



Vailant

„DAS GUTE GEFÜHL,
DAS RICHTIGE ZU TUN“

MARKT

Die Vailant Group Austria GmbH mit mehr als 410 Mitarbeitern ist österreichischer Marktführer bei Heizsystemen. In einer aktuellen repräsentativen Face-to-face-Umfrage des Meinungsforschungsinstitutes Market vom Sommer 2014 legt Vailant unter den Heizsystemanbietern auf dem österreichischen Markt in allen Kategorien deutlich voran. Beeindruckend ist der Bekanntheitsgrad: 77 Prozent der heimischen Bauinvolvierten kennen die Heizsysteme von Vailant. Auch bei der Qualitätseinschätzung und Weiterempfehlung der Konsumenten schneidet Vailant Österreich immer am besten ab. In der Umfrage nennt fast ein Drittel aller Hausbauer und Renovierer in Österreich spontan die besonders hohe Qualität der Vailant Produkte. Hinter einer starken Marke muss aber auch ein entsprechender erstklassiger Service stehen. Schnelligkeit, Kompetenz und hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis



machen den Vailant Werkkundendienst mit mehr als 275 Mitarbeitern zu einem der schlagkräftigsten der Branche. Zudem ist Vailant Österreich Innovations-Treiber innerhalb der Vailant Group - speziell



„geschlossenen Systems“. Damit verändert er den Markt nachhaltig, denn erstmals wird Wasser in einer geschlossenen Rohrleitung fließend von einer Gasflamme erwärmt - ohne mit schädlichen Abgasen in Berührung zu kommen; die Revolution im Badezimmer. Einige Jahre später wird der Hase sein Markenzeichen. Am Ostersonntag 1899 entdeckt Johann Vailant

bei der Validierung neuester Entwicklungen wie z. B. der mit Erdgas betriebenen Solar-Wärmepumpe oder der Brennstoffzelle.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Zahlreiche internationale Auszeichnungen anerkannter Institutionen bestätigen die Kundenfreundlichkeit und Innovativen Leistungen des Unternehmens sowie hervorragendes Design der Produkte. Nahezu 60 Mal wurden Produkte der Vailant Group innerhalb der letzten sechs Jahre ausgezeichnet - auch „Stiftung Warentest“ in Deutschland und der österreichische „Konsument“ bringen immer wieder hervorragende Bewertungen für Vailant Produkte. Der exklusive WirtschaftsWoche-Vertrauensindex - der im September 2014 ermittelt wurde - zeigt erstmals, welchen Marken Deutschlands Kunden vertrauen; hier schneidet Vailant als beste Haustechnik-Marke ab und unterstreicht damit eindrucksvoll ihre internationale Bedeutung.

FIRMENGESCHICHTE

2014 ist das Jahr eines eindrucksvollen Firmenjubiläums von Vailant. 1874 erfolgte die Gründung des Unternehmens durch Johann Vailant als Meisterbetrieb des Installationshandwerks in Remscheid. Am 21. Juli 1894 erhält Johann Vailant das Patent für den Gas-Badeofen

beim Durchblättern einer Zeitschrift ein kurioses Bild - den aus dem Ei schlüpfenden Hasen - der bis heute Sympathieträger im Vailant Logo ist. 1905 bringt Vailant als erster Hersteller den Gas-Badeofen als wandhängendes Gerät unter dem geschützten Namen „Geysier“ auf



den Markt und sorgt mit dieser Erfindung für mehr Platz im Badezimmer. Schon 1924 folgt der erste Zentralheizungstessel und weitere Innovationen festigen die Position der Marke am europäischen Heizungsmarkt. Im Jahr 1972 hat das Unternehmen bereits acht Millionen Einheiten verkauft.

1934 übernimmt die „Auergesellschaft“ die Vertiefung für Vaillant Geräte in Österreich. 1977 wird eine eigenständige Vaillant Vertriebsgesellschaft gegründet. 1986 folgt die Übernahme von Witt Elektro-Speicherheizgeräte“. Seit 1984 hat Vaillant in Österreich seine Marktführerschaft bei Heizgeräten permanent ausgebaut. Mit der Etablierung der Vaillant-Group Austria GmbH Anfang 2010 und dem Relaunch der Marke „Saurier Duva“, wird in Österreich eine neue Ära eingeleitet. Ab sofort spricht die Vaillant Group in Österreich mit der Konzentration der beiden Marken auf jeweils unterschiedliche Marktsegmente breite Zielgruppen mit verschiedenen Kundenanforderungen zielgerichtet und individuell an.

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Vaillant hat Marktveränderungen und die Herausforderungen der Zukunft angenommen und wandelte sich in den letzten zwei Jahrzehnten zum energieneutralen Anbieter effizienter Systeme für Wohnkomfort. Weiteres bietet Vaillant den Kunden effiziente Komplett-Systeme, energiesparende, gesunde und einfach zu bedienende Lösungen zum Heizen, Kühlen und zur Warmwasserbereitung und eigener Stromerzeugung. Die steigende Nachfrage im Bereich „Erneuerbare Energien“ und die konsequente Ausrichtung auf umwelt- und ressourcen-schonende Technologien prägen das Vaillant Produktprogramm für Österreich: Heizungs-Wärmepumpen zur Nutzung der Umgebungswärme aus Erde, Wasser oder Luft, Hybridsysteme, Warmwasser-Wärmepumpen, Pelletheizkessel, Solarthermie- und Photovoltaikanlagen, die Sonnenenergie zum Heizen und zu Warmwasserbereitung nutzen, bzw. in Strom umwandeln, Lüftungsgeräte mit Wärmerückgewinnung für moderne Passiv- oder Niedrigenergiehäuser, aber auch

Die Top-Marken Österreichs

von Heizungen/Heizsystemanbietern

Basis: Beunvolvierter in Österreich insgesamt



Top-10 der face-to-face-Interviews (Umfrage ZM 2017)
n=1.000 / max. statistische Schwankungsbreite +/- 3,36 %
Quelle: market INSTITUTE Hausbesitzer/Interviewer 25.7-31.8.2014

hocheffiziente Brennwertsysteme für Gas oder Öl an, Vaillant ist eine Marke, die Antworten auf die Zukunft hat. Weil Vaillant weiterdenkt.

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Vaillant hat bereits heute innovative Lösungen, um weniger Treibhausgase zu produzieren: z. B. nach der mit Erdgas betriebenen Solar-Wärmepumpe zeoTHERM und den Mini-Blockheizkraftwerken für Einfamilienhäuser stehen in Zukunft auch die Brennstoffzellen-Heizgeräte vor der Markteinführung. Zudem baut Vaillant Österreich seine Service- und Dienstleistungspalette für Partner und Kunden ständig weiter aus. Zum Beispiel für Installateure die Profi-Hotline an 365 Tagen im Jahr, Pre-Sales-Center für Planungsberatung und After-Sales-Center für Störungs- und Diagnoseberatung. Drei Jahre Wärme-garantie für Geräte der exklusiv-Linie mit 24 Stunden Reaktionszeit des Werkkundendienstes, bei Nichterfüllung einmalige Garantieverlängerung um ein Jahr kostenlos. Weiteres hat sich Vaillant Österreich am klimaaktiv-Programm Solarwärme und Wärmepumpe beteiligt.

MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Vaillant verfolgt eine langfristige Strategie zu Nachhaltigkeit, die der Verantwortung gegenüber der Umwelt, den Mitarbeitern und der Gesellschaft Rechnung trägt. So gehört Vaillant zu den deutschen Top-3-Unternehmen im Bereich nachhaltige Forschung und Entwicklung in der Bundesrepublik. Vaillant hat den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2011 gewonnen. Eine renommierte Fachjury wählte das europaweit erste Mikro-Kraft-Wärmekopplungssystem für Einfamilienhäuser auf den ersten Platz in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Produkte/Dienstleistungen“. Bei Wärmepumpen setzte Vaillant in Österreich immer wieder starke Akzente wie z. B. durch Wärmepumpenanlagen, die mit einem Internet-Kommunikationssystem ausgestattet sind. Damit wird Monitoring und Ferndiagnose für die Heizungsanlage möglich - der Betreiber kann sie über Internet oder Smartphone fernbedienen und erhält einen jährlichen Ökobericht.

MARKENWERT

Der Service- und Dienstleistungssektor bildet ein wichtiges Standbein von Vaillant in Österreich. Im Mittelpunkt der Vaillant Unternehmenswerte steht der zufriedene Kunde. Agilität und Führungsanspruch bedeuten sich für die Bedürfnisse der Kunden zu engagieren, schnell und flexibel zu handeln, in neuen Märkten erfolgreich zu sein, wegweisende Produkte zu entwickeln, den hohen Standard der herausragenden Servicedienstleistungen zu halten und noch weiter auszubauen.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN...

- VAILLANT IST MIT 77 % GESTÜTZTER MARKENBEKANNTHEIT DIE ABSOLUT BEKANNTESTE HEIZUNGS-MARKE IN ÖSTERREICH.
- VAILLANT IST MIT MEHR ALS 500.000 HEIZGERÄTEN, DIE AM HÄUFIGSTEN INSTALLIERTE HEIZUNGS-MARKE IN ÖSTERREICH.
- VAILLANT HAT MIT MEHR ALS 275 MITARBEITERN IM KUNDENDIENST DIE SCHLACHTRIFIGSTE SERVICEORGANISATION DER BRANCHE.
- DER GESAMTUMSATZ DER VAILLANT GROUP AUSTRIA GMBH BETRUG 2013 CA. 90 MIO EUR.
- BEI NAHE JEDES 4. NEU GEKAUFTE HEIZGERÄT IN ÖSTERREICH TRÄGT DIE MARKE VAILLANT.

Der Vaillant Werkkundendienst

Ihr zuverlässiger Partner vor Ort

