



ALPINA-DIE FARBEXPERTEN

FIRMENGESCHICHTE

Bereits 1901 beginnt die Erfolgsgeschichte von Alpinweiß. Der Chemiker und Farbenfabrikant Robert Murjahn, die Deutschen Amphibolin-Werke gegründet hatte, beginnt mit der Produktion von heißwasserlöslicher Pulverfarbe (geleimter Kreide).

Acht Jahre später wird die Leimfarbe beim Kaiserlichen Patentamt unter dem Markennamen Alpinweiß eingetragen.

Seinen Namen verdankt Alpinweiß der Schönheit der Alpen. Denn der Farbenfabrikant Dr. Robert

Murjahn schaute zu Beginn des letzten Jahrhunderts im schweizerischen Luzern auf die strahlend weißen, schneebedeckten Berge. Dieser Anblick inspirierte ihn zur Namensgebung seiner neuentwickelten Wandfarbe. Im Jahr 1909 ließ er „Alpinweiß“ als Marke eintragen.

Diese bis heute bekannteste Wandfarbe wird als erste kaltwasserlösliche Pulverfarbe für innen in den Markt eingeführt. Seitdem wird die Rezeptur stets auf den wissenschaftlich neuesten Stand gebracht. Alpinweiß ist bis heute das Spitzenprodukt von Alpina. Das Alpina-Markenversprechen beruht auf Einfachheit und Perfektion. Diese Leistung bietet Alpina nun schon seit Generationen – immer auf dem neuesten Stand der Technik. Heute ist Alpina das Synonym für Farbe und die bekannteste und beliebteste Marke für Wandfarben in Österreich. Viele Verbraucher sagen Alpina, wenn sie Wandfarbe meinen.

PRODUKT

Über alle Produktbereiche hinweg ist es das Ziel von Alpina, innovative, hochwertige und dauerhafte Produkte auf den Markt zu bringen,



die durch ihre Materialeigenschaften dem Umwelt- und Klimaschutz, der Gesundheit und dem Wohlbefinden der Menschen dienen. Anfang 2015 fand der Relaunch des Alpina-Lacksortimentes statt. Dieser basierte auf einer Reihe von Verbraucherstudien. So gelang es, unter Berücksichtigung von Konsumentenwünschen, ein verbrauchernahes Lackkonzept zu entwickeln. Die Lacke wurden neu strukturiert und konsequent nach Anwendungsbereichen aufgeteilt. Es entstand ein verständliches und intuitives Konzept, das in dieser Form einmalig ist. Ganz gleich, für welches Projekt, Alpina bietet den exakt richtigen Lack für jede Anforderung. Neben den Speziallacken gibt es nun auch einen optimalen Universalweißlack – den Alpinweiß Weißlack.

INNOVATION

Alpina hat von je her eine Vorreiterrolle im Baumarkt. Innovationen und permanente Weiterentwicklung sind unabdingbar, um die Spitzenposition einer Marke dauerhaft aufrechtzuerhalten. Das bewies Alpina insbesondere durch die Einführung der

ersten emissions- und lösemittelfreien Innenfarben in der Branche – bereits seit 1988. Ergebnisse aus zahlreichen Marktforschungen und Verbraucherstudien werden herangezogen, um neue Produkte oder Sortimente gezielt auf die Wünsche der Verbraucher auszurichten. So entstehen verbrauchernahe Produktlinien, die bei der Auswahl des passenden Produktes maßgeblich unterstützen.

Ein Beispiel ist die erfolgreiche Entwicklung

der Produktlinie Alpina Farbrezepte und Alpina Feine Farben. Bei Alpina weiß man, dass Wände ein wichtiger Teil des Wohnraumes sind, den jeder individuell gestalten möchte. So entsteht ein Zuhause das so repräsentativ ist, als wäre es vom Innenarchitekten gestaltet. Das gelingt, wenn Wandfarbe, Möbel, Materialien und Accessoires harmonisch aufeinander abgestimmt sind. Bei den Alpina Farbrezepten wurden Erkenntnisse aus der Wohn- und Farbpsychologie berücksichtigt, um durch aufeinander abgestimmte Farbtöne gezielt unterschiedliche Wohlgefühle zu erzeugen. Jeder Farbton erzeugt seine ganz eigene Raum-Stimmung. Mit den Alpina Farbrezepten können Sie Ihr individuelles Zuhause-Gefühl gestalten. Neben immer neuen Produktentwicklungen und Innovationen setzt Alpina auch im Bereich Verpackung und Design immer wieder neue Maßstäbe. So wurde der „Alpina ÖkoPack“ 1993 von der World Packaging Organisation für seine umwelt- und convenienceorientierten Eigenschaften mit dem „World Star“ ausgezeichnet. EasyPak ist eine weitere patentierte

Weltneuheit auf dem Markt, bei der die Kunden gleich in dreifacher Hinsicht profitierten: besonders leicht zu tragen, einfach zu öffnen und perfekt zum Entnehmen der Farbe. Alpina brachte EasyPak 2005 auf den Markt.

MARKENWERT

Alpina zählt zu den bekanntesten Marken in Österreich. Als die Nummer eins am Farbenmarkt gilt das Unternehmen als der Farbexperte für weiße und bunte Farben. Diese Alleinstellung ist einerseits das Ergebnis der hohen Qualität der Produkte sowie der einmaligen Deckkraft der Alpina-Farben und andererseits der sorgfältigen Pflege der Marke seit Generationen. Alpina ist die meistverkaufte Marke bei Wandfarben auf dem Do-it-yourself-Markt.

Der Verbraucher kann sich zu jeder Zeit auf Alpina verlassen: Alle Produkte, die den Namen Alpina tragen, sind auch ohne Fachkenntnisse einfach, leicht und schnell in der Anwendung und garantieren ein perfektes Ergebnis.

Eine weiße Katze ist das Alpinweiß-Markenzeichen, das die Kommunikation prägt. Seit 1995 wird dieses einzigartige Brand-Ikon eingesetzt. Die Katze ist Symbol und Sympathieträger in einem. So steht sie für Reinheit, Sauberkeit, hohen Qualitätsanspruch, Behaglichkeit, einfache Handhabung und für Geruchsneutralität. In der Medienwelt ist auch der TV-Spot inzwischen ein Klassiker: Im Vorbeigehen verleiht die weiße Katze den Wänden einen weißen Anstrich.

Für Alpina ist Kommunikation ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmens-Strategie. Sie sichert der Marke ihre konstant hohen Bekanntheits- und Sympathiewerte und transportiert die zahlreichen Innovationen. In den Print- und Online-Medien ist Alpina regelmäßig vertreten, oft auch mit Kampagnen, die beide Elemente eindrucksvoll miteinander verbinden.

ERFOLG

Das Portfolio von Alpina erstreckt sich über die Kategorien weiße Innen- und Außenfarben, bunte Innenfarben, Lacke



und Lasuren sowie Farb-Mischanlagen. Hauptabsatzkanal ist der klassische Baumarkt. Alpina konnte seinen Marktanteil in den letzten Jahren ausbauen, und das trotz Stagnation des Gesamtmarktes für Anstrichmittel. Alpina ist klarer Marktführer im Bereich der weißen Dispersionsfarben und bunten Wandfarben. Speziell im Buntbereich belebt Alpina immer wieder mit neuen Impulsen und ausgereiften Produktkonzepten den Markt. Dieser Erfolg ist der permanenten Innovationsfähigkeit von Alpina zu verdanken, sowie einer verbrauchernahen Kommunikation, die Orientierung schafft und Sicherheit bietet. Die ausgezeichnete Produktqualität wird Alpina auch von unabhängigen Testinstituten bestätigt. So ist das Leadprodukt Alpinweiß aktueller Testsieger der Stiftung Warentest



im Bereich der Dispersionsfarben (5/2012).

Alpina ist eine unverzichtbare Ankermarke in den Bau- und Handwerkermärkten und seit vielen Jahren die mit Abstand bekannteste und beliebteste Marke für Anstrichmittel in Deutschland und Österreich.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Von Beginn an ist das Thema Nachhaltigkeit bei Alpina eine unternehmerische Grundhaltung. Es geht darum, Produkte zu entwickeln, die Wohngesundheit, Umweltschutz und den Werterhalt in den Fokus stellen.

Alpina sieht es als seine Verantwortung,

durch seine nachhaltigen Produkte das nachhaltige Wohnen zu fördern, und das in ausgezeichneter Qualität. Alpina ist der Pionier umwelt- und gesundheitsschonender Farben im Baumarkt. Diesem Anspruch ist Alpina durch zahlreiche Innovationen, die den Stand der Technik neu definiert haben, seit Jahrzehnten gerecht geworden. 1988 führte Alpina als Branchenerster eine emissions- und lösemittelfreie Farbe ein, die damals den Namen „Umwelt-Raumfarbe“ trug. Seither hat Alpina konsequent die Philosophie verfolgt, Heimwerkerinnen und Heimwerkern nicht nur höchste Qualität und leichte Verarbeitung, sondern zugleich auch wohngesunde Produkte anzubieten. Der Großteil der Alpina-Produkte ist heute mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Aber auch bei allen Anstrichmitteln, die aufgrund ihrer Wirkstoffe den Blauen Engel nicht tragen können, achtet Alpina auf deren Unbedenklichkeit.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- ALPINA GEHÖRT ZUR DAW-UNTERNEHMENSGRUPPE, DIE NACH WIE VOR IM BESITZ DER GRÜNDERFAMILIE MURJAHN IST.
- ALPINA IST SEIT FÜNF GENERATIONEN INHABERGEFÜHRT.
- DER GRÖSSTE PRIVATE BAUFARBEN-HERSTELLER EUROPAS, HAT EINEN JAHRESUMSATZ VON 1,3 MILLIARDEN EURO IN EUROPA.
- BEI ALPINA ARBEITEN MEHR ALS 6000 MENSCHEN.
- ALPINA STEHT FÜR GESUNDHEITS- UND UMWELTSCHONENDE ANSTRICHMITTEL UND IST AUF DIESEM GEBIET SCHON IMMER VORREITER GEWESEN.