



cewe
BEST IN PRINT

MARKT

Noch nie war die Freude am Foto größer. Als „First-Mover“ und Marktführer mit über 50 Jahren Unternehmensgeschichte hat der Fotodienstleister CEWE großen Anteil daran.

Täglich entstehen so Millionen neuer Fotos. Für die Fotobranche bedeutet das Innovationen im Minutentakt. Vielseitige Kameras und erweiterte Möglichkeiten in der Bildausgabe sind die Wachstumstreiber der Branche und sorgen beim Verbraucher

für nahezu unbegrenzten Spaß am Fotografieren. Dabei steht jede Aufnahme für einen ganz besonderen Moment, der bewahrt, geteilt und als bleibende Erinnerung in Form eines Fotoprodukts veredelt werden kann. Fotobücher, -kalender und -Grußkarten beleben den Markt ebenso wie Leinwände und Fotos hinter Acrylglas. Die Marke CEWE steht für Freude am Foto. Sie steht für die Begeisterung der Menschen, die schönsten Momente ihres Lebens für immer festzuhalten. Von der Hochzeit bis zu den Reiseerlebnissen – über 40 Millionen Mal sind bis heute besondere Erlebnisse, Eindrücke und persönliche Erinnerungen zu einem CEWE FOTOBUCH gestaltet worden.

ERRUNGENSCHAFTEN

Seit über einem halben Jahrhundert überzeugt CEWE mit Innovationskraft und Marktgespür und setzt mit neuen Produkten, Applikationen sowie Services Meilensteine am Markt. Früh erkannte das Unternehmen Anfang der 2000er-Jahre den Umbruch von der analogen zur digitalen Fotografie und schaffte es wie kein anderer in der



Branche, diesen Wandel zu gestalten. Bereits 2005 führte der Fotodienstleister mit dem CEWE FOTOBUCH ein Produkt ein, das das Beste aus zwei Welten verbindet: digitale Fotos und edle Haptik. Heute ist das CEWE FOTOBUCH das beliebteste Fotobuch Europas, das Millionen Menschen dabei begleitet, die Geschichten ihres Lebens zu erzählen. Mit seinen Marken CEWE CARDS, CEWE KALENDER und CEWE WANDBILDER sowie einer Vielfalt an Fotogeschenken bietet der Marktführer ein breites und qualitativ hochwertiges Produktsortiment.

GESCHICHTE

CEWE ist heute Europas führender Fotoservice und innovativer Online-Druckpartner. Das Unternehmen ist in 24 Ländern mit rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Über 34.000 Handelskunden werden europaweit von CEWE beliefert.

Den Grundstein für die Erfolgsgeschichte der Firmengruppe legte Heinz Neumüller im Jahr 1961 mit dem CEWE COLOR Fotograßlabor in Oldenburg. Der Wandel

von der Schwarz-Weiß- zur Farbfotografie ließ das Unternehmen schnell wachsen.

1993 brachte Hubert Rothärmel den Fotodienstleister nach einer umfassenden Neustrukturierung erfolgreich an die Börse. Der Kapitalmarktzugang ermöglicht umfangreiche Investitionen in zukunftsfähige Ideen. 2005 stellte das Unternehmen mit der Einführung des Bestsellers CEWE FOTOBUCH wieder einmal

das besondere Gespür für Trends und Marktentwicklungen unter Beweis. Neben dem Foto-Finishing wuchs unter der Dachmarke CEWE auch der Bereich Online-Druck. Mit CEWE-PRINT.at und saxoprint.at erschließt das Unternehmen hier weiteres Wachstumspotenzial.

PRODUKTE

Für noch mehr Freude am Foto bildet der Marktführer aus Oldenburg die gesamte Bandbreite an persönlichen Fotoprodukten ab. Darunter seine Markenprodukte: der Bestseller CEWE FOTOBUCH sowie CEWE CARDS, CEWE KALENDER und CEWE WANDBILDER. Sie zeichnen sich durch ihre Hochwertigkeit aus, die sich in Haptik und Optik der gedruckten Produkte und in zahlreichen Testsiegen unabhängiger Medien widerspiegelt. Den Wünschen der Verbraucher sind fast keine Grenzen gesetzt. Das CEWE FOTOBUCH ist in über 40 Varianten erhältlich – in verschiedensten Formaten, Papierqualitäten und mit hochwertigen Einbänden. Auch die anderen Produktbereiche zeichnen sich durch eine hohe Sortimentsvielfalt

aus und werden stetig um neue Individualisierungsmöglichkeiten wie beispielsweise Polaroid-Style Prints oder selbst gestaltbare Smartphone Cases erweitert. Die hierzu eigens von CEWE entwickelte Gestaltungssoftware sorgt für Spaß beim Kreieren und für ein hochwertiges Ergebnis. Sie punktet durch ihre Bedienungsfreundlichkeit und macht die Erstellung, zum Beispiel eines CEWE FOTOBUCHs, ganz einfach. Auf Wunsch wählt der Software-Assistent, der einmalig im Markt ist, vollautomatisch aus einer Auswahl an Fotos die besten Aufnahmen aus und arrangiert sie auf den Seiten.

AKTUELLE ENTWICKLUNG

Die Weiterentwicklung im Kamerabereich und eine zunehmende Konnektivität nehmen Einfluss auf Verhaltensweisen rund um das Fotografieren und sorgen für starke Zuwächse persönlicher Bilddaten. Je mehr Fotos gemacht werden, desto größer wird der Speicher- und Organisationsaufwand. Innovative Lösungen bietet der Marktführer: Mit CEWE MYPHOTOS bietet CEWE einen Service, der so mobil ist wie seine Nutzer. Ob mit der Digitalkamera, dem Smartphone, dem Tablet oder der digitalen Spiegelreflexkamera fotografiert – sind die Bilder einmal in CEWE MYPHOTOS geladen, unterstützt die Software den Nutzer beim Ordnen, Bewerten, Teilen, Be- und Weiterverarbeiten sowie beim Bestellen seiner Fotos und Fotoprodukte. Darüber hinaus bietet der Fotodienstleister eine Bandbreite von Apps, mit denen Bilder bearbeitet und veredelt werden können: Mit der mehrfach ausgezeichneten CEWE FOTOWELT App lassen sich die

persönlichen Lieblingsbilder in wenigen Schritten direkt auf dem Smartphone oder Tablet zu Fotoprodukten gestalten und bestellen. Urlaubsbilder erreichen, von mobilen Endgeräten mithilfe der CEWE POSTCARD-App gesendet, in wenigen Schritten, als Postkartengrüße Freunde und Familie zu Hause.

Auch Bewegtbilder haben im Zuge der mobilen Erfolgsgeschichte an Bedeutung gewonnen. Eine ideale Ergänzung zu Fotos und Text ist die Funktion Video im CEWE FOTOBUCH. Kleine Filme werden als Titelfoto oder Filmstreifen mit bis zu sechs Bildern zusammen mit einem QR-Code auf den Innenseiten dargestellt und können so mit einem entsprechenden Reader auf dem Smartphone oder Tablet abgespielt werden.

VERMARKTUNG

Rund um die Produkte aus dem Hause CEWE finden Vermarktungsaktivitäten im Sinne einer konsistenten Kommunikation über alle Kanäle statt. CEWE ist mit TV-Spots während der Reisesaison und in der Weihnachtszeit im Fernsehen präsent. Parallel dazu finden Print-Anzeigen-Kampagnen und flankierende Pressearbeit statt. Online-Marketing-Aktivitäten und Aktionen in den Social-Media-Kanälen unterstützen gezielt.

MARKENWERT

Im Zentrum einer konsequenten Markenführung stehen bei CEWE hohe Qualitätsansprüche, der Kundendialog und die Kundenzufriedenheit. Diese Aspekte sind Garantien für eine langfristige positive Entwicklung der Marke. Der Marktführer arbeitet stetig daran, die Unternehmenswerte und Markenversprechen auf alle Produkte



zu übertragen. CEWE wächst kontinuierlich und nachhaltig weiter und baut damit seine führende Marktposition aus. 2014 verzeichnete das Unternehmen einen Umsatz von 523,8 Millionen Euro. Solche Ergebnisse können nur mit starken Marken und einer außergewöhnlichen Kundenzufriedenheit gelingen. Auszeichnungen als Testsieger, aktuelle Umfragen und das tatsächliche Kaufverhalten belegen die hohe Zufriedenheit der Kunden mit den Produkten von CEWE. Seinen Qualitäts- und Serviceanspruch untermauert der Marktführer mit einem besonderen Versprechen: der Zufriedenheitsgarantie. Mit dem Erfolg wächst auch das unternehmerische Verantwortungsbewusstsein. Gesellschaftlich verantwortliches Handeln und soziales Engagement sind bei CEWE selbstverständliche Bestandteile der Unternehmenskultur und wichtiger Baustein der Erfolgsgeschichte. Für die Zukunft hat sich der Marktführer hohe Standards auferlegt und setzt deshalb in sämtlichen Unternehmensbereichen nachhaltige Konzepte um.



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- CEWE HAT 1994 DEN PHOTO INDEX – DAS ERSTE DIGITALE MASSESPRODUKT ÜBERHAUPT – ERFUNDEN.
- DANK CEWE WAR ES BEREITS 2004 MÖGLICH, FOTOS MIT DEM HANDY ZU BESTELLEN.
- 2015 WURDE DAS 40IG-MILLIONSTE CEWE FOTOBUCH EXEMPLAR IN AUFTRAG GEGEBEN.
- www.cewe-fotobuch.at