

SimpleSMS

mobile technology



MARKT

Die Simple SMS GmbH bietet seit mehr als neun Jahren Dienstleistungen aus dem Bereich der mobilen Kommunikation an. Das aufstrebende Welsler Unternehmen entwickelte beispielsweise eine eigene Messaging-Plattform für Kunden aus ganz Europa - die angebotenen Dienste werden allerdings weltweit genutzt.

Die zukunftsweisenden, benutzerfreundlichen Produkte bieten ein breites Leistungsspektrum. Unternehmen jeder Größe und aller Branchen profitieren von den

ausgereiften SMS-Lösungen und freuen sich über vermehrte Kundenzufriedenheit und messbare Umsatzsteigerungen. Die enge Kommunikation mit ihren Kunden sowie ein ausgezeichneter Support stehen für die Simple SMS GmbH im Mittelpunkt. Individuelle Anforderungen werden innerhalb kürzester Zeit umgesetzt, die perfekt abgestimmte und daher reibungslos ineinandergreifende Produktpalette lässt seitens der großen Kundenzahl keine Wünsche offen.

FIRMENGESCHICHTE

Die Marke gibt es seit Anfang 2006. Gegründet wurde das Unternehmen durch den Inhaber & Geschäftsführer Christoph Holubar sowie einem Partner, der allerdings im zweiten Jahr ausschied. Da bei den Produkten das Hauptmerkmal auf die Einfachheit in der Bedienung gelegt wird, wurde nach langem Überlegen das Wort „Simple“ im Brand mit eingebaut, was sich als gute Idee erwiesen hat. Die Marke wurde über die Jahre zweimal mit einem



unterliegen daher strengsten Datenschutz-Richtlinien. Ebenso sind die SMS-Systeme von SimpleSMS mehrfach auf Sicherheit geprüft. Die vielen SMS, die jährlich über die Plattform versendet werden (im 2-stelligen Millionen-Bereich), sind alle komplett verschlüsselt und auf hochmodernen Server-Systemen in sicherer Umgebung gelagert. Auf mehreren Standorten verteilte Server sorgen für eine hohe Ausfall-Sicherheit.

INNOVATION

Relaunch modernisiert und wurde in der neuen Fassung mit kräftigeren Farbtönen und einer besser lesbaren Typographie gestaltet. Der aktuellste Meilenstein war der Re-brand im Februar 2016 mit dem neu gestalteten Brand sowie einer damit verbundenen kompletten Neugestaltung der Produkte. Während die SMS im Privatsegment aufgrund diverser Messaging-Dienste rückläufig ist, verzeichnet SimpleSMS im Business-Segment einen stetigen und starken Zuwachs. Grund dafür ist die Universalität des Dienstes für Unternehmen, die – Handynummer vorausgesetzt – eine Nachricht an ihre Kunden übermitteln wollen oder zur Absicherung von Logins One-Time Passwörter direkt auf das Handy des Benutzers senden. Wichtig ist, dass die Botschaft ankommt, egal auf welchem Mobiltelefon. Und natürlich spielen Datenschutz und Sicherheit eine wichtige Rolle. Im Gegensatz zu Messaging-Dienstleistern liegen bei SimpleSMS die Daten auf Servern in deutschen und österreichischen Rechenzentren und

SimpleSMS bietet eine eigens entwickelte Software, eine umfangreiche SMS-Lösung, die es in vier verschiedenen Varianten gibt (basic, basic plus, advanced und professional). SimpleSMS ermöglicht viel mehr als nur ein klassisches „SMS online versenden“. Mit den Produkten wird ein großes Leistungsspektrum angeboten. Mittels Terminbestätigungs-SMS können Unternehmen zum Beispiel ihren Service erhöhen, Terminausfälle verhindern und ihre Kosten senken. Mit Informations-SMS wie z.B. über neu eingetroffene Möbel werden Lagerflächen und Mitarbeiterressourcen geschont und Kunden zur schnellen Abholung bewegt. Außerdem werden viele Mobile Marketing Lösungen geboten, vom einfachen Einrichten von SMS-Gewinnspielen, SMS-Umfragen, SMS-Abfrageservices bis hin zum SMS-Versand mit Bildergalerie-Effekt. Mit den SimpleSMS Produkten können Kunden somit Einzel- und Massen-SMS versenden, Interaktivität mit ihren Kunden und Mitarbeitern aufbauen und die Kommunikation vereinfachen. Filterfunktionen,

Personalisierung und Absendererkennung ermöglichen außerdem einen zielgruppenorientierten Versand. Zahlreiche Auswertungen stehen in den SMS-Lösungen zur Verfügung und ermöglichen somit eine exakte Budgetierung von Marketing-Maßnahmen und auch die Überprüfung des durchgeführten SMS-Versandes aufgrund von Live-SMS-Status-Berichten. Ungültige Rufnummern erkennt das System automatisch und trägt sie auf eine Black-List ein, was wiederum Kosten senkt. Weiters können die SMS-Lösungen von SimpleSMS mit wenig Aufwand in bestehende Anwendungen integriert werden und diese um SMS-Funktionalitäten somit erweitert werden. SMS-Schnittstellen stehen hierfür zur Verfügung. SimpleSMS bietet auch die Möglichkeit des SMS-Empfangs. Hierfür erhalten die Kunden kostenlose SMS-Rufnummern über die sie ganz einfach SMS-Gewinnspiele, Voatings, und Abfrage-Services durchführen können. Dadurch werden vollautomatisch Kontaktdaten gesammelt und in die Datenbank eingetragen. Viele Features wie etwa vollautomatische Geburtstags-SMS, eine integrierte Kontakte-Verwaltung, oder ein Outlook-Mobile Service (Senden und Empfangen von SMS mittels Microsoft Outlook®) stehen außerdem zur Verfügung. Mit dem Relaunch im Februar 2016 hat das Unternehmen zweifelsohne die größte Veränderung in den letzten vier Jahren durchgeführt. Das komplette Team arbeitete rund 15 Monate daran. Neben einer komplett neu gestalteten Website, die responsive arbeitet, wurde das gesamte Produkt-Portfolio optisch angepasst und technisch auf bewährten und neuen Technologien entwickelt.



SimpleSMS ist immer bemüht Erfahrungen und Veränderungen der benötigten Lösungen im Portfolio abzudecken.

MARKENWERT

SimpleSMS arbeitet selbstverständlich nachhaltig und serviceorientiert mit den Kunden. Dies stärkt den Ruf die daraus resultierende Qualität und das Image der Marke. Für das Unternehmen stehen klar der Kunde, seine Anforderungen & ganz besonders eine hohe Servicequalität im Vordergrund. SimpleSMS hat es innerhalb weniger Jahre geschafft viele Kunden zu gewinnen und sich in dieser speziellen Branche einen entsprechenden Namen zu machen, und dass trotz eines marktdominierenden Mitbewerbers. Zudem ist der Mobilfunkbetreiber T-Mobile Austria ein Application-Partner der SMS-Produkte und -Marke. Die T-Mobile Austria verkauft die SimpleSMS Produkte unter der eigenen Marke an ihre Unternehmenskunden. Diese Partnerschaft ist einzigartig in Österreich, und dieses Produkt wird ausschließlich über T-Mobile angeboten.

Regelmäßig durchgeführte Kundeninterviews erheben, wie zufrieden die Kunden mit den Produkten und dem Support & Service des Unternehmens sind. Des Weiteren entwickelt sich SimpleSMS beständig weiter, um den Kunden ihr perfektes System zu liefern. Auf Kundenwünsche wird gezielt eingegangen und auch individuelle SMS-Lösungen werden rasch umgesetzt. Dass der Kunde hier klar im Vordergrund steht, ist zu spüren und drückt sich durch die hohe Zufriedenheit der Kunden aus.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

SimpleSMS setzt sich für das Thema Social Responsibility bei diversen Sportvereinen ein. Beispielsweise wurde in diesem Jahr für die Kindermannschaft der ASKÖ Dionysen (U Elf - <https://www.geomix.at/verein/askoe-dionysen-traun/team/uelf/>) die Anschaffung neuer Dressen finanziert.

Umwelttechnisch verzichtet SimpleSMS auf den Ausdruck unnötiger Dokumente, da das gesamte Büro digital arbeitet. Außerdem sind alle Serversysteme „Green Eco“ und werden auch nur mit erneuerbarer Energie versorgt. Der Strom kommt hierfür aus 100 Prozent Wasserkraft und diese umweltfreundliche Stromgewinnung wurde sogar vom TÜV bestätigt. Energieeffiziente Netzteile tragen erheblich zur Reduzierung der Umweltbelastung bei. Ebenso wird hoher Wert auf eine optimale Serverauslastung gelegt um auch hier den Stromverbrauch einzuschränken.



CHRISTOPH HOLUBAR

GESCHÄFTSFÜHRER SIMPLE SMS CMBH

„Die direkte Kommunikation über SMS erleichtert viele Prozesse unserer Kunden erheblich. Wir bieten mit SimpleSMS eine Out-of-the-Box Lösung an, mit der Unternehmen sich über eine Web-Plattform oder Schnittstelle direkt an unsere Systeme anbinden können. Die Marke SimpleSMS ist in den Jahren seit der Gründung kontinuierlich, nachhaltig und serviceorientiert gewachsen, und mit dem Relaunch wird diese Philosophie fortgesetzt.“



MAG. ELKE RIES

ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSLEITUNG
SIMPLE SMS CMBH

„SimpleSMS steht für Innovation und gleichzeitig für Qualität und Sicherheit. Das gesamte Team ist stets bemüht unseren Kunden die ideale SMS-Lösung und besten Service zu bieten - und darauf sind wir ganz besonders stolz.“

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- DIE PRODUKTE VON SIMPLESMS BESTECHEN MIT SERVICEQUALITÄT UND EINFACHHEIT IN DER BETRIEBUNG. DAS PRODUKT MUSS EINFACH IN DER HANDHABUNG SEIN, UND TROTZDEM EINE VIELZAHL AN TECHNISCHEN MÖGLICHKEITEN FÜR DEN KUNDEN BIETEN, OHNE KOMPLEX IN DER ANWENDUNG ZU SEIN.