



MEIN GARTEN. MEINE LEIDENSCHAFT.

## MARKE

Seit der Gründung Anfang der Sechziger hat sich GARDENA von einem kleinen Handelsunternehmen für Gartengeräte innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem weltweit angesehenen Hersteller intelligenter Produkte und Systeme für die Gartenpflege entwickelt. Der endgültige Durchbruch wurde mit der Einführung des Original GARDENA Systems im Jahre 1968 erreicht. Die Idee für Systemlösungen wurde in den folgenden Jahrzehnten mit dem GARDENA combisystem (1977), GARDENA accu-system V12, GARDENA Sprinklersystem und GARDENA Micro-Drip-System (1990) fortgeführt. Erfahren Sie mehr über die Meilensteine der Produktentwicklung im geschichtlichen Überblick von GARDENA. Das Geheimnis des Erfolges liegt immer in der hohen Innovationskraft der Marke und einer beständigen Verkaufs- und Marketingpolitik.

## FIRMENGESCHICHTE

Das Ulmer Unternehmen wurde 1961 durch die Kaufleute Werner Kress und Eberhard Kastner gegründet. Begonnen wurde zunächst mit dem Vertrieb französischer Gartengeräte. Der endgültige Durchbruch gelang dann mit der Einführung des Original GARDENA Systems im Jahr 1968. GARDENA entwickelte sich dank der hohen Innovationskraft und Qualität der Marke sowie dem hohen Anwendernutzen in nur wenigen Jahren zum weltweit anerkannten Hersteller intelligenter Produkte und Systeme für die Gartenbewässerung und -pflege. Seit März 2007 ist das Unternehmen ein Teil der schwedischen Husqvarna-Gruppe.



bietet stets die richtige Kombination mit bester Ergonomie.

- 1985 bis 1990 - Komfortabel und wassersparend bewässern. GARDENA automatisiert die Gartenbewässerung! Seit der Einführung des Bewässerungscomputers 1985 vereinen Sprinklersystem und Micro-Drip-System im Jahr 1990 alles, was man für die intelligente und vollautomatische Gartenbewässerung braucht.
- 2011 - 50 Jahre GARDENA - 50 Jahre Innovationen.
- 2016 - Der Garten der Zukunft ist hier - GARDENA smart system. Die Zeit im eigenen Garten wird zum reinsten Vergnügen, ohne ständiges Rasenmähen und tägliches Bewässern. Denn diese Aufgaben übernimmt ab jetzt das GARDENA smart system. App-gesteuert - überall und jederzeit erreichbar.

## Meilensteine

- 1968 - Markteinführung des Original GARDENA Systems. Das Wasserschlauch-Stecksystem mit dem „Klick“. Mit seinem signifikanten Design ist es über die Jahrzehnte zum zeitlosen Klassiker und festen Bestandteil in Europas Gärten geworden.
- 1973 - Arbeiten ohne störendes Kabel. GARDENA ist seiner Zeit voraus und führt bereits 1973 die kabellose Freiheit mit der Rasenkantenschere Accu Grande ein.
- 1974 - Gründung von GARDENA Österreich.
- 1977 - Ein Stiel für viele Anwendungen - GARDENA combisystem. Das stabile Gartengerätesystem mit unzähligen Wechsel-Aufsatzgeräten und einer lebenslang wackelfreien Drehverbindung.

## INNOVATION

Seit der Gründung im Jahr 1961 hat sich GARDENA von einem kleinen Handelsunternehmen für Gartengeräte innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem weltweit angesehenen Hersteller intelligenter Produkte und Systeme für die Gartenpflege entwickelt. Zum Beispiel mit der Markteinführung des Original GARDENA Systems im Jahr 1968 oder auch dem Launch der GARDENA Accu Rasenkantenscheren im Jahr 1973. Das GARDENA combisystem, ein Stiel für verschiedene Anschlussgeräte, feiert 2016 bereits 40-jähriges Jubiläum und erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit. Der automatische Garten folgte im Jahr 1990 mit dem GARDENA Micro-Drip-System für wassersparende Bewässerung und dem



GARDENA Sprinklersystem für die Beregnung aus der Versenkung. Mit den GARDENA Bewässerungscomputern konnte ab dieser Zeit der Garten automatisch bewässert werden. 2011 feierte GARDENA 50 Jahre Innovationen, ist aber bestrebt, dem Verbraucher noch mehr Komfort zu bieten. Zurücklehnen, entspannen und die Freizeit genießen heißt es für Gartenbesitzer mit dem neuen GARDENA smart system. Einfach zu installieren, einfach zu konfigurieren und per Fingertipp in der App auf dem Smartphone oder Tablet steuern. So funktioniert der intelligente Garten von heute.

## PRODUKT

GARDENA hat für den praktischen und leidenschaftlichen Gärtner ein breites Angebot an Gartengeräten auf dem Markt. Von Handgeräten bis hin zu Elektro-/Accugeräten und

von Bewässerungssystemen bis hin zur intelligenten Gartenlösung smart system. Unsere Ideen, Innovationen und unser ständiges Streben nach Perfektion und Kreativität kommen daher, dass wir die Leidenschaft unserer Verbraucher für die Gartenarbeit teilen. Unsere Verbraucher lieben Gartenarbeit, und durch unser Wissen und unsere Gartengeräte helfen wir Ihnen, eine Oase des Glücks und Wohlbefindens in Ihrem Garten zu schaffen.

## MARKENWERT

Husqvarna-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Rasenmähern, Kettensägen und tragbaren, benzinbetriebenen Gartengeräten wie Trimmen und Laubsaugern. Die Gruppe ist ebenfalls europäischer Marktführer bei Bewässerungsprodukten für Verbraucher. Der Nettoumsatz der Husqvarna-Gruppe betrug im Jahr 2014 3,6 Milliarden Euro, GARDENA war mit einem Nettoumsatz von 452 Millionen Euro am Erfolg beteiligt. Die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten lag bei 14.000. Die Produkte und Lösungen des Unternehmens werden in mehr als 100 Ländern vertrieben.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Der Umweltschutz stellt einen Unternehmenswert der Husqvarna-Gruppe dar und beruht auf ökologisch nachhaltigen Grundsätzen. Die Husqvarna-Gruppe setzt auf eine proaktive Umweltpolitik mit Präventivmaßnahmen. Unser Engagement beinhaltet die Minderung der Umweltbelastung unserer Betriebe, Produkte und Verfahren. Unsere Verpflichtung, die Benutzerfreundlichkeit unserer Produkte im Interesse der Anwender immer weiter zu verbessern, sowie unser Respekt der Natur gegenüber und der Fürsorge für Menschen sind uns Ansporn, immer ergonomischere

Produkte mit weniger Emissionen und einer besseren Energieeffizienz zu produzieren als jemals zuvor.

## Forest Stewardship Council (FSC)

Ein Drittel der Erdoberfläche ist von Wäldern bedeckt. Die Waldfläche ist für 50 bis 90 Prozent aller Tier- und Pflanzenarten Existenzgrundlage, und er ist ein bedeutender Kohlenstoffspeicher. Deswegen ist es wichtig, die Wälder zu schützen und sie nachhaltig zu bewirtschaften. Dies kann durch die Verwendung von Produkten mit einer FSC-Kennzeichnung erreicht werden. Als führende Marke im Garten ist GARDENA untrennbar mit dem Garten und der Gartenarbeit verbunden. Marken verkörpern Grundwerte, die weit mehr als nur das Ansehen eines Unternehmens im Markt widerspiegeln. Sie verkörpern Glaubwürdigkeit, Vertrauen und vor allem Zukunftsperspektiven deutlicher als jede andere Vermögensposition im Unternehmen. Die Erfüllung des FSC-Standards (Forest Stewardship Council) ist ein weiterer konsequenter Schritt auf dem Weg der nachhaltigen Unternehmensführung und fügt sich konsequent in die Philosophie der Marke GARDENA ein.

## GOTTFRIED PRUTSCH

KEY ACCOUNT & DEVELOPMENT MANAGEMENT  
DIVISION GARDENA & CONSUMER BRANDS

„GARDENA, die Marke für den Garten. Seit Jahrzehnten erfreuen wir mit unseren Innovationen viele Gartenliebhaber, die mit Leidenschaft und Liebe ihren Garten pflegen und hegen. GARDENA überzeugt mit hohem Anwenderkomfort und Qualität und ist generationsübergreifend. Von Visionären vor über 50 Jahren in Deutschland erfunden und entwickelt und bis heute in Europas Gärten unabdingbar. GARDENA, die Marke, die die Menschen anspricht, fasziniert und überzeugt.“



## WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- GARDENA IST EIN TEIL DER HUSQVARNA-GRUPPE.
- EUROPÄISCHER MARKTFÜHRER BEI BEWÄSSERUNGSPRODUKTEN FÜR VERBRAUCHER.
- GARDENA HAT 2014 EINEN NETTOUMSATZ VON 452 MILLIONEN EURO ERWIRTSCHAFTET.
- WELTNEUHEIT 2016 - DAS GARDENA SMART SYSTEM. DER VERNETZTE GARTEN - ÜBERALL UND JEDERZEIT ERREICHBAR.