

jura®

FIRMENGESCHICHTE

Unter dem Leitsatz „Was braucht der Mensch, um sich die Arbeit zu erleichtern?“ gründete Leo Henzirohs 1931 das Schweizer Traditionsunternehmen JURA. Seit nunmehr 20 Jahren liegt der Fokus von JURA auf Kaffeespezialitäten-Vollautomaten, die Genießern ein perfektes, rundum individuelles Kaffeeresultat garantieren. Die erfahrenen Ingenieure von JURA vereinen ihre Profession und die Liebe zu Kaffee in der Entwicklung der Vollautomaten

ebenso wie bei der Produktion erlesener Kaffeesorten. Mit weit über 50 Prozent Marktanteil ist JURA Österreich absoluter Marktführer bei Espresso-/Kaffee-Vollautomaten im Premiumsegment und stellt damit seine Position als Lifestyle- und Qualitäts-Markte mit seinen Innovationen stetig unter Beweis. Der Verkauf in Österreich erfolgt im Rahmen eines seit 1995 bestehenden selektiven Vertriebssystems von fast 500 Fachhandelspartnern und 93 autorisierten Servicestellen. JURA steht für beste Qualität, einzigartiges Design, höchsten Bedienkomfort und eine ausgeprägte Service-Mentalität. Diese elementaren Ansprüche spiegeln sich auch in der Medienansprache wider: Durch eine klare, moderne Präsentation und attraktive Bildsprache erreicht JURA einen eindeutigen Wiedererkennungswert. Seit 2006 besteht eine Partnerschaft zwischen JURA und Markenbotschafter Roger Federer. Der charismatische Schweizer ist nicht nur der beste Tennisspieler aller Zeiten und eine weltweit geschätzte Persönlichkeit. In globalen TV- und Printkampagnen



innovativer Produkte steht jedoch immer erst die Entwicklung neuer Konzepte, Technologien und Designs. Ein Team hochqualifizierter Produktentwickler, Ingenieure, Designer und Marketingspezialisten suchen nach Antworten auf die Frage, wie der Kaffeespezialitäten-Vollautomat der Zukunft aussieht.

MARKENWERT

Kaffee ist, nach Erdöl, zweitwichtigstes Handelsgut weltweit. Gourmets rund um den Globus genießen Kaffeespezialitäten

vermittelt er perfekt die Kernwerte von JURA - Schweizer Präzision, Leistung, Eleganz und Exzellenz. Roger Federer stellt höchste Ansprüche an seine Leistung. Und auch bei Kaffee ist er selbstverständlich nur mit dem Besten zufrieden. Für ihn steht zweifelsfrei fest: An JURA führt kein Weg vorbei.

INNOVATION

Ein Kaffeeresultat auf allerhöchstem Niveau: frische Bohnen, auf Knopfdruck frisch gemahlen, und frisch extrahiert - das ist der Anspruch von JURA. Von der Entwicklung bis hin zum individuellen Kaffeeresultat in der Tasse gelten für JURA höchste Qualitätsansprüche. Das Resultat schmeckt man. Nach Belieben wählen Genießern aus einer Vielzahl frischer Kaffeebohnen und kreieren so ihr persönliches Kaffeeerlebnis. Charakteristisch für JURA ist die klare, ausdrucksstarke Linienführung des „Cool Nordic Design“, verbunden mit edlen Materialien in höchster Verarbeitungsqualität. Mit Liebe zum Detail macht JURA die Vollautomaten zu stilvollen Highlights in jeder Küche. Am Anfang

wie Espresso, Cappuccino, Latte macchiato etc. In diesem boomenden Markt bietet JURA Produkte an, die primär ein Ziel kennen: ultimatives Kaffeeresultat, unabhängig von Bohnenmischung und Röstung. JURA Österreich wurde vor mehr als 20 Jahren gegründet und überzeugt seither mit den Schweizer Premium-Kaffeevollautomaten. Ein Meilenstein stellt dabei der Bau der gläsernen Service-Fabrik im Jahr 2004 dar, die am Standort der österreichischen Zentrale in Röhls für Transparenz in allen Belangen sorgt. In stilvollem Ambiente wird hier das gesamte Sortiment von JURA präsentiert. Alle Vollautomaten des Haushalts- und des Professional-Segments, das komplette Geräte-Zubehör sowie die hauseigenen erlesenen Kaffeesorten. Das exzellente Serviceangebot der JURA-Zentrale in Röhls ist branchenweit unerreicht. Das Fachpersonal bietet erstklassige Beratung und Unterstützung rund um alle JURA-Vollautomaten und geht individuell auf die Bedürfnisse der Verbraucher ein.

ERFOLG

JURA wurde vielfach ausgezeichnet: 2014 wurden einige Vollautomaten wie das Zubehör von JURA mit dem begehrten Plus X Award und dem renommierten Red Dot Design Award gekürt. Auch Stiftung Warentest bestätigte bereits mehrfach die überzeugende Qualität der JURA-Produkte und hat die Premium-Marke bereits siebenmal zum Testsieger ernannt. Die angesehenen Prämierungen beweisen eindrücklich, die Innovationsführerschaft und höchste Qualität bei JURA. Das sichert die Loyalität anspruchsvoller Kaffeeliebhaber. Gemäß der JURA-Philosophie „kompetitive Innovation, nicht kompetitive Imitation“ entwickelt der Marktführer seit über 20 Jahren Vollautomaten, die Kaffee- und Designliebhaber gleichermaßen begeistern.



DIE MARKE IN ZAHLEN

Der durchschnittliche Österreicher trinkt im Schnitt 2,9 Tassen Kaffee pro Tag. Eine durchschnittliche Familie in Österreich trinkt jährlich sogar rund 1.900 Tassen Kaffee; das entspricht 170 Litern Wasser und 15,2 Kilo Kaffeebohnen. Die JURA Elektroapparate AG mit Sitz im schweizerischen Niederbuchsiten hatte 2014 ein äußerst erfolgreiches Jahr. Der Umsatz konnte um fünf Prozent auf 378,5 Millionen Schweizer Franken gesteigert werden. 73 Prozent davon wurden in Europa erwirtschaftet. Insgesamt ist JURA in rund 50 Ländern tätig und seit der Firmengründung 1931 zu einem Global Player erstarkt. Mit weit über 50 Prozent ist JURA Österreich absoluter Marktführer bei Espresso-/Kaffee-Vollautomaten im Premiumsegment. 1995 wurden zirka 3.850 Vollautomaten verkauft

und 12 Fachhändler in Vorarlberg betreut. Im zweiten Quartal 2015 waren es bereits 10.170 verkaufte Vollautomaten und 460 autorisierte Fachhändler in ganz Österreich. Auch die autorisierten Servicestellen sind von einer im Jahr 1995 auf 93 im Jahr 2015 angewachsen.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

JURAs Respekt vor dem Planeten zeigt sich in ausgeprägtem Umweltbewusstsein und ökologischem Denken. So wird unnötiger Verpackungsmüll vermieden sowie umweltschonende, energieeffiziente Technologien verwendet. JURA konstruiert Geräte so, dass Kunden bei guter Pflege lange daran Freude haben. Seit vielen Jahren treibt JURA die Entwicklung

Energie sparender Technologien konsequent voran. So kam beispielsweise bereits in der ersten MPRESSA von 1994 eine Ausschaltautomatik zum Einsatz. Heute sind sie mit einem Zero Energy Switch ausgestattet, dem einzigartigen Energiesparmodus (E.S.M.®).

ANDREAS HECHENBLAIKNER

„Das Erfolgsrezept ist die Fokussierung. Die strategische Entscheidung, sich nur auf einen Bereich – und zwar auf den perfekten Kaffeegenuss, vollautomatisch und auf allerhöchstem Niveau – zu konzentrieren, war enorm wichtig. So haben wir uns immer nur dem Produkt „Vollautomat“ gewidmet und das mit voller Leidenschaft und absoluter Perfektion. Wir haben nie einen anderen Weg eingeschlagen und sind der einzige Spezialist auf dem Markt, der seiner Philosophie immer treu geblieben ist. Diese Fokussierung und dass die Kunden das spüren, hat uns zu dem gemacht, was wir heute sind.“

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- DAS UNTERNEHMEN IST WELTWEIT IN RUND 50 LÄNDERN VERTRETEN.
- DER HOHE ANSPRUCH DES SCHWEIZER PREMIUM-KAFFEEEXPERTEN AN ÄSTHETIK, FUNKTIONALITÄT UND DEN BEDIENKOMFORT FOLGT DABEI STETS EINEM ZIEL: GENIESSERN EIN VOLLKOMMENES KAFFEEERLEBNIS ZU BIETEN.

Kaffeegenuss –
frisch gemahlen,
nicht gekapselt.