



# TANGO SOFTWARE



## Mercado

La magnitud y velocidad de los cambios tecnológicos, económicos y culturales producidos en las dos últimas décadas han posibilitado y favorecido el ingreso de la informática en todos los ámbitos de nuestra vida, como el hogar, la salud, la seguridad, las comunicaciones, los transportes y las empresas.

En un principio sólo las grandes corporaciones tenían acceso a las últimas tecnologías, pero con el correr del tiempo la brecha con las pequeñas y medianas empresas se fue achicando como consecuencia de la baja de precios del hardware y del software y el advenimiento de Internet. Hoy, gracias al costo accesible de las nuevas tecnologías, todas tienen grandes oportunidades para desarrollar sus negocios.

Dentro de este contexto Axoft ofrece su producto Tango como respuesta a la necesidad de miles de empresas para llevar su gestión de una manera sistémica. Es fácil de usar, administrar y aprender; seguro y escalable, con todas las ventajas de una



tador Público y Administración de Empresas.

Recientemente Axoft ha certificado las normas ISO 9001:2000.

La prestigiosa consultora Trends Consulting, en su estudio del mercado ERP 2007 en la Argentina, dijo: "...Tango es un fenómeno del mercado argentino de ERP. Cuando analizamos esta situación, para determinar el por qué de su gran éxito, nos encontramos básicamente que:

- Ningún actor del mercado tiene actualmente tanta identificación de marca en los usuarios respecto de sus pares (esta última aseveración sólo es comparable con SAP).
- Axoft conoce y entiende su negocio.
- Sus productos tienen un gran reconocimiento y el mercado piensa que debería "animarse



herramienta estandarizada, pero a su vez flexible y abierta para permitir a los usuarios adaptarse a un mercado en permanente cambio.

## Logros

Tango es líder absoluto de su segmento con una participación de más del 57% del mercado de software ERP para empresas pequeñas y medianas.

Actualmente cuenta con más de 51.000 clientes y una red de más de 200 centros de ventas y servicios.

A lo largo de su trayectoria, ha recibido todos los galardones, obteniendo siempre el puntaje más alto de satisfacción en los tests de prueba de opinión, percepción de imagen y estimación de demanda actual y futura.

Las universidades más prestigiosas del país utilizan el software Tango en las carreras de Con-

a más".

- Cuando hablamos de modelos de canales, Axoft es el "modelo de canales".
- Uno de los factores para una buena performance son los casos de éxito... Axoft tiene innumerables e incontables.
- Su marca esta diseminada por todos los rincones del país...".

## Historia

Axoft Argentina, la empresa desarrolladora de los productos Tango, nació en 1989.

En menos de tres años Tango ganó el mercado del segmento PyMEs, dejando

atrás a los principales jugadores del momento.

Desde entonces ha mantenido un crecimiento sostenido, conservando su posición de liderazgo.

Tango siempre se caracterizó por la incorporación permanente de tecnología de vanguardia y nuevas prestaciones, como así también de toda la reglamentación vigente.

En 1993 Axoft desarrolló el Tango para Windows, siendo el primer software de gestión que trabajó sobre esta plataforma en el país.

Entre 1994 y 1998 siguió creciendo, incorporando mayor prestación a través de nuevos módulos orientados a las empresas y estudios contables: cash flow, importaciones, estados contables, entre otros, siempre aumentando la potencia y funcionalidad de los ya existentes.

En 1999 cambió su interfaz poniendo en el mercado el Tango 2000 con un entorno gráfico totalmente renovado y nuevas prestaciones con características de uso que ningún software de gestión tenía hasta el momento.

Con su producto Tango 2001, se abrió a la comunidad de desarrolladores a través de X-Tango, un concepto totalmente innovador con el que se convirtió en una plataforma para que terceras partes generen desarrollos compatibles para potenciar aún más el software.

De este modo, una vez más, se adaptó a las necesidades de los usuarios de conectar distintas herramientas y nuevos dispositivos de una manera sencilla y segura.

En 2003 presentó Tango Evolución en sus



versiones I y II, con el que nació una nueva línea de productos compatible con SQL Server para empresas medianas con grandes volúmenes de información: el Tango Gold.

Tango Evolución III incorporó nuevas prestaciones para la preventa y contabilidad.

La versión actual de Tango es Evolución IV, que incluye nuevas e importantes prestaciones focalizadas en la centralización de información, agilidad en el acceso y mayor conectividad.

### Producto

Tango es un producto para empresas, estudios contables y comercios que ofrece la tecnología de las corporaciones a las PyMEs y, a su vez, pone al alcance de las grandes compañías todas las ventajas de una poderosa herramienta estandarizada.



El concepto del producto radica en que una empresa pequeña o mediana puede contar con la misma seguridad, solidez y escalabilidad de una herramienta pensada para grandes unidades económicas, y en que las grandes empresas pueden tener la posibilidad de trabajar con la

aumentando su funcionalidad.

Tango es un sistema preparado para brindar información gerencial con distintos enfoques y distinto grado de detalle para la toma de decisiones.

El análisis multidimensional de información de Tango tiene como base de datos operacional la información generada con las distintas transacciones realizadas con el mismo Tango y como herramienta de explotación de datos a Excel, donde a través de las tablas dinámicas, generadas automáticamente por el sistema, se analiza toda la información de una manera sumamente rápida y ágil.

Esta herramienta de análisis de la información, también llamada business intelligence, permite transformar los datos en conocimiento, para reorientarse permanentemente y, en forma dinámica, responder rápidamente a las continuas transformaciones del mercado.

### Desarrollos recientes

Axoft desarrolló Tango Restô, un producto pensado para las nuevas necesidades de los negocios gastronómicos, bajo la visión de que actualmente no basta sólo con facturar y llevar el inventario, sino que es necesario administrarse como una empresa, integrando el front office y el back office del negocio.

También lanzó Tango Live, herramienta que permite visualizar en línea toda la información de la empresa. Cada usuario puede configurar los parámetros de los informes a visualizar y tener los datos en el momento en

últimos 17 años en las secciones de tecnología de los diarios nacionales y provinciales a través de su amplia red de centros de servicios, como también en revistas especializadas y banners en medios digitales.

Asimismo, realizó en varias oportunidades alianzas estratégicas para distintas campañas con empresas como Microsoft e IBM.

No obstante, para Axoft, su principal promoción ha sido la recomendación de sus clientes.

### Valores de la marca

Cuando se piensa en un software de gestión, se piensa en Tango.

Durante años ha brindado una poderosa solución a miles de empresas que confiaron en el producto y ha crecido junto con sus centros de servicios, ofreciendo un sistema con el respaldo de una firma que mantuvo su liderazgo a fuerza de apuntar siempre sobre el

foco del cliente.

Tango es el resultado de años recogiendo las sugerencias de las empresas, incorporando tecnología de vanguardia y ventajas competitivas a sus productos.

La visión de Axoft es la siguiente: "Estamos frente a un gran futuro con tecnologías concurrentes e interconectadas que van a producir nuevos modelos de negocios, nuevas formas de aprendizaje y diferentes usos y costumbres que desborden nuestra capacidad de imaginación y asombro. En esta vorágine de cambio permanente, lo que debe mantenerse como un valor esencial para alcanzar el éxito es el respeto al cliente. Algo que Tango mantiene siempre inalterable a lo largo del tiempo".



La evolución del isotipo

facilidad de uso e implementación de los sistemas estandarizados, pero con la tecnología y funcionalidad necesarias para soportar importantes volúmenes de información y circuitos administrativos complejos.

Es un sistema integrado, abierto y escalable con arquitectura cliente-servidor para la gestión total de la empresa.

Permite manejar todos los circuitos administrativos y contables con sus módulos de ventas, stock, fondos, compras, importaciones, cash flow, contabilidad, estados contables, sueldos, control de horarios y tablero de control y centralizador de sucursales.

A través de módulos automatizadores permite programar tareas y ejecutar informes en forma automática.

Su apertura posibilita la interacción con otras aplicaciones y dispositivos potenciando y

que los requiera.

Además, posee una versión web que permite acceder a la información del sistema desde cualquier navegador o PDA.

Entre las novedades también se encuentra el módulo central que permite la administración centralizada de sucursales. Desde allí se puede configurar la información que se envíe a las sucursales como ser artículos y listas de precios, entre otros, y los informes que se desean obtener de ellas.

Todo esto se administra desde una interfaz muy amigable y los datos se actualizan automáticamente a través de Internet.

### Promoción

Tango ha publicado distintas campañas en distintos medios que han reforzado su imagen de liderazgo, teniendo presencia a lo largo de los

[www.axoft.com](http://www.axoft.com)

### Lo que usted no sabía sobre Tango

- El presidente de Axoft, el ingeniero Jaime Gelbstein, introdujo las primeras computadoras personales Apple y fue presidente de Epson Argentina en joint venture con Seiko Epson Corp. de Japón.
- Tango y SAP cubren más del 51% de todo el mercado de software ERP de la Argentina.
- Axoft Chile comercializa en el país trasandino los productos Tango y Restô bajo la marca Astor.
- Tango cuenta con la red más amplia de centros de ventas y servicios para software de gestión en toda Sudamérica.

