

# Ski amadé

www.skiamade.com

ÖSTERREICHS GRÖSSTES SKIVERGNÜGEN



## FIRMENGESCHICHTE

Die Marke Ski amadé entstand im Jahr 2000 durch den Zusammenschluss von 5 Skiregionen, als größtes österreichisches Skigebiet. Der Skiverbund Ski amadé ist eines der größten Wintersportgebiete in Europa. Es umfasst insgesamt 25 Orte, die allesamt in den österreichischen Bundesländern Salzburg und Steiermark liegen.

### 1 Skipass für 760 Pistenkilometer und 260 Lifte

Für alle bietet Ski amadé mit nur einem Skipass Skivergnügen auf 760 Pistenkilometer und 270 Liften. 90 % der Pisten, das entspricht 684 km. Sind maschinell beschneibar. Dazu stehen 270 Lift- und Seilbahnanlagen zur Verfügung, mit einer Gesamtförderkapazität von 365.000 Personen/Stunde. Sie unterteilen sich in 47 Kabinenbahnen, 90 Sesselbahnen, 81 Schlepplifte, 52 Übungslifte. Die Partnerregionen verfügen über 98.000 Gästebetten in 5.300 Beherbergungsbetrieben (davon 260 Skihütten & Bergrestaurants), mit 1,3 Mio. Ankünften. Damit stellt die Destination knapp 10 % der Gästebetten

Österreichs. Bei den Partnergesellschaften sind 1.400 Mitarbeiter beschäftigt, davon 550 ganzjährig.

### Salzburger Sportwelt

Die acht Ferienorte der Salzburger Sportwelt befinden sich im Herzen des Salzburgerlandes in Österreich und bieten viele tolle Angebote. Flachau, Wagrain, St. Johann-Alpendorf, Zauchensee, Flachauwinkl, Kleinarl, Radstadt, Altenmarkt, Filzmoos und Eben sind für Familien und Weltcupfans besonders geeignet. Optimale Betreuung der Kleinen, Cooles für Jugendliche und Kurse für Anfänger und Wiedereinsteiger – hier findet jeder etwas für seinen Geschmack.

### Schladming-Dachstein

Die Schladminger 4-Berge-Skischaukel (Hauser Kaibling, Planai, Hochwurzen, Reiteralm) ist das Zentrum des Skivergnügens, die Familienskigebiete Galsterberg, Fageralm, Stoderzinken und Ramsau am Dachstein runden die Palette perfekt ab.

### Gasteinertal

Ski, Berge und Thermen für eine neue Dimension der Entspannung. Die Orte Bad

Gastein, Bad Hofgastein, Dorfgastein und Sportgastein laden ein zum unbegrenzten Ski- & Snowboardspaß.

### Hochkönig

Für unbegrenzten Pistenpaß vor dem imposanten Hochkönig-Massiv sorgen die 120 nahtlos verbundenen Pistenkilometer der Skiregion Hochkönig. Mit den Orten Maria Alm, Dienten und Mühlbach.

### Großarlal

Skispaß für die ganze Familie und Naturgenuss inmitten der traumhaften Bergkulisse des Nationalparks Hohe Tauern verspricht das Großarlal mit der Skischaukel Grossarl-Dorfgastein.

## INNOVATION

Weißer Hänge, glänzende Pisten, Sonnenschein und glückliche Wintersportler – intensive nationale und internationale Marketingaktivitäten in den Kanälen TV, HF, Print, Online/Web, Social Media, hinterlassen eindrucksvolle Bilder im Betrachter, die ihre Wirkung nicht verfehlen.

Ski amadé transportiert ein Gesamtkonzept. Perfekte Kommunikations-Synergien entstehen,



da auch die Orte und Regionen Ski amadé in ihre Kommunikation miteinbeziehen. Ski amadé vereint Tradition und Innovation auf perfekte Weise. Familien finden sich in der Marke genauso vertreten wie anspruchsvolle Wintersportbegeisterte. Um allen ein perfektes Skivergnügen zu ermöglichen wird kontinuierlich an der Weiterentwicklung gearbeitet. Seit der Gründung von Ski amadé - Österreichs größtem Skivergnügen haben die Seilbahngesellschaften über 800 Mio. € in Aufstiegshilfen, Servicequalität, Schneesicherheit und Infrastruktur investiert. Technische Innovationen:

- 2011/12: größtes flächendeckendes Free WLAN Netz der Alpen mit über 400 Access Points
- 2011/12: sehr umfangreiche Mobile App „Ski amadé Guide“
- 2012/13: 3D Panorama - Planungstool
- 2013/14: Mobile Ticketing - Skitickets ganz einfach über das Smartphone aktivieren
- 2014/15: erste regionale Datenski-brille „Smart Ski Goggle“

Dem Wintersportler bietet sich ein SENSationelles Erleben. Über 50 Sinnes POI's im ganzen Skigebiet regen an, den Skiurlaub mit allen fünf Sinnen zu erleben. Für das leibliche Wohl sorgen über 20 Genusspartner-Hütten, die sich durch ihr exzellentes Angebot an österreichischen Weinen und die regionale Küche auszeichnen. Ein weiteres Highlight ist der Höchste Bauernmarkt der Alpen. Über 30 Skihütten veranstalten vom 12.-19.03.16 einen Markt mit Spezialitäten aus der Region.

## MARKENWERT

Dimensionen, die für sich sprechen:

- Größe und Weite (760 km Pisten, 270 Lifte, 25 Orte, 5 Regionen)
- Qualität/Komfort (moderne Lifte, modernste Beschneigungsanlage)
- Erlebnisdichte (für jeden Anspruch - für jeden Geschmack)



- Schneesicherheit - 90% der Pisten beschneibar
  - Digitale Innovationen (Mobile App, Free WLAN, 3D Panorama - Planungstool, Datenski-brille, etc.)
  - Genuss/Kulinarik/Lebenslust (260 Skihütten, Initiativen wie Ski- und Weingenuß)
  - Sportlich/dynamisch (Skierlebnis im Mittelpunkt, FIS Alpine Ski Weltcup)
- Studien beweisen es - Ski amadé steht für Genuss und Gastfreundschaft. Die Ergebnisse einer österreichweiten Kundenerhebung zeigen, dass Ski amadé in Sachen Genuss, Gastfreundschaft und Authentizität weit über dem branchenüblichen Durchschnitt liegt. Dafür hat Ski Amadé auch viel getan.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Die Skifahrer von Ski amadé erzeugen jährlich eine Bruttowertschöpfung von 546,7 Millionen Euro in der Region und sind daher von hoher regionalwirtschaftlicher Bedeutung. Dabei wird zwischen der direkten und indirekten Wertschöpfung unterschieden. Die direkte touristische Wertschöpfung wird unmittelbar durch die Nachfrage der Skifahrer bewirkt. Die in Ski amadé erzeugte direkte Wertschöpfung bei den Seilbahn-Betrieben liegt bei 110,9 Millionen

Euro. Im Vergleich dazu entsteht in den sonstigen Branchen wie der Hotellerie, Gastronomie, Skiverleihen, usw. eine direkte Wertschöpfung von 287,8 Millionen Euro. Von der regional geschaffenen indirekten Wertschöpfung, die aus der Vorlieferungs- und Leistungsnachfrage der Seilbahnen und der übrigen touristischen Dienstleistungsunternehmen resultiert, profitieren vor allem die Zulieferer, der Großhandel sowie das Baugewerbe 21,6 Millionen Euro an indirekte Wertschöpfung wird es durch die Seilbahn-Betriebe direkt erzeugt, die indirekte Wertschöpfung sonstiger Wirtschaftsbereiche liegt bei 126,5 Millionen Euro. Generell hat der Tourismus im Vergleich zu anderen Wirtschaftszweigen eine niedrige Importquote und entsprechend eine besonders hohe regionalwirtschaftliche Bedeutung. Zudem werden die Seilbahn Nutzer in Ski amadé ca 15.100 Arbeitsplätze (Vollzeitäquivalente) in allen Bereichen geschaffen. Davon befinden sich 10.000 Arbeitsplätze direkt in der Region.

## WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- DASS 2008 DER LEHRBERUF SEILBAHNTÉCHNIKER (LEHRE 3 JAHRE) EINGEFÜHRT WURDE UND 2012 AUF SEILBAHNTÉCHNIKER (LEHRE 3,5 JAHRE) UMBENANNT WURDE.
- DASS ES SKI AMADÉ MIT DEN PISTENKILOMETERN GANZ GENAU NIMMT. ALS EINE DER ERSTEN SKIDESTINATIONEN ERMITTELTE SKI AMADÉ PISTENWERTE NACH DEN NEUEN STANDARDS. EXAKT GEMESSEN STEHEN DEMNACH 760 PISTENKILOMETER MIT NUR EINEM SKIPASS ZUR VERFÜGUNG.
- DASS DIE GESAMTFÖRDERKAPAZITÄT ALLER SKI AMADÉ SEILBAHNGESELLSCHAFTEN ZUSAMMEN 365.000 PERSONEN PRO STUNDE BETRÄGT.

