

ARIX

Tržište

Brand ARIX uživa primat na bh. tržištu, a paralelno s tim prati ga veliki uspjeh i na stranom tržištu.

Uspješno je plasiran na tržišta Makedonije, Hrvatske, Albanije, Slovenije, Srbije, Crne Gore, Češke Republike, Kosova, Belgije, Francuske i Holandije.

Zahvaljujući svojoj originalnosti, ARIX je efektно pronašao te značajno učvrstio svoje pozicije u trgovačkim objektima i potrošačkim korpama, a čemu svjedoče i njegovi prodajni rezultati koji su u stalnom porastu.

Kvalitet ARIX-a podvrgnut je brojnim testovima prema kojima je ustanovljeno da u potpunosti zadovoljava visoke evropske standarde, te je na taj način svrstan u premium nivo, a što potvrđuje i njegova sve veća potražnja na tržištu.

Dostignuća

Dita, kao moderna, dinamična i fleksibilna kompanija, bez predaha napreduje u ostvarenju svog cilja.

Osmišljavanje prepoznatljivog branda na domaćem i ino tržištu uspjelo je i dostiglo zavidan nivo.

TOP formulacija ARIX-a osmišljena je na način da ovaj brand nudi visokokvalitetne, multifunkcionalne efekte pranja rublja na svim temperaturama, blještavu bjelinu, vrhunske mirise, besprijekornu njegu vlakana i boja. Cjelokupno idejno rješenje ARIX-a pokazalo se kao pun pogodak čemu svjedoči i podatak da je za vrlo kratko vrijeme postao najprodavaniji deterdžent proizveden u BiH.

Istorijat/ Povijest

ARIX je kreiran, proizveden i lansiran na tržište 1998. godine kao jedinstveni praškasti deterdžent za pranje rublja pod sekundarnim imenom Tenzo 21. U to vrijeme bio je osamljen u okviru svoje linije koja će tek kasnije ostvariti svoj vrtočlav razvoj, kako formulacijski tako i dizajnerski.

Od tada je prošao nekoliko bitnih faza svog razvoja. To se, prije svega, odnosi na inoviranje i unapređenje formulacije proizvoda, zatim na kreiranje atraktivne ambalaže te proširenje na ukupno devet, prema mirisu i namjeni različitih ARIX-a. Danas se, svaki na svoj originalni način, ističu ARIX Superaktiv, ARIX Automatic, ARIX UltraActive, ARIX Color, ARIX Tropic, ARIX



Deterdžent sa omeškivačem, antibakterijskim djelovanjem i sredstvom za zaštitu veš mašine od kamenca



Orange, ARIX UV Protection, ARIX Softly 3u1 i ARIX Softly 3u1 Lavender; Brand ARIX postaje zaštitni znak njege rublja domaćinstava diljem BiH i šire.

Proizvod

ARIX je visokokvalitetni premium deterdžent, kreiran na bazi specijalnog, kvalitativno i kvantitativno pojačanog enzimskog djelovanja koji vrlo efikasno otklanja najtvrdokornija zaprljanja na tkanini.

Sirovine najpoznatijih svjetskih proizvođača, koje su sastavni dio branda ARIX, garantiraju visoki kvalitet pranja, besprijekornu higijenu rublja i atraktivne mirisne note. Tvorcima branda ARIX brinuli su i o stabilnosti mirisa na tkanini tako da rublje miriše dugotrajno i nakon procesa sušenja i peglanja.

ARIX u svojoj blještavo bijeloj i mirisnoj misiji koristi precizno testiranu strategiju - blag prema rublju, snažan prema nečistoćama. To je ravnoteža o kojoj ARIX brine prilikom svakog dodira sa svakom vrstom tkanine na svim temperaturama! Istovremeno, formulacija ARIX-a uspostavljena je i na bazi zaštite veš mašine od kamenca, zahvaljujući specijalnim supstancama za dekalifikaciju vode.

Različiti asortimani ARIX-a po fleksibilnim cijenama dio su strategije u kojoj je glavni akcent potrošač, njegove potrebe i mogućnosti, a vodeći se činjenicom da estetski apetiti potrošača rastu razmjerno potrebi za kvalitetom, svi proizvodi branda ARIX upakovani su u modernu, novodizajniranu ambalažu po uzoru na svjetske trendove pakiranja.

ARIX je deterdžent po mjeri savremenog doba



koji svojom originalnošću osvaja potrošače diljem Evrope.

Nedavni razvoj

Godine 2005., kada bh. distributerska kuća Lora postaje vlasnik Dite, počinje faza kontinuiranog i vrtoglavog progressa branda ARIX!

Od tada starta realizacija projekta kreiranja najjačeg branda u deterdžentskoj industriji bh. podneblja i šire. Kontinuiran rad na usavršavanju i realiziranju inovacija u svim segmentima poslovanja, kreiranje inovativnih receptura i atraktivne ambalaže, atraktivne marketinške kampanje, briga o zaštiti okoliša, aktivno proučavanje svjetskih trendova u proizvodnji sredstava za pranje i čišćenje, besprijekorna i rigorozna kontrola kvalitete, visokosofisticirana tehnologija, najsavremenija edukacija Ditinih stručnjaka i radnika, te poslovna filozofija bazirana na kontinuiranom napretku - učinili su da brand ARIX dobije nove članove, a u skladu s tim i nova, atraktivna formulacijska i dizajnerska rješenja.

Na uspjehu jednog izgrađeno je devet originalnih deterdženata ARIX koji su za vrlo kratak period pronašli svoj put do kupca i potrošača.

Odlična tržišna pozicija ARIX-a u pripadajućem tržišnom segmentu, te aktualizirana potrošačka potreba za proizvodnjom multifunkcionalnih deterdžentskih formulacija, usklađenih sa najvišim svjetskim standardima, 2006. godine uslovlili su revolucionaran razvoj branda, odnosno proizvodnju multifunkcionalnih deterdženata ARIX UV Protection i ARIX Softly 3u1 koji su, zahvaljujući svojoj multifunkcionalnoj top formulaciji, u vrlo kratkom periodu osvojili tržište i potrošače.

Revolucija u zaštiti kože od štetnog UV zračenja preko odjeće je ARIX UV Protection, novost u svijetu deterdženata za mašinsko pranje rublja. Proizveden je u saradnji sa švicarskom kompanijom CIBA, svjetskim liderom u proizvodnji specijalnih komponenti za tekstilnu industriju. ARIX UV Protection je prvi deterdžent ove vrste na prostoru Centralne i Jugoistočne Evrope.

Pranjem tkanine deterdžentom sa ugrađenim UVA i UVB apsorberima, kao što je ARIX UV Protection, omogućena je akumulacija UV apsorbera na tkanini, a samim tim i spriječena propustljivost UV zraka kroz tkaninu. Akumulacija UV apsorbera, odnosno, zaštita kože od negativnog uticaja sunčevih zraka, povećava se svakim ponovljenim pranjem tkanine.

Koža, prekrivena tkaninom opranom ARIX UV Protection deterdžentom, zaštićena je od oštećenja jer akumulirani apsorber na tkanini blokira više od

95% UVA i UVB zraka.

ARIX Softly 3u1 kreiran je na bazi originalne, premium multifunkcionalne formule koja uspostavlja savršen balans pri kvalitetnom, snažnom pranju i nježnom čuvanju rublja. ARIX Softly 3u1 - sa omekšivačem i antibakterijskim djelovanjem - kreiran je za one kojima je perfekcionizam imperativ pri pranju rublja. Rublju pruža savršenu čistoću, misterioznu mekoću i besprijekornu higijenu. Brand ARIX Softly 3u1 osmišljen je na osnovu najsavremenijih tehnoloških saznanja i dostignuća. Njegov ekspertni tim uložio je maksimalan trud pri postizanju čvrsto definisanog i nepogrešivog higijenskog tretmana rublja. Perfektno čisto, mekano, mirisno i zaštićeno rublje je postulat branda ARIX Softly 3u1 zbog kojeg je postao i ostao hit u potrošačkom svijetu.

Atraktivne medijske kampanje, te široko razgranat sistem distribucije praćen efektivnim promotivnim aktivnostima, približili su kvalitet branda ARIX Softly 3u1 potrošačima zbog kojeg mu se oni uvijek i iznova vraćaju.

Sve je to bio dovoljno jak motiv daljnog proširenja branda ARIX.

Dita, kao vječni kreativac i neumorni tvoritelj potrošačkih potreba u konkretna djela, aktualiziranu potrošačku potrebu za raznovrsnim i trendi mirisima, predstavila je neodoljivo mirisnim deterdžentom ARIX Softly 3u1 Lavender.

Zahvaljujući svemu ovome, ARIX je postao ambasador i sinonim perfekcije gdje god se pojavi, što njegovim tvorcima daje dodatni motiv za kontinuirani i plodonosan rad na inovacijama u sklopu branda.

U decembru 2006. godine Dita je postala vlasnik prestižnog certifikata ISO 9001:2000. Svjesna važnosti certificiranog sistema upravljanja kvalitetom, iskustveno vođena istinom da kupci i potrošači od proizvođača u svakom momentu očekuju spremnost

udovoljavanja njihovih najistančanijih potreba za definisanim kvalitetom, Dita je pristupila certifikaciji čime je još jednom potvrdila svoje opredjeljenje za trajnim unapređivanjem kvalitete vlastitog rada i postupanja, a sve u cilju zadovoljavanja potreba i očekivanja svojih potrošača, poslovnih partnera, zaposlenika i ostalih korisnika njenih usluga. Certifikat ISO 9001:2000 tek je prvi u nizu normi kojima DITA prilagođava sistem poslovanja. ISO 14001:2004, sistem upravljanja okolišem, je sljedeći korak Dite koji će potvrditi činjenicu da je Dita čista, ekološka fabrika kojoj je očuvanje eko sistema jedan od prioritarnih zadataka.

Promocija

Originalne reklamne kampanje zaštitni su znak branda ARIX.

"Fakat miriše bijelo" slogan u izvedbi neponovljivih renomiranih ličnosti javne scene koji su izuzetno uspješno promovirali brand ARIX, nizom godina bio je i ostao duboko



zapamćen u reklamnom i potrošačkom svijetu. Izlasci novih proizvoda na tržište iz brand linije ARIX praćeni su odgovarajućem, trendi reklamnim kampanjama, kao i ostalim atraktivnim vidovima promocije.

Vrijednosti robne marke

Sirovine visokog kvaliteta svjetskih dobavljača, visokosofisticirana tehnologija, dugogodišnji kadrovski profesionalizam te savremena koncepcija poslovanja, omogućavaju spremnost Dite da u svakom momentu ispuni potrebe i opravda povjerenje kupaca i potrošača.

Dita ima mogućnost kreiranja i proizvodnje robne marke u dizajnerski i tekstualno adaptiranoj ambalaži različitih asortimana, koju maksimalno i koristi.

www.dita.ba



JESTE LI ZNALI...

ARIX

➤ "Fakat miriše bijelo" opštepoznati je slogan legendarnog branda ARIX. Slogan je već godinama sinonim za čistoću, miris i bjelinu - jednostavno, sinonim za deterdžent za rublje!

