, Venezuela, Meksiko, Francuska, Rusija, Španija, Grčka, Italija, Japan i Taivan.

Na zrelih tržištima, Chivas ima vrlo dobar i prestižan imidž. Čak 30% konzumenata Chivasa izjavilo je da je Chivas Regal zaista prestižan brend. Tržište na kojem je Chivas postigao zavidan uspjeh je Francuska, primjenivši strategiju „odvođenja“ brenda u premium kategoriju. Na istom tržištu ukupan rast brenda, u posljednje vrijeme, bilježi rast od čak 15%. Tržište na kojem je Chivas doživio ekspanziju i gdje predstavlja broj jedan među stranim alkoholnim pićima je Kina.

### Dostignuća

Na svom prvom natjecanju, Wine & Spirits Competition 1998. godine, Chivas je osvojio zlatnu medalju kakvoće, ponovivši isti uspjeh i 2005. godine. Iste godine Whiskey magazin, u kategoriji premium brendova, proglasio ga je izborom urednika (Editor's Choice).

Na International Wine & Spirit Competition Annual Awards banketu, koji je održan u Londonu 31. listopada 2006.,

Chivas Brothers uručena je vrlo cijenjena nagrada "Destilerija godine" (Distiller of the Year trophy). Priznanje predstavlja treću potvrdu iznimne kakvoće proizvoda Chivas Brothers u samo četiri godine budući da je prvi put osvojeno 2003. Nagrada za Destileriju godine kruna je uspjeha na natjecanju održanom 2008. godine kada je osvojeno čak sedam zlatnih medalja.

### Istorijat/ Povijest

Daleke 1801. javljaju se prvi zapisi o postanku brenda Chivas. Upravo tada braća Chivas posjedovali su trgovinu s najfinijom robom toga doba, a najcjenjenijim viskijima i vinima opskrbljivali



su elitu, kneževe, grofove pa i samu kraljevsku obitelj. Početkom 20. vijeka renomirani whiskey blender Charles Howard od braće Chivas dobio je uputu da iz njihove selekcije najboljih viskija smiješa novi, onaj koji će moći nositi oznaku luksuznog pića. Tako je nastao novi brend - Chivas Regal. Tada je postojao samo kao dvadesetpetogodišnji viski, a visoka cijena i ograničene količine proizvodnje i zaliha učinila je Chivas Regal prvim luksuznim viskijem na svijetu. Do prve četvrtine 20. vijeka riječ o Chivasu, kao najprofinjnijem viskiju, proširila se i Sjedinjenim Američkim Državama. Chivas Brothers angažirali su agente koji su osiguravali limitirane serije ovog jantarnog pića najbogatijim američkim građanima. Jedan od najcjenjenijih škotskih viskija svojom je tradicijom i izvrsnošću još davne 1843. zauzeo mjesto na prijestolju kraljevskih viskija. Upravo te godine kraljica Viktorija je luksuznom viskiju braće Chivas dodijelila Royal Warrants oznaku kvalitete. Ovu prestižnu oznaku nosila su samo najbolja dobra koju je koristila kraljevska obitelj.

### Proizvod

#### Chivas 18

Jedan od Chivas viskija koji za mnoge predstavlja mračni predmet želja je i 18-godišnji Chivas Regal, a dostupan je samo rijetkima. Ovaj osamnaestogodišnjak je zamiješan od čak 40 vrsta različitih malt viskija, onih najvrijednih i rijetkih viskija u inventaru Chivas Brothersa. Njegov okus odlikuje se baršunastom aromom tamne čokolade koji ne ostavlja ravnodušnim. Chivas Regal 18 je jedinstvena mješavina raznolikih aroma i okusa koji proizlaze iz kombinacije viskija od slada i žitarica, ručno odabranih baš radi njihove iznimne raskoši. Istinski je posebna, bogata i blaga mješavina. Chivas Regal 18, nakon miješanja i stapanja, prolazi kroz proces dodatnog perioda starenja u bačvama. Posebno odabrani viskiji na bazi slada vješto su pomiješani i na kratak period vraćeni u hrastove bačve, kako bi se "sljubili". Isti se proces provodi i za viskije na bazi žitarica. Na kraju tog perioda, sve se tekućine spajaju kako bi stvorile finalnu mješavinu Gold Signature.

Dodatno vrijeme u bačvama pojačava iznimno bogat i luksuzan karakter finalne mješavine. Srce Chivasa čini Strathisla, malt viski koji je odležao i dulje od 18 godina – dobne granice koja je potrebna kako bi se viski mogao uvrstiti u sastav osamnaestogodišnjeg Chivasa. Za ovaj viski kaže se kako je nešto poput bogate voćne torte. Kušanje se vrši „na slijepo“ kako bi se odabrala najbolja moguća aroma. Na taj način i sami ljubitelji ovog viskija mogu uvijek znati što očekuju.





#### Chivas 12

Chivas Regal 12 je svojevrsna ikona i vjerojatno jedan od najpoznatijih viskija na svijetu. Njegov uspjeh nije slučajnost. James i John Chivas sanjali su o tome kako da naprave blagi viski u kojem bi rado mogli uživati s prijateljima. On predstavlja premium viski koji u sebi sadrži cijelu paletu okusa. Arome i karakter koji nosi u sebi, tjeraju nas da ga istražujemo. Kada ga prvi put probate možete osjetiti okus voćnjaka i jabuka, ali već drugi gutljaj ima okus slatkog meda i notu vanilije, a treći lješnjaka i glatke kreme. Chivas Regal 12 nalik je dijamantu s puno različitih okusa, a sve ujedinjeno u bogatom, izdašnom i elegantnom okusu.

#### Chivas 25

Prvi viski koji je dobio ime Chivas Regal proizveden je 1909. godine. To je bio Chivas 25, prvi luksuzni viski, namijenjen upravo ljudima koji su živjeli u brzo rastućim gradovima Sjeverne Amerike. Njegov uspjeh bio je strelovit, u svim slojevima Novog svijeta o njemu se pričalo kao najboljoj uveznoj robi. Današnji Chivas 25 inspiriran je originalnim luksuznim Scotchom, proizvedenog 1909. godine od strane braće Chivas.

#### Nedavni razvoj

Chivas u 2007./2008. godini bilježi rast prodaje za 11%. Na azijskom području porast prodaje bilježi se na Tajlandu, Vijetnamu i Perzijskom zaljevu. Na zapadno-evropskom tržištu zabilježen je snažan rast prodaje i to u Francuskoj, Švicarkoj, Portugalu i Velikoj Britaniji, dok istočna Evropa bilježi spektakularan rast u Rusiji, Poljskoj i Rumunjskoj. Rezultati govore i o snažnom

porastu prodaje u Meksiku te Centralnoj i Južnoj Americi.

#### Promocija

Danas je Chivas pozicioniran kao vodeći premium škotski viski u Bosni i Hercegovini, sa stabilnim rastom prodaje, što je ostvario marketinškim strategijama, aktivnostima na terenu i promocijama. Neke od njih su:

##### Chivas – Sponsorship of Art Exhibition

Vežući se za kulturna dešavanja i izložbe ovaj prestižni brend izgrađuje autentični image u stilskom i sofisticiranom okruženju. Izložba Amele Hadžimejlić, održana u aprilu 2008. godine, napravila je jaku paralelu između jedinstvenog procesa proizvodnje Chivas-a i njenih originalnih grafika.

##### Chivas Gold Card Program

Odlučna saradnja s premium ugostiteljskim objektima rezultirala je zajedničkim programom „Chivas Zlatnih Kartica“ koji potrošačima stvara lojalnost prema objektu i škotskom viskiju Chivas, povezujući ih dublje u njihovom prijateljstvu.

##### Days of Scotch Whisky

U decembru 2006. i 2007. godine u Mercator Hipermarketu organizovano je dešavanje pod nazivom "Dani Škotskog Whisky-ja". Posjetioци su mogli da osjete duh Škotske uz degustaciju ovog premium viskija, kao i da osvoje vrijedne Chivas nagrade. Ovo jedinstveno dešavanje privuklo je veliku pažnju javnosti i medija.

#### Vrijednosti robne marke

Nije slučajnost da je Chivas zastupljen diljem svijeta upravo na mjestima koja na neki način predstavljaju optimizam, pozitivan duh i veliku pokretljivost. Od njegovog porijekla kao prvog najluksuznijeg svjetskog viskija, preko ikone legendarnog statusa i simbola uspjeha i postignuća, Chivas je uvijek bio u harmoniji s ljudima čiji je životni moto bio „dobar život“. U

današnje vrijeme moto „dobar život“ doživio je svoju redefiniciju. On predstavlja ekspanzivni, izražajni i multi dimenzionalni pogled koji predstavlja spoj tradicionalne zahvalnosti prema najkvalitetnijim sastojcima i želje za neponovljivim iskustvom, drugim riječima – najbolje od svega. On u sebi sadrži dimenziju uspjeha i socijalnog statusa, strasti i zadovoljstva.

[www.chivas.com](http://www.chivas.com)



#### JESTE LI ZNALI...

#### Chivas Regal

- Svake sekunde u svijetu proda se jedna boca Chivasa.
- Godine 1843. James Chivas primio je pismo od kraljevske službe u kojem stoji da su braća Chivas ovlaštena od kraljevskog servisa opskrbljivati pićem kraljicu Viktoriju. To je označilo početak duge i harmonične suradnje između braće Chivas i kraljevske obitelji.
- Frank Sinatra, Dean Martin, Sammy Davis Jr. na svojevrsan su način proslavili Chivas Regal. On je postao zaštitni znak njihovog života na „visokoj nozi“.
- Stratshila je najstarija destilerija u škotskim brdima u kojoj se i proizvodi Chivas i prva destilerija koju su kupili braća Chivas 1950. godine.

