



Mercado

En un mercado exigente, altamente competitivo y cambiante, Telefe se ha posicionado en los últimos 16 años como el canal líder de la televisión argentina.

En un país donde la gente pasa más de cuatro horas y media por día mirando televisión, constituyéndose en el principal sistema de entretenimiento, Telefe es el canal preferido por los argentinos y no sólo por los televidentes, sino también por los anunciantes a la hora de comunicar sus marcas, obteniendo las mayores participaciones de audiencia y de mercado.

Telefe llega a todo el país a través de su señal de Capital y GBA, y sus ocho canales de aire ubicados en Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Santa Fe, Tucumán, Bahía Blanca, Neuquén y Salta, y la señal complementaria de Cables Interior, logrando una cobertura nacional inigualable.

Por otra parte, la empresa tiene presencia a través de sus canales representados comercialmente: Canal 9 de Mendoza, Canal 11 de Formosa y Canal 13 de Río Cuarto. De esta manera, y a través de la utilización de su extensa red de repetidoras, el grupo llega a ámbitos urbanos y rurales transmitiendo una sólida y atractiva programación que se compone tanto de los programas nacionales más importantes, como de las producciones locales más vistas en cada plaza.

En referencia a su alcance global, es la principal productora y exportadora de contenidos del país, con presencia en 80 naciones y con la primera señal satelital de la Argentina para el mundo: Telefe Internacional.

No sólo tiene su propia división que comercializa formatos y guiones, sino que ofrece también servicios de producción brindando un soporte integral de televisión para productoras y canales nacionales y extranjeros.



Su plataforma de negocios incluye la producción cinematográfica de las películas más exitosas de los últimos años y de discos y espectáculos teatrales.

Asimismo, posee una capacidad técnica única en el país, brindando una amplia gama de soluciones y todo tipo de desarrollos a nivel local e internacional.

Llegando al 90% de la población argentina y con una fuerte presencia internacional, el Grupo Telefe se ha consolidado como el conjunto de medios televisivos más importante del país, con un poder de penetración inigualable.

En la actualidad sigue explorando nuevas herramientas que otorguen un valor diferencial a las necesidades de comunicación de sus clientes.

Logros

En las últimas dos décadas Telefe logró mantener firmemente su liderazgo, tanto en lo que respecta a la audiencia en general como en públicos específicos, ofreciendo opciones atractivas a los televidentes y al mercado publicitario durante todas las horas del día.

Continúa generando productos exitosos y de indiscutible calidad, contando entre ellos con los programas más vistos del año. A su vez, ha enriquecido su oferta de programación en forma constante, incorporando en su pantalla a grandes figuras de la televisión argentina y también productos exitosos en el mundo.

Su fuerte capacidad técnico-operativa con estándares internacionales le ha permitido desarrollar Telefe Servicios, una amplia gama de solu-

ciones de producción tanto para los proyectos del Grupo como para otras propuestas locales e internacionales.

A su vez, apuesta al futuro con la permanente innovación tecnológica y la incursión en nuevas formas de acercarse a los televidentes, generando productos audiovisuales íntegramente digitales y con capacidad de producción en HDTV (High Definition TV). De esta manera, se logra insertar al país en mercados en los que la televisión digital ya se encuentra desarrollada.

Entre los logros recientes destacan la transmisión del Mundial de Fútbol de la FIFA 2006 en todos los canales del Grupo y la obtención de licencias de Sony Pictures para la coproducción de programas consagrados a nivel internacional ("La Niñera", "¿Quién es el jefe?", "Casados con hijos").

Historia

La historia de Canal 11 de Buenos Aires se inició hace casi medio siglo, cuando Teleonce comenzó sus emisiones el 22 de julio de 1961.

El nacimiento oficial de Telefe -como es conocido hoy mundialmente- se produjo el 22 de diciembre de 1989, cuando Canal 11 fue adjudicado al grupo Televisión Federal, luego de su reprivatización.

Rápidamente logró cambiar la oferta de contenidos, trabajando en una imagen más dinámica y juvenil y, luego de seis meses, a mediados de 1990, obtuvo el primer lugar en el rating y la mayor participación publicitaria. Esa posición nunca más la abandonaría.

En 1998 comenzó a transmitir Telefe Internacional, la primera señal satelital producida en la Argentina para el mundo. Con una variada oferta de contenidos -entretenimientos, ficción, deportes y noticias- especialmente diseñada para el mercado exterior, se logró un posicionamiento





extraordinario, que en la actualidad supera los cuatro millones de hogares en todo el mundo y continúa creciendo.

Luego de 45 años de una rica trayectoria, Telefe, perteneciente al Grupo Telefónica desde el 2000, sigue siendo uno de los pilares fundamentales de la historia de la televisión argentina.

Producto

Telefe se caracteriza por su gran capacidad en la producción de contenidos innovadores, de calidad indiscutible, sólidos guiones e historias originales, actores de primera línea y de proyección internacional. A lo anterior se suma la excelencia de sus equipos técnicos y de post-producción, garantizando un lugar de privilegio para sus productos.

La programación de Telefe ha contado, desde siempre, con los programas más exitosos de la televisión argentina. Entre ellos pueden mencionarse: Susana Giménez, Montecristo, Casados con Hijos, Caiga Quien Caiga, Operación Triunfo, Los Simuladores, Resistiré, La Niñera y Amor en Custodia, así como otros que han marcado hitos en la televisión argentina tales como Grande Pá!, Jugate Conmigo, Amigos son los Amigos, Mi Cuñado y Chiquititas, y telenovelas como Perla Negra, Zingara, Muñeca Brava y Celeste, siempre Celeste, entre otras.

Desarrollos recientes

- Telefe Contenidos ha logrado posicionarse



como la primera productora de contenidos para televisión de la Argentina, y una de las más prestigiosas a nivel latinoamericano.

- Telefe Música ha brindado gran apoyo a la industria discográfica a través de la comunicación en los medios del Grupo de artistas de gran envergadura como U2, Robbie Williams, Lenny Kravitz, Joaquín Sabina, Ricardo Arjona y el Cirque Du Soleil, entre otros.
- Telefe lidera el mercado local de producciones cinematográficas, marcando los mayores récords del cine argentino en la última década: Un argentino en Nueva York, vista por 1.700.000 espectadores, y Manuelita, que alcanzó los 2.300.000. A nivel internacional, Telefe Cine produjo éxitos reconocidos con grandes premios en distintos festivales, con películas como "La Fuga", un film que también contó con un importante récord de público en la Argentina.

Promoción

La importancia de cuidar la estética y la coherencia de la pantalla ha dado inicio a la estructuración de una agencia dentro de la empresa, cuyo principal objetivo y responsabilidad es mantener un estándar de calidad y una línea homogénea en la comunicación del canal, abarcando aspectos que van desde el desarrollo de la imagen en general, hasta la gráfica de los productos, producción de comerciales y atención a distintos requerimientos de distintas áreas del canal y de clientes externos.

Su estructura permite dar un servicio acorde a una televisión innovadora, a través de una amplia gama de funciones como creatividad, branding, diseño, producción, postproducción, realización 3D y producción gráfica.

Integrada por un excelente equipo de creativos, directores de arte, redactores, diseñadores, realizadores, animadores y productores, y soportada por la infraestructura tecnológica del canal, brinda soluciones dinámicas respondiendo en forma rápida y eficaz a los requerimientos de comunicación.

Valores de la marca

Telefe es el canal que brinda la mejor calidad de entretenimiento e información para su público. Ofrece a su audiencia productos vanguar-

distas, generadores de tendencia y de altísima calidad, lo cual es percibido por sus televidentes, quienes a su vez lo posicionan como el canal número uno de la Argentina.

La diversidad de sus productos, desarrollados pensando en la audiencia, y sus sólidos lazos con la gente de todas las edades lo consagran como el canal más visto, ofreciendo una atractiva programación durante todas las horas del día.

Su marca destaca los valores relacionados con la familia y los sentimientos. Debido a ello, Telefe es y ha sido percibido como un canal de televisión cercano a los televidentes, cálido, amigable y de "buena fe".

www.telefe.com

Lo que usted no sabía sobre Telefe

- Telefe cuenta con 18 estudios totalmente equipados (siete en la Ciudad de Buenos Aires y 11 en la localidad de Martínez), abarcando una superficie de 11.722m², que se suman a los ocho canales del interior del país con sus respectivos estudios en cada plaza.
- En 2004 nació Telefe Cortos, el programa de cortometrajes de Telefe. Hasta ese entonces los cortos no tenían espacio en la televisión abierta. Telefe Cortos fue una convocatoria a la creatividad que superó todas las expectativas ya que en dos años se organizaron dos concursos de cortometrajes para los cuales se recibieron 1.300 películas.
- Los productos de Telefe son traducidos a más de 35 idiomas y vendidos en más de 70 territorios en todo el mundo.

