



BAD ISCHLER

So schmeckt nur Österreich.

MARKT

Bad Ischler Salz ist eine Marke der Salinen Austria AG. Täglich werden 3.350 Tonnen Salz (Speisesalze sowie Industriesalze) in den Salinen in Ebensee produziert. Derzeit sind über 370 Menschen für die Salinen Austria AG in Österreich tätig und garantieren dass österreichweit nie das gute Salz in der Suppe fehlt. Die Salinen Austria AG ist das einzige in Österreich berechnigte Unternehmen, dem es gestattet ist, hierzulande Salz abzubauen. Die Geschichte des Salzabbaus in Österreich ist historisch begründet und findet im Herzen des Salzkammergutes statt, in einer der schönsten Regionen in Österreich. Der Hauptmarkt der Bad Ischler Salzprodukte ist aufgrund der Herkunftsbezeichnung der Traditionsmarke vor allem Österreich. Am heimischen Markt (Retail) haben die Salzprodukte, die unter der Marke Bad Ischler verkauft werden, einen Marktanteil von zirka 60 Prozent (Nielsen, Salzreport 2013 exkl. Discounter). Zu Beginn der Sechziger wurden 480 Tonnen Bad Ischler Salz verkauft, 1985 waren es bereits 2.900 Tonnen. Im letzten Jahr wurden 5.800 Tonnen Salz unter der Marke Bad Ischler abgesetzt. Jährlich werden zwei Millionen Stück Salzstreu Dosen produziert. Zurzeit werden pro Jahr zirka zwölf Millionen Salzpackungen, verteilt auf verschiedenste Gebindeformen, unter der Marke Bad Ischler verkauft. Momentan umfasst das Sortiment 19 verschiedene Produkte.



ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

„Eine der stärksten Marken Österreichs zu sein, ist für uns eine besondere Ehre. Es ist

außerdem ein Beweis für uns, dass viele Österreicherinnen und Österreicher unserem Produkt großes Vertrauen und Loyalität entgegenbringen. Wir werden auch weiterhin mit Innovation und Kreativität an neuen Salzvarianten arbeiten und die Konsumentinnen und Konsumenten begeistern“, sagt Mag. Edda Waldbauer, Marketingleiterin der Salinen Austria AG.

FIRMENGESCHICHTE

Für Österreich war und ist Salz einer der wichtigsten Rohstoffe. Das viel zitierte „weiße Gold“ war nicht nur Namensgeber für Städte wie Salzburg und Regionen wie das Salzkammergut, sondern es prägte seit der Zeit der Kelten Natur, Kultur und Menschen gleichermaßen. Noch heute begegnet der aufmerksame Besucher dem geschichtsträchtigen Mineral auf Schritt und Tritt an vielen Orten in Österreich, und die Salinen Austria AG gründeten auf dem wertvollen Naturprodukt ihre erfolgreiche Firmengeschichte.

1957 wurde erstmalig im Salzkantor Hallein eine Packung mit der Bezeichnung „Bad Ischler Gesundheitssalz“ hergestellt. Nach Rechtsstreitigkeiten mit dem bayrischen Salzkantor-Inhaber Carl Adolf Vogel wurde das Halleiner Salzkantor aufgelöst, und Konsul Vogel unterzeichnete 1959 einen Liefervertrag mit der Generaldirektion der Österreichischen Salinen Aktiengesellschaft. Am 1. Jänner 1960 wurde das „Bad Ischler Speziessalz“ im österreichischen Lebensmittelhandel eingeführt. Im Jahr 1976 erwarb die Republik Österreich die Markenrechte und Vermögenswerte, und die Bad Ischler Speziessalz Vertriebs GmbH wurde gegründet. Lange Zeit waren die Salinen Austria im Staatsbesitz, bis sie 1979 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt wurden und die Bad Ischler Speziessalz Vertriebs GmbH eine Tochtergesellschaft der Österreichischen Salinen Aktiengesellschaft gegründet wurde. 1997 wurde das Unternehmen hundertprozentig privatisiert.



PRODUKT

Insgesamt werden 19 verschiedene Produkte unter der Marke Bad Ischler im heimischen Lebensmittel Einzelhandel vertrieben, darunter Tafelsalz, Speisalz und Gewürzsätze. Die sogenannte „kleinverpackte Ware“ macht im Sortiment lediglich fünf Prozent des gesamten Absatzes an Salz aus. 95 Prozent des Salzes wird unter verschiedensten Industriemarken wie Defrost, Gustosa, Biosaxon, Saltech etc. für die weiterverarbeitende Industrie oder als Auftausalz vertrieben.

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Bad Ischler zeichnet sich vor allem durch Beständigkeit aus. Qualität, Geschmack, Tradition und Sympathie prägen die Marke. Bad Ischler verleiht den vertrauten Geschmack Vorlieben und Geschmack entwickeln sich stets weiter – so auch das Sortiment von Bad Ischler. Mit seinen feinen Geschmacksrichtungen trifft Bad Ischler den Puls der Zeit und gibt der traditionellen sowie modernen Küche eine individuelle Würze. Die Marke Bad Ischler wurde 2015 einem Relaunch unterzogen und überzeugt seither im neuen Design seine Konsumentinnen und Konsumenten.

MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Die Unternehmenswerte der Salinen Austria bauen auf vier Säulen auf: Service: Eine fokussierte Kundenorientierung und eine nahtlose Logistik bilden die Basis für langfristige Kundenbeziehungen. Vielfalt: Ein komplettes Produkt- und Verpackungsangebot ist ein Muss, um auf die Kundenbedürfnisse optimal einzugehen. Qualität: Unser Anspruch ist ein höchstmöglicher Qualitätsstandard für unser Salz und unsere Produkte. Solegewinnung & Salzproduktion: Als aktives Bergbauunternehmen steht nicht nur die Arbeitssicherheit im Vordergrund, sondern auch der Sicherheitsgedanke bei allen Prozessen im Unternehmen. Der Abbau und auch die Produktion des Salzes stehen im Zeichen der Nachhaltigkeit. Die Salinen Austria AG legt Wert auf den Erhalt von Bergbautraditionen und auch Brauchtümern. Sie ist aktiver Sponsor der Salinenmusikgruppen von Dürrnberg, Bad Ischl, Hallstatt und Hall in Tirol, Ebensee und Altaussee. Des Weiteren unterstützt sie, in Kooperation mit dem Naturhistorischen Museum in Wien, Ausgrabungen in Hallstatt – einem UNESCO-Weltkulturerbe –, um die prähistorische Geschichte des Salzabbaus



zu erforschen. Ohne Salz gäbe es kein Leben! Keine lebende Zelle, kein Organismus kommt ohne Salz aus. Der römische Staatsmann und Gelehrte Flavius Magnus Aurelius Cassiodor brachte es auf den Punkt: „Auf Gold kann man verzichten, nicht aber auf das Salz.“ Und so war Salz von alters her das weiße Gold, eine große Kostbarkeit. Salz war schon immer ein Symbol des Lebens, des Glücks, des Reichtums und der Gesundheit. Teilte man Salz mit anderen, so zeigte man sich bereit, sein Glück zu teilen, es symbolisierte Freundschaft. Mit Salz wurden Bündnisse besiegelt, auch der Ehebund, und bis in die Neuzeit hat sich der Brauch erhalten, einen Gast mit Salz, Brot und Wein zu bewirten, um Geist (Salz), Seele (Wein) und Körper (Brot) zu verbinden. Durch alle Mythen, von der Antike bis zur Neuzeit, vom Mittelmeer bis in nordische Gefilde ziehen sich die Grundqualitäten des Salzes: seine Fähigkeiten zu schützen, zu reinigen und zu heilen. „Es muss etwas seltsam Heiliges im Salz sein. Es ist in unseren Tränen und im Ozean“, schrieb der Philosoph Khalil Gibran.

MARKENWERT

Der österreichische Markt für Salz ist ein Siedesalzmarkt, geprägt durch die Vorreiterrolle und lange Tradition von Bad Ischler. Bad Ischler ist eine Marke mit einem Bekanntheitsgrad von 96 Prozent (gestützte Bekanntheit, Brand-Awareness-Studie Salinen Austria, Mai 2014, n = 307). Immer größerer Beliebtheit erfreuen sich das Meersalz, das Himalayasalz sowie das österreichische Natursalz, das unter

der Marke „Glück Auf“ im österreichischen Lebensmittel Einzelhandel erhältlich ist. Das Traditionsunternehmen hat ein offenes Ohr für die Kundenbedürfnisse und lässt mit seinem neuen innovativen Natursalzsartiment die Herzen höher schlagen. Der österreichische Ursprung und höchste Qualitätsansprüche werden von den Kunden honoriert, die die Gewissheit, hochwertige Ware zu konsumieren, schätzen.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- DASS ÖSTERREICHISCHES NATURSALZ, AUCH AUSSEER BERGKERN GENANNT, IM SALZKAMMERGUT ABGEBAUT WIRD.
- DASS NATURSALZ EINE HANDVERLESENE BESONDERHEIT DARSTELLT. ES WIRD NACH TRADITIONELLER BERGMÄNNISCHER ART UND WEISE IM SALZBERGWERK ALTAUSSEE ABGEBAUT, DANACH DIREKT IM BERG VORVERLESEN UND IN VERSCHIEDENE KÖRNERGRÖßEN ZERKLEINERT UND VERMAHLEN. DIE SALINEN AUSTRIA AG VERTRIEBT DAS NATURSALZ PUR ODER MIT GEWÜRZ- UND KRÄUTERMISCHUNGEN UNTER DER MARKE 'GLÜCK AUF'.
- DASS MIT DEM KONSUM VON NATURSALZ DER MENSCHLICHE KÖRPER NICHT NUR DAS LEBENSWICHTIGE SALZ AUFNIMMT, SONDERN AUCH WEITERE WERTVOLLE NATÜRLICHE MINERALIEN WIE MAGNESIUM, CALCIUM, PHOSPHOR, JOD, EISEN UND ZINK UND VIELE ANDERE.