

KÄRCHER

KÄRCHER - MAKES A DIFFERENCE ...



ALLTAG IST FÜR UNS DIE SCHÖNSTE HERAUSFORDERUNG DER WELT

Unsere Kunden stehen im Zentrum unseres Handelns. Ihr Alltag ist für uns die schönste Herausforderung der Welt. Welche Reinigungsprobleme er auch bringt, wir finden eine wirkungsvolle Lösung. Mit Produkten, die wir so weiterentwickeln, dass sie noch leichter zu handhaben, noch effizienter und umweltfreundlicher sind.

MARKT

Um zu wissen, was unsere Kunden brauchen, sind wir in der ganzen Welt unterwegs. Mittlerweile als global operierendes Unternehmen mit mehr als 11.000 Mitarbeitern aus über 130 Nationen. Trotzdem bleiben wir ein Familienunternehmen, das seine Wurzeln kennt. Verantwortung für unsere Mitarbeiter und die Gesellschaft übernehmen wir genauso selbstverständlich wie für das saubere Ergebnis, das man mit unseren Produkten erzielt.

GESCHICHTE

Alfred Kärcher hatte ein großes Talent: Er war ein innovativer Tüftler, der niemals mit

der erstbesten Lösung zufrieden war. Ob es darum ging, Flugzeugtragflächen zu enteisen oder große Oberflächen effizient und gründlich zu säubern, er war immer erfinderisch und auf absolute Spitzenleistung für seine Kunden konzentriert. Manchmal sogar, bevor sie selbst wussten, was sie brauchten.

INDEM WIR UNS NACH DEN MENSCHEN RICHTEN, BLEIBEN WIR UNS TREU

Sein Geheimnis war eine besondere Nähe zu den Kunden. Sie bestimmt auch heute noch unseren Erfolg. Denn indem wir uns nach den Menschen richten, bleiben wir uns treu. Es liegt in unserer Tradition, deren Bedürfnisse immer wieder zu beobachten und zu verstehen, um die innovativen Lösungen entwickeln zu können, die Kärcher auszeichnen. Sie haben uns zum Weltmarktführer für Reinigungstechnik gemacht – bekannt für zuverlässige, unkomplizierte Produkte, die es immer wieder schaffen, der Zeit ein Stück voraus zu sein. 1935 Gründung des Unternehmens durch Alfred Kärcher

1950 Entwicklung des ersten europäischen Heißwasser-Hochdruckreinigers

- 1959 Übernahme der Geschäftsführung von ihrem verstorbenen Ehemann und internationale Ausrichtung durch Irene Kärcher
- 1964 Gründung von Kärcher Österreich, die 2. Auslandsgesellschaft nach Frankreich
- 1974 Konzentration auf das Gebiet der Hochdruckreinigung und Farbwechsel von Blau nach Gelb
- 1984 Einstieg in den Consumer-Markt mit dem ersten tragbaren Hochdruckreiniger
- 1993 Einstieg in die Indoor-Reinigung
- 2007 Erweiterung auf das Geschäftsfeld Pumpen und Bewässerung
- 2008 Einführung der neuen Produktkategorie der Akku-Fenstersauger
- 2008 Erweiterung der Kompetenzen im Bereich der Kommunen und der industriellen Reinigung
- 2012 Übernahme des Geschäftsfelds Reinigung von Walter Bösch aus Vorarlberg
- 2013 Umstellung aller Produkte für professionelle Anwender auf die Farbe Anthrazit
- Aktuell weltweite Präsenz und über 3.000 Produkte

PRODUKT

GANZ GLEICH, WIE GROSS DIE AUFGABE IST. DER SPASS IST GRÖßER.

Home & Garden – für private Anwender:

Unsere Lösungen für Haus und Garten helfen unseren Kunden dabei, die Aufgaben des Alltags einfacher zu meistern. Unsere Produkte benutzt man nicht nur deshalb so gern, weil sie so leise, energiesparend und effizient reinigen. Sie sind auch schön anzusehen und so intuitiv zu bedienen, dass klar ist: Ganz gleich, wie groß die Aufgabe ist. Der Spaß ist größer.

Indoor: Sauger, Fenster- und Dampfreiniger, Dampfbügelstationen bis hin zu Bodenpflegegeräten verhelfen in kurzer Zeit zu besten Ergebnissen im gesamten Haushalt, **Outdoor:** Hochdruckreiniger, Kehrmaschinen – universell einsetzbar und umweltschonend

Garden: Pumpen und Bewässerungssysteme – ressourcenschonend und hocheffizient

Professional – für gewerbliche und industrielle Anwender: Gerade im professionellen Bereich fallen vielfältige Reinigungsaufgaben mit unterschiedlichen Anforderungen an, die man mit speziell dafür entwickelten Kärcher-Geräten problemlos lösen kann. Sei es in kleinen und großen Industrieunternehmen, im gewerblichen Bereich, in der Gastronomie oder im Stall – wir bieten die richtige Lösung zur nachhaltigen und umwelt-schonenden Reinigung. Kaltwasser- und Heißwasserhochdruckreiniger, Trockensauger,



Nass-/Trockensauger, Dampfreiniger und -sauger, Scheuersaugmaschinen, Kehr- und Kehrsaugmaschinen, Industriesauger, Wasserspender, Kommunaltechnik, Waschanlagen, Reinigungsmittel und Zubehör.

ERST WENN UNSERE KUNDEN GLÄNZEN, HABEN WIR SPITZENLEISTUNGEN VOLLBRACHT.

Unsere Arbeit ist nicht zu Ende, wenn ein einwandfreies Produkt unser Haus verlässt. Erst wenn unsere Kunden glänzen, haben

wir eine Spitzenleistung vollbracht. Das bedeutet, Partner für unseren Kunden zu sein – jederzeit und mit umfassendem Kundenservice. Ob Sie Fragen zur Anwendung haben, ein Gerät mieten oder gebraucht erwerben wollen, sich für Zubehör oder Reinigungsmittel interessieren, ein Gerät warten oder reparieren lassen wollen: Unsere Ansprechpartner sind weltweit an über 50.000 Service- und Verkaufspunkten persönlich zur Stelle. Um unseren Kunden schnell und flexibel Lösungen bieten zu können, erreichen sie uns nicht nur, wann sie wollen, sondern auch, wo Sie wollen: online von zu Hause aus oder auf der ganzen Welt. Unsere Kärcher Center und unsere erfahrenen Fachhändler sorgen für höchsten Standard in der Kundenbetreuung, Beratung und Service.

MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

MIT UNSEREN KAMPAGNEN ZEIGEN WIR, WIE WIR EINEN UNTERSCHIED MACHEN.

Unsere Marke ist einer unserer wichtigsten Erfolgsfaktoren. Ihr gilt unsere Aufmerksamkeit, sie muss professionell geführt und weiterentwickelt werden. Aus diesem Grund haben wir unseren visuellen Auftritt überarbeitet und modernisiert und den veränderten Bedürfnissen unserer Kunden weltweit angepasst. Wir sind stolz darauf, eine einmalige Marke zu sein, die unsere Kunden auch deshalb mögen, weil sie von uns immer wieder etwas Besonderes erwarten können. Sei es mit unseren Produkten, unserer Werbung, unseren Messeauftritten oder mit unserem gesellschaftlichen Engagement. Wir tun alles für Spitzenleistungen. Auch die von anderen. Deshalb unterstützen wir als Sponsor verschiedene Projekte aus Kultur, Umwelt und Sport. Wir fördern sie durch kostenlose Bereitstellung von Geräten oder durch tatkräftige Unterstützung unserer Reinigungsexperten. Mit unseren Kärcher Waschparks sorgen wir zum Beispiel bei der Rallye Dakar für die Sauberkeit der Fahrzeuge. Unsere Kärcher-Anlagen haben sich dort dank ihrer Leistungsfähigkeit während vieler tausend Wäschen bereits einen Namen gemacht. Sicher ein weiterer Grund, warum unsere Marke von Jahr zu Jahr bekannter wird. Wir leben den Unterschied.

WIR TUN MANCHMAL ETWAS, DAS SONST KEINER TUT.

Wir von Kärcher arbeiten jeden Tag daran, einen Unterschied zu machen. Ob es dabei um eine Hofeinfahrt oder den Mount Rushmore geht – für uns zählt Spitzenleistung auf jedem Zentimeter. Und wir tun manchmal

etwas, das sonst keiner tut. Weil wir gern auch die größten Aufgaben meistern, reinigen wir seit mehr als 30 Jahren im Rahmen unserer Kultursponsorings historische Monumente und Gebäude. Von den Kolonnaden des Petersplatzes in Rom über die mehr als 3300 Jahre alten Memnonkolosse in Ägypten bis hin zu den Präsidentenköpfen am Mount Rushmore scheuen wir keine Herausforderung. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht,



für Sauberkeit zu sorgen. Und gleichzeitig unseren Beitrag zu leisten, Werte für die Menschen zu erhalten. Weltweit.

MARKENWERT

KÄRCHER ÖSTERREICH – DER PIONIER FÜR EUROPA

Mit dem 1. 4. 2016 wird die Bösch Reinigungssysteme GmbH von Kärcher Österreich organisatorisch und strukturell vollends übernommen. Wir sind stolz, als erste Kärcher-Gesellschaft in Europa federführend ein Komplettsystem für Gewerbe, Gastronomie, Hotellerie, Handel, Gesundheits- und Pflegebereich, öffentliche Gebäude und Kommunen am Markt anbieten zu können. Mit allen bisher bekannten Leistungen von Bösch und deren Mitarbeitern, die hinter diesem Erfolg stehen. Damit können wir noch mehr: noch mehr Geräte, noch mehr Verbrauchsmaterial, noch mehr Auswahl an Reinigungsmitteln und noch mehr Anwendungs-Know-how. Noch nie war ein Angebot kompletter.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- VERTRAUEN, LOYALITÄT, TRANSPARENZ, FAIRNESS, ZUVERLÄSSIGKEIT, ACHTUNG UND RESPEKT PRÄGEN DAS VERHÄLTNISS VON KÄRCHER GEGENÜBER DEN MITMENSCHEN NACH INNEN UND AUSSEN. WIR NUTZEN ZIELGERICHTET ALLE IM UNTERNEHMEN VORHANDENEN ERFAHRUNGEN UND SACHKENNTNISSE DURCH TEAMARBEIT UND AKTIVEN AUSTAUSCH VON INFORMATIONEN.