



DEDICATED TO PEOPLE FLOW

MARKT

KONE ist ein globales Unternehmen mit lokalen Aktivitäten. Seine Heimat liegt seit über 100 Jahren im hohen Norden, in Espoo, Finnland. Die Bewegung von Menschen in und zu Gebäuden im Blick, hat sich KONE zu einem der weltweit führenden Anbieter von Komplettlösungen rund um Aufzüge und Rolltreppen, sowie innovativer Lösungen für Modernisierung und Wartung entwickelt. KONEs Service für automatische Türen und Tore gewähren komplikationslosen Zutritt zu Gebäuden. Mit mehr als 47.000 Mitarbeitern in 60 Ländern, garantiert KONE einen Service von gleichbleibend hohem Niveau direkt bei den Kunden.

INNOVATION

Das „Forbes“-Magazin reihte KONE 2015 zum fünften Mal in Folge unter die 50 innovativsten Unternehmen der Welt. KONE bringt Menschen an ihr Ziel. Dafür müssen sie nur einen Knopf drücken. Damit Menschen einfach und rasch vorankommen, beschäftigt sich KONE intensiv mit den Bedürfnissen der Kunden. Durch technische Innovationen verschafft KONE seinen Kunden einen Vorsprung. Ihre Erfahrungen fließen in Forschung und Entwicklung ein. Im Einklang mit der Vision, das beste „People Flow® Experience“ zu liefern, fokussiert sich KONE auf die Ansprüche ihrer Kunden und Endnutzer, um den Personenfluss in Gebäuden so komfortabel wie möglich zu gestalten. Dazu unterhält KONE globale Forschungs- und Entwicklungszentren in Finnland, Deutschland, Italien, Indien,



China und in den USA. Systematische und nachhaltige Investitionen in Forschung und Entwicklung sind die Grundlage für KONEs erfolgreiche Innovationsgeschichte. Im Streben nach dem perfekten Dienst am Kunden verliert das Unternehmen aber auch die Technologien anderer Branchen niemals aus dem Blickfeld. KONE beobachtet den Wandel der Märkte, Trends, Kundenbedürfnisse und Arbeitsweisen. Über die Jahre ist es dadurch gelungen, eine breite Palette zukunftsfähiger Innovationen einzuführen. So verfügt KONE über mehr als 3.000 Patente bei Aufzügen und Rolltreppen.

GESCHICHTE

KONE wurde 1910 gegründet und konnte im Laufe der Jahre mit einigen Innovationen überzeugen:

- 1962 Schnellster Aufzug Europas mit 6,3 m/s (Donauturm, Wien)
- 1996 Erster maschinenraumloser Aufzug (KONE MonoSpace®)
- 1999 Schnellster Aufzug der Welt

- KONE Alta™ mit 17 m/s (ca. 62 km/h)
- 2001 Erstes weltweit patentiertes Modul-Wartungsprogramm für Aufzüge
- 2005 Erster Aufzug ohne Maschinenraum und ohne Gegengewicht (KONE MaxiSpace®)
- 2006 Erster Rollsteig ohne Grube (KONE Innotrack™)
- 2006 Erster Solar-Aufzug der Welt (KONE SuperEco™)
- 2008 Erster Good Design Award für Kabinendesign für ein Aufzugsunternehmen
- 2009 Good Design Award für Kabinendesign
- 2010 Erster Aufzug

Österreichs mit Energieeffizienz A nach VDI 4707 (Donauturm, Wien)

- 2010 Weltweit erster Standard Wohnhaus-Aufzug mit Energieeffizienz A (VDI 4707) Nutzungskategorie 1
- 2010 Weltweit erster Standard Wohnhaus-Aufzug mit Energieeffizienz A (VDI 4707) Nutzungskategorie 2
- 2010 Weltweit erster Standard Wohnhaus-Aufzug mit Energieeffizienz A (VDI 4707) Nutzungskategorie 3
- 2011 Red Dot Award für Kabinensignalisation
- 2012 Schnellste Aufzüge Österreichs mit 8 m/s (DC-Tower, Wien)
- 2013 Product of the Year (World Architectural News) KONE MonoSpace® 500
- 2013 Erstes Aufzugssystem mit 1.000 m Förderhöhe (KONE UltraRope™)
- 2014 KONE NanoSpace™ – erster Aufzug mit Hybridantriebssystem für problemlosen Komplettersatz
- 2014 KONE ProSpace™ – raumeffizientester Aufzug der Welt mit integriertem Schacht für nachträglichen Einbau auf engstem Raum



PRODUKT

KONE bietet umfassende Lösungen für Aufzüge, Rolltreppen und Rollsteige sowie automatische Türen in Wohn- und Bürogebäuden, Einkaufszentren, Hotels, Kliniken und in öffentlichen Gebäuden an. Besonders der KONE MonoSpace® hat den Aufzugsmarkt revolutioniert. Er war der erste maschinenraumlose Aufzug. Heute ist das der Industriestandard. Der KONE MonoSpace® ist eine weiter entwickelte flexible Aufzugslösung, die jedes Wohn- oder Geschäftsgebäude aufwertet. Diese Lösung zeichnet sich durch ein breites Angebot an Interieur-Wahlmöglichkeiten aus. Sie bietet zudem den industrie führenden Fahrkomfort und verfügt über eine A-Klasse-Ökoeffizienz.

MARKENWERT

KONE steht für Zuverlässigkeit, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Partnerschaft, Barrierefreiheit. Die Mitarbeiter von KONE verrichten ihre Arbeit mit Leidenschaft. Von dieser Begeisterung profitieren die Kunden. KONE-Aufzüge werden mit einer Verfügbarkeit von 99,5 Prozent betrieben. Um das zu ermöglichen, steht das Service-Center rund um die Uhr zur Verfügung - 7 Tage die Woche und 365 Tage im Jahr. Aufzüge sind die einzigen Kraftfahrzeuge, für deren Betrieb keine spezielle Ausbildung erforderlich ist. Gleichzeitig ist der Aufzug das sicherste Verkehrsmittel. Selbst Kinder können modernste Aufzüge sicher bedienen. Deshalb vertrauen sich Millionen Fahrgäste bedenkenlos dem Aufzug an. Die Benutzung von Aufzügen ist vielen Menschen so selbstverständlich wie das Atmen. Doch immer, wenn Leistungen besonders

einfach aussehen, steckt dahinter ein simples Konzept: harte und konsequente Arbeit. Denn für umfassende Aufzugs- und Rolltreppenwartung setzt KONE höchste Standards, um die längste Lebensdauer und die beste Leistung für Anlagen zu gewährleisten. Die Wartungsmethode wird kontinuierlich an Anforderungen von Normen und Gesetzen angepasst. Ob KONE Anlagen oder Fremdanlagen: Die Wartungslösungen bieten höchste Qualität und zuverlässigsten Service, damit die Anlage in Betrieb bleibt und dabei die höchsten Sicherheitsstandards einhält oder übertrifft. Gleichzeitig ist KONE Vorreiter beim Streben nach Eco-Effizienz für Gebäude und ganze Städte. Das Unternehmen gestaltet die eigenen Betriebsabläufe so grün wie möglich und entwickelt auch für jeden die passende „grüne Lösung“. Dass es KONE nicht genügt, die besten Aufzüge zu entwickeln und zu liefern, zeigt sich in der Nachhaltigkeit der Kundenbeziehungen und langjährigen Partnerschaften.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Umweltexzellenz hat bei KONE klar definierte Ziele. Man ist der Überzeugung, dass Ressourcenschonung und Energieeffizienz Werte für alle Interessengruppen schaffen - Kunden, Anteilseigner, Mitarbeiter und die Gesellschaft als Ganzes. KONE möchte mit seinen Aufzügen und Rolltreppen sowie den Dienstleistungen dazu beitragen, zukunftssichere Gebäude mit höchster Umwelteffizienz zu gestalten. Besondere Aufmerksamkeit richtet das Unternehmen auf einen möglichst geringen Energieverbrauch bei maximaler Sicherheit und bestem Komfort für die Benutzer der Aufzüge, Rolltreppen und Rollsteige. Für diese Bemühungen gab es bereits einige Auszeichnungen.

- KONE hat für seine umfassende Umweltberichterstattung im Rahmen des „Carbon Disclosure Projects“ (CDP) mit 100 Punkten die bestmögliche Bewertung im „Nordic Report 2014“ erhalten. Neben KONE erreichten nur vier weitere von 260 teilnehmenden Unternehmen aus den nordischen Ländern diesen Spitzenwert
- Unter den globalen Top 500 des Newsweek Green Rankings 2014 belegt KONE den 12. Platz. Das Unternehmen ist übrigens das Einzige unter den Top 50 der Aufzug- und Rolltreppenbranche.
- LEED-Gold-Zertifikat für Produktion
- Energy Globe Award Österreich Nominierung 2007

Neben der Entwicklung, Herstellung und Montage der energieeffizientesten Aufzüge und Rolltreppen beachtet KONE auch seine operativen Tätigkeiten und deren Ökoeffekt. So gelang es dem Unternehmen beispielsweise durch verschiedene Maßnahmen, den CO₂-Ausstoß der Fahrzeugflotte um 12,8 Prozent pro betriebener Anlage zu reduzieren. Dabei hat KONE sowohl „Rightsizing“ der Fahrzeuge, deren richtige Beladung, Fahrverhaltens-Schulung und laufende Routenoptimierung eingesetzt. Durch Effizienzsteigerungs-Maßnahmen in der Logistik, konnten 4,5-prozentige CO₂-Reduktion realisiert werden. Intelligentes Druckmanagement brachte eine fünfprozentige Einsparung des Papierverbrauchs. KONEs Aufzüge ermöglichen Energieeinsparungen im Ausmaß von zirka 80 Prozent und wurden in Energiemonitoringberichten durch die Kunden bestätigt. Einsparung liegt in jedem Detail, und KONE ist Vorreiter, wenn es darum geht, die vorhandenen Effizienzpotentiale zu realisieren. In der neuen Zentrale - Österreichs erstem Passivbürohaus - testet KONE in einem speziellen Testschacht die



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- PEOPLE FLOW BEDEUTET, MENSCHEN REIBUNGSLOS, SICHER, KOMFORTABEL UND OHNE WARTEZEIT IN BZW. ZWISCHEN GEBÄUDEN ZU BEWEGEN.
- „ZU JEDER ZEIT BEFINDEN SICH MEHR MENSCHEN IN KONE AUFZÜGEN ALS IN ALLEN FLUGZEUGEN SÄMTLICHER AIRLINES WELTWEIT.“
- KONE-AUFZÜGE IN ÖSTERREICH BEFÖRDERN TÄGLICH RUND 6,7 MILLIONEN PERSONEN ODER IN EINEM JAHR 300-MAL DIE GESAMTE BEVÖLKERUNG ÖSTERREICHS.