

# Bisnode

MEMBER OF  
dun & bradstreet  
WORLDWIDE NETWORK

INTELLIGENTE DATEN. SICHER ENTSCHIEDEN.

## MARKT

Bisnode D&B ist eine Wirtschaftsauskunftei und Marktführer im Bereich internationaler B2BWirtschaftsinformationen und Bonitätsdaten. In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten wird die laufende Überprüfung der Bonität von Geschäftspartnern werden immer wichtiger, seien es nun potenzielle oder existierende Kunden oder Lieferanten. Die Marke Bisnode in Kombination mit unserem Netzwerkpartner Dun & Bradstreet verleiht uns eine herausragende Vorrangstellung: Die Welt wird immer „kleiner“, Geschäftspartner werden internationaler, und wir sind dank unserer einzigartigen Datenbank mit weltweit über 250 Millionen Unternehmen in der Lage, unsere Kunden lokal wie auch international erstklassig zu betreuen.



## ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Bisnode D&B Austria gehört zur schwedischen Bisnode-Gruppe, dem europäischen Marktführer für digitale Wirtschaftsinformationen. Mit Bisnode erhalten Kunden alles aus einer Hand: Bonitätsdaten zu über 250 Millionen Unternehmen weltweit, zu über 500.000 österreichischen Firmen, zu über 7,5 Millionen österreichischen, 7 Millionen schweizer und durch Partner über 49 Millionen deutschen Privatpersonen, wie auch weltweit bonitätsgeprüfte Direktmarketingdaten für die Neukundenakquise. Bisnode beschäftigt über 2500 Mitarbeiter in 17 Ländern.

## FIRMENGESCHICHTE

Die Bisnode Gruppe kann auf eine mehr als 170-jährige Geschichte zurückblicken. Bei Bisnode mit D&B als Netzwerkpartner reicht das „Erbe“ bis 1841 zurück.

1837 In Schweden wird Bonnier gegründet, heute eines der größten skandinavischen Medienunternehmen.  
1841 Informationen über Zahlungsfähigkeit waren nur vereinzelt vorhanden. Deshalb gründete Lewis Tappan in New York die „Mercantile Agency.“  
1926 Hoppenstedt wird in Berlin gegründet.  
1933 John M. Bradstreet fusioniert mit Dun & Co. und wird zu Dun & Bradstreet.  
1937 Schimmelpfeng übernimmt die deutsche Tochter der R.G. Dun & Co.  
1960 Die Dun Europa GmbH wird ab jetzt unter Dun & Bradstreet GmbH geführt.  
1962 Die D-U-N-S®-Nummer (D-U-N-S = Data Universal Numbering System) als eindeutiger Identifikationsschlüssel von Unternehmen wird eingeführt.  
1984 Dun & Bradstreet übernimmt die Auskunftei Schimmelpfeng.  
1989 Der Vorläufer von Bisnode, Bonnier Business Information, wird in

Schweden gegründet, als Tochter der Bonnier-Verlagsgruppe.

2004 Bonnier Business Information übernimmt die D&B-Geschäfte in zehn europäischen Ländern als Franchise, darunter auch in Österreich.

2005 Die schwedische Investorengruppe Ratos AB übernimmt 2005 70 Prozent an Bonnier Business Information und somit auch an D&B Österreich. Die so neu entstandene Unternehmensgruppe Bisnode AB ist heute einer der größten Business-to-Business-Informationsanbieter in Europa.

2013 Bisnode firmiert europaweit Tochterfirmen zur einheitlichen Marke

„Bisnode“ um. Seit 3. Juni treten die Wirtschaftsauskunftei Wisur, Hoppenstedt Wirtschaftsinformationen und D&B Österreich unter dem Namen Bisnode als „Bonitätsdienstleister“ bzw. „Wirtschaftsauskunftei“ auf dem österreichischen Markt auf.  
2016 Mag. Markus Weigl, Msc ist ab 1.2.2016 neuer Geschäftsführer bei Bisnode in Österreich.

## PRODUKT

Bisnode D&B bietet über die Onlineplattformen WIDATA & DBAI Bonitätsdaten zu über 250 Millionen Unternehmen weltweit, zu über 500.000 österreichischen Unternehmen und über 7,5 Millionen österreichischen, 7 Millionen schweizer und durch Partner über 49 Millionen deutschen Privatpersonen an. Bisnode ist exklusiver Netzwerkpartner von



Dun & Bradstreet in vielen europäischen Ländern. Verbraucher treffen auf die Marke etwa durch den Bisnode-Zahlungsindex für Österreich, der das durchschnittliche Zahlungsverhalten der heimischen Unternehmen wiedergibt. Der D&B Global Insolvency Index analysiert die Anzahl der Firmeninsolvenzen (auch weltweit), und der D&B F1 Index, liefert beispielsweise, Informationen über die Zahlungsmoral der Formel-1-Teams.

## AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Mit den Lösungen von Bisnode D&B analysieren Unternehmen ihre Märkte, finden Zielgruppen und kommunizieren mit ihnen. Sie überprüfen und erweitern ihre Daten, pflegen ihre geschäftlichen Beziehungen und automatisieren die Entscheidungsfindung. Kurz: Mithilfe von Bisnode D&B treffen Unternehmen intelligentere Entscheidungen! Dazu zählen Tools wie D&B Connect für SAP und der Portfolio Manager. Zur Gewinnung von Neukunden stellt Bisnode D&B Interessenten neben makro-ökonomischen Analysen auch ein sehr effektives Werkzeug bereit. Mit der Bisnode Firmendatenbank können Unternehmen DACH-weit nach potenziellen Neukunden suchen. Ein erster Startpunkt ist dabei eine Marktanalyse. In der Bisnode Firmendatenbank kann nach verschiedensten Kriterien gesucht werden, von der Branche über die Unternehmensgröße und Eigenkapitalstärke bis hin zur Konzernorganisation. Sie ist dabei sehr einfach zu handhaben und erlaubt, die Suche so lang zu verfeinern, bis die richtigen Kunden gefunden worden sind. Sind auch weltweite Unternehmensinformationen relevant kommt

die Onlinelösung GRS zur Anwendung. Mit den fünf neuen Segmenten Credit-Management B2B/B2C, Sales & Marketing, Analytical-Insights, Compliance- und Data-Management bietet Bisnode D&B Austria Lösungen für die Verarbeitung der täglich wachsenden geschäftsrelevanten Datenmengen im Unternehmen. Schwerpunkte von Bisnode D&B sind die laufende Verbesserung der Datenqualität, sowie Produkte und Lösungen auf den Markt zu bringen, die es den Kunden erlauben, die richtigen Informationen zu finden und daraus klare Erkenntnisse und Antworten abzuleiten.

## MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Die Unternehmensidentität von Bisnode D&B wird getragen von den Werten unternehmerisches Denken und Handeln, lokaler Schwerpunkt, positive Einstellung, Integrität und Offenheit. Bisnodes Mission ist es, bestmögliche Erkenntnisse und Antworten zu liefern. Teil von Bisnode D&B zu sein, ist einzigartig, weil Menschlichkeit großgeschrieben wird. Bisnode D&B Austria ist eingebettet in einen großen europäischen Konzern mit der Möglichkeit, lokal unabhängig zu agieren. Das macht die Arbeit besonders interessant. Die Zielgruppe sind sowohl international agierende Unternehmen als auch KMU, wie beispielsweise der Installateurbetrieb um die Ecke. Im Bereich Corporate Social Responsibility nützt Respekt.net, eine mittlerweile bekannte Projekt-Plattform für gesellschaftliches Engagement, seit 2011 die weltweite Datenbank von Dun & Bradstreet zur Recherche von

Unternehmensbeteiligungen österreichischer PolitikerInnen. Die Ergebnisse sind danach auf „MeineAbgeordneten.at“ öffentlich einsehbar. Ebenfalls gehalten wird „Ärzte ohne Grenzen“ und dem Behindertensport (u. a. Golf).

## MARKENWERT

Das Geheimnis der Marke Bisnode sind einerseits die qualitativ hochwertigen und vertrauenswürdigen Daten über Unternehmen wie auch Privatpersonen und andererseits die darauf aufbauenden Lösungen. „Die Informationsflut ist nach wie vor eine riesige Herausforderung für fast jedes Unternehmen. Über die erstklassigen Wirtschaftsinformationen von Bisnode D&B hinaus erwarten unsere Kunden heute zu Recht geschäftsrelevante Erkenntnisse“, meint Mag. Markus Weigl, MSc, Geschäftsführer von Bisnode D&B Austria.



„Mit unseren Lösungen analysieren unsere Kunden ihre Märkte, identifizieren ihre Zielgruppen und reduzieren ihre Ausfallrisiken. Sie überprüfen und erweitern ihre Daten, pflegen ihre geschäftlichen Beziehungen und automatisieren ihre Entscheidungsfindung. Kurz: Sie treffen damit intelligente Entscheidungen!“

## WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- DAS 1962 EINGEFÜHRT DUNS, DER EINZIGARTIGE „FINGERABDRUCK“ FÜR UNTERNEHMEN, WIRD HEUTE UNTER ANDEREM VON DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION WIE AUCH DEN VEREINTEN NATIONEN UND VIELEN MEHR ALS WELTWEITER STANDARD AKZEPTIERT UND VERWENDET.
- WWW.BISNODE.AT



**FINDEN SIE JETZT NEUKUNDEN –  
IN ÖSTERREICH ODER INTERNATIONAL**

[www.bisnode.at/firmendatenbank](http://www.bisnode.at/firmendatenbank)

HEUTE  
REGISTRIEREN  
UND GRATIS  
NUTZEN

Kostenlose Customer Service Hotline: 0800 400 5335

MEMBER OF  
dun & bradstreet  
CORPORATION