

Becutan



Tržište

Becutan je kolekcija vrhunskog kvaliteta namjenjena njezi dječje kože još od samog rođenja. Proizvodi je farmaceutska kompanija Alkaloid AD Skopje iz Makedonije, kompanija koja postoji na tržištu već sedam decenija, nudeći proizvode kod kojih se sinergija duge tradicije i vrhunskog kvaliteta prepoznaje i preferira ne samo na domaćem već i na svim stranim tržištima gdje se oni plasiraju (tržišta nekadašnje Jugoslavije, SAD, Rusija, Bugarska, Rumunija...).

Becutan kolekcija već 30 godina postoji na tržištu i ima kontinuiran trend povećanja prodaje. Više od tri decenije, povjerenje u ovaj brend prenosi se sa generacije na generaciju, a pritom se ponosno može istaći da je najveći doprinos tome dao besprijekoran kvalitet.

Tržište proizvoda za njegu djece je visoko konkurentno, potrošačima nudi veliki izbor proizvoda domaćih i svjetski poznatih brendova, među kojima Becutan proizvodi imaju izvrsnu tržišnu pozicioniranost. To potvrđuje i nedavno istraživanje (2006. i 2007. godine) tržišta od strane Alkaloid-a, (pomognuta od strane AC Nielsena, na tržištima gdje ova kompanija nije bila prisutna), sprovedeno na teritoriji bivše SFRJ, koje je pokazalo da su Becutan proizvodi u samom vrhu, među tri najjača brenda.

Podatak da je u 2007. godini skoro 70% ukupne prodaje realizovano na inostranim tržištima govori da je Becutan izgrađeni brend i u međunarodnim razmjerima, uzimajući u obzir sve aspekte koji grade vrijednost jednog brenda: tradicija, postojani kvalitet, visoki nivo prepoznatljivosti kod potrošača, povjerenje, lojalnost. Koliko je ovaj brend važan govori i podatak da u ukupnoj prodaji Alkaloidovog profitnog centra Hemija Kozmetika i Bilje u 2007. godini, proizvodni program Becutana učestvuje sa više od 65%.

Istorijat/ Povijest

Alkaloid AD Skopje započinje proizvodnju u kozmetičkoj industriji 1972. godine, a ove godine Becutan proslavlja svoj 30. rođendan. Ovaj prestižni jubilej obilježen je lansiranjem novog proizvoda - Becutan pelena, koje se sa svim svojim atributima uklapaju u prepoznatljiv kvalitet Becutana. Tokom godina, povezivanjem tradicije i kvaliteta sa potrebama savremenog tempa, kolekcija je nadograđivana i proširivana novim proizvodima sa ciljem da se zadrži i poboljša njen imidž. Proširivanje asortimana i uvođenje novih komplementarnih proizvoda je u saradnji sa kliničkim specijalistima iz područja pedijatrije i dermatologije, a prije svega u skladu sa potrebama potrošača. Noseći proizvod u kolekciji je dječja krema kojom počinje priča o Becutanu. Danas kolekcija broji 11 različitih proizvoda: krema, šampon, kupka, ulje, hidratantno mlijeko, puder, dječja pasta, dječji sapun, čaj za dojenčad i malu djecu, kao i vlažne maramice koje osvajaju sve veći dio tržišta gdje je prisutan Becutan.

Dostignuća

Alkaloid AD Skopje ima tradiciju u proizvodnji kozmetičkih proizvoda od skoro četiri decenije. Becutan je ubjedljivo najpoznatiji i najrasprostranjeniji brend kozmetičkog asortimana kompanije. U Makedoniji kolekcija Becutan je apsolutni lider tržišta, sa preko 50% tržišnog udjela. Proizvodi ovog brenda su prvi izbor potrošača u Bosni i Hercegovini, a odlično se prodaju i u Hrvatskoj, Crnoj Gori, Srbiji, Kosovu, Sloveniji.





Proizvod

Becutan kolekcija je u potpunosti prilagođena potrebama osjetljive kože novorođenčadi i djece, a osnovna formulacija svih proizvoda je izrazito blaga i nježna, pri čemu njeguje, štiti i pojačava njenu obrambenu funkciju. Jedna od osnovnih karakteristika Becutan proizvoda je prilagođena pH vrijednost, vrijednosti fiziološki zdrave kože. Time se obezbjeđuje kompletna njega i higijena bez opasnosti od isušivanja i prezasićenosti čak i kod česte upotrebe.

Svi Becutan proizvodi su klinički i dermatološki testirani i razvijeni u saradnji sa pedijatrima i dermatolozima. Njihov sastav je jedinstvena kombinacija sirovina vrhunskog i potvrđenog kvaliteta koje su u skladu sa evropskim normativima kvalitete proizvoda namjenjenih za njegu najmlađih.

Proces proizvodnje podložen je konstantnoj provjeri ulaznih materijala i gotovih proizvoda čime se garantuje vrhunska njega koja čuva zdravlje.

Povezivanje tradicije i kvaliteta su temelj razvojne strategije Alkaloida AD za brend Becutan, a sastavni dio te vizije je i početak realizacije dugogodišnje inicijative za redizajn kolekcije. Ovim korakom, odgovorno, počinje jedna nova faza u nadogradnji već dokazane tradicije ovog brenda.

Nedavni razvoj

Alkaloid AD Skopje je kompanija koja kontinuirano investira u svoje resurse i istraživačku djelatnost. U periodu od 1998. - 2006. godine traje ciklus velikih investicija u vrijednosti od preko 60 milijuna eura kojima se značajno doprinosi da sam proces proizvodnje i, naravno, proizvodi, dostignu najviši nivo konkurentnosti na tržištima gdje se plasiraju. Proizvodni proces u Alkaloidovom kozmetičkom segmentu odvija se u skladu sa standardima za kvalitet ISO 9001 i ISO 14001, a uskoro se i u ovom sektoru uvode i GMP (Good Manufacturing

Practice), standardi dobre proizvodne prakse, odnosno najviši standardi koji postoje u ovoj industriji.

Posljednja novina koja se uvodi u kolekciji Becutan, su Becutan pelene. Visoki indeks prepoznatljivosti, povjerenja i velika vrijednost kod potrošača, osnovni su motiv za proširenje Alkaloidove palete za njegu najmlađih još od najranijeg uzrasta. Kao i svi Becutan proizvodi, pelene su izrađene od sirovina vrhunskog kvaliteta. U skladu sa sloganom "Nježno još od prvog dodira" i kod Becutan pelena produžava se priča o vrhunskoj njezi: imaju najveći postotak prirodnih materijala posebno u dijelovima koji dolaze u dodir sa osjetljivom dječjom kožom, savršeno su mekane, dok nanoseći losion na unutrašnjost pelene preventivno djeluje protiv pojave crvenila i iritacije. Becutan pelene imaju dvije absorpcione jezgre sa mikrogranulama, što dvostruko pojačava moć upijanja, elastične barijere oko nogu koje sprječavaju isticanje, sa teksturom prirodnih materijala koja omogućava da koža nesmetano diše.

Imajući u vidu da je Becutan tokom godina dokazao da je brend u koji vrijedi da se investira,

razvojni tim Alkaloida AD Skopje u pripremnj fazi ima više novina koje uskoro treba da se plasiraju na tržištu.

Promocija

Visoki nivo prepoznatljivosti brenda Becutan, vrhunski kvalitet i sigurnost u kombinaciji sa dugogodišnjom tradicijom povjerenja su temelj prilikom komunikacije sa potrošačima. U svom



predstavljanju neizostavni dio je i snažna emocionalna povezanost koja referira u djetinjstvo.

Ukupni utisak ove robne marke nadopunjuju i slogani i promotivne kampanje koji su fokusirani na njezi i brizi o zdravlju najmlađih.

Vrijednosti robne marke

Da bi jedan brend opstao na tržištu dugi niz godina, najbitniji faktor je povjerenje potrošača, a to se jedino može steći i zadržati samo ukoliko proizvod garantira vrhunski i postojeći kvalitet. Posljednja istraživanja tržišta pokazuju da je to jedan od glavnih razloga zašto se Becutan proizvodi koriste u njezi svih uzrasta, posebno kod onih sa osjetljivom kožom. Godine povjerenja i dokazivanja kroz kvalitet, za potrošače je najjači kriterij po kojem se Becutan kolekcija deklarira na istom nivou sa najboljim brendovima u ovoj kategoriji proizvoda.

Pod sloganom "Nježno još od prvog dodira" produžava se nadgradnja i proširenje vrijednosti brenda Becutan.

www.becutan.com

JESTE LI ZNALI...

Becutan

➤ Do sada je prodano više od 40 miliona pakovanja Becutan dječje kreme.

Oni mogu osjetiti razliku

Becutan
Nježno još od prvog dodira

- svi Becutan proizvodi su klinički i dermatološki ispitani
- razvijeni u saradnji s dermatolozima i pedijatrima
- pH vrijednost, primjerena potrebama osjetljive dječje kože

ALKALOID AD SKOPJE