

SKF

Mercado

SKF, líder mundial en la fabricación y venta de rodamientos, atiende un mercado ampliamente diversificado en cuanto a aplicaciones: desde automotores hasta la más completa variedad de maquinarias industriales, tales como electrodomésticos, tractores, aviones o puentes giratorios.

Para tan variadas aplicaciones existen más de 100.000 diseños de rodamientos que se fabrican en más de 100 plantas distribuidas por el mundo, desde los Estados Unidos hasta China, incluyendo en Latinoamérica a países como México, Brasil y la Argentina.

Existe una gran cantidad de empresas que producen rodamientos, muchas de ellas compañías internacionales que hacen de éste un mercado altamente competitivo.

SKF lo lidera gracias a su excelente nivel de calidad, surtido, desarrollo tecnológico, servicio al cliente y a su recientemente desarrollada capacidad de proveer soluciones integrales de mantenimiento en todos los segmentos del mercado.

Logros

Tras 100 años de experiencia, SKF ha logrado pasar de ser una compañía proveedora de rodamientos a ser proveedora de soluciones.

Las soluciones desarrolladas incluyen nuevos tipos de rodamientos, como unidades de cubo de rueda de cuarta generación para la industria automotriz o rodamientos toroidales (Carb) para la industria pesada, como así también la prestación de nuevos servicios.

Éstos van desde cursos de capacitación y asesoramiento técnico, pasando por entregas "just in time", alineación láser, montajes especiales, programas de lubricación, monitoreo de condición, mantenimiento predictivo (PDM), soluciones integradas de mantenimiento (IMS) y optimización de la eficiencia de activos (AEO).

100 AÑOS

1907 - 2007

Al mismo tiempo, SKF fue incorporando nuevas líneas de productos complementarios, como correas y lubricantes, brindando al cliente un abanico más amplio de prestaciones.

Cuenta entre sus clientes a casi todas las compañías líderes -nacionales e internacionales- que operan en el país. Éstas la han elegido como proveedor de soluciones debido a la gama superior de productos y servicios que ofrece.

Historia

En 1907 Sven Wingquist, un joven y brillante ingeniero sueco, creó el primer rodamiento de bolas a rótula del mundo. El mismo año en que este rodamiento se convirtió en una realidad comercial, se fundó SKF.

Tan sólo 10 años más tarde se estableció en la Argentina. Desde entonces ha sustentado su posición de liderazgo en el mercado local con fuertes inversiones, las cuales le han permitido crecer en todas las dimensiones que conforman el mejor servicio disponible en el país.

En 1967 SKF Argentina construyó una nueva planta industrial en la localidad de Tortuguitas, provincia de Buenos Aires, y desde ese año produce rodamientos con la última tecnología desarrollada por el Grupo.

Esta planta modelo exporta la mayor parte de su producción a los Estados Unidos, Brasil y Francia, entre otros países.

A través de sofisticados sistemas de com-

putación y comunicaciones, SKF Argentina está en conexión online con toda la organización mundial de SKF, pudiendo atender inmediatamente las necesidades de sus clientes.

Hoy el Grupo SKF posee más de 40.000 empleados, 100 plantas y 15.000 distribuidores alrededor del mundo. En la Argentina ocupa un importante lugar con una organización fabril y comercial que cuenta con más de 500 empleados, una unidad de servicios con más de 40 ingenieros, un depósito donde se almacenan más de 14.000.000 de dólares en productos, una red de distribuidores altamente competitivo y servicio de atención las 24 horas.

Este año SKF cumple 100 años y los festejos se vieron alrededor del mundo. En Gotemburgo, su sede principal, hubo una convención internacional a la que asistieron distribuidores y clientes de todos los países.

El 16 de febrero, día del aniversario, se celebró con una cena en donde los reyes de Suecia fueron los invitados principales y estuvieron acompañados por los clientes más importantes de SKF.

Además, durante el 2007 hubo un tour en el cual tres camiones de exhibición visitaron clientes, distribuidores, exposiciones y fábricas SKF por toda Europa para presentar la historia, el concepto, los valores y el futuro de la empresa.

Otro de los eventos conmemorativos fue Gothia Cup, el mayor torneo internacional de fútbol juvenil a nivel mundial, que se realiza todos los años en esa misma ciudad de Suecia.

Como sponsor oficial de la edición 2007, organiza una serie de encuentros "Meet the World" que tienen lugar en 20 países, uno de ellos la Argentina, para preseleccionar, en cada uno de ellos, a un equipo que tendrá la oportunidad de concurrir a Gotemburgo y participar de la Copa.

De este modo, un mayor número de jóvenes podrán compartir esta experiencia.

Producto

Se piensa en SKF como el líder mundial en rodamientos. Y se está en lo cierto. Pero hay muchos otros productos en los que la firma también se destaca en el mercado.

Grandes inversiones en investigación y desarrollo le han permitido introducir nuevos productos de última tecnología, diseñados para resolver los problemas específicos de sus clientes. Las principales familias de ellos son:

- Rodamientos: SKF ofrece la gama más com-





pleta del mercado; desde rodamientos de bolas para motores eléctricos, hasta los más sofisticados -rodamientos de alta precisión, de acero inoxidable, especiales para altas temperaturas, con lubricantes sólidos, unidades selladas y rodamientos toroidales, entre otros-.

- Mecatrónicos: Son productos que integran tecnología mecánica y electrónica. Incluyen rodamientos lineales, guías de desplazamiento lineal, tornillos de bolas recirculantes y rodamientos sensorizados.
- Sellos: Un amplio surtido de productos en distintos materiales y diseños para las más variadas aplicaciones tanto automotrices como industriales.
- Sistemas de Lubricación: Desde sistemas muy simples para un solo punto, a otros mucho más complejos con decenas de puntos de lubricación que proveen el lubricante adecuado, en la dosificación exacta, en el momento justo.
- Lubricantes: aceites y grasas; desde los minerales básicos hasta los sintéticos más complejos para las aplicaciones más exigentes de la industria.
- Bombas de agua para automotores: Un surtido de bombas de primera calidad que cubre las principales aplicaciones del mercado.
- Herramientas para mantenimiento: SKF desarrolló una amplia línea de herramientas especialmente diseñadas para el mantenimiento de equipos rotantes. Entre ellas se encuentran calentadores por inducción, alineadores láser, extractores y termómetros, etc.
- Equipos de monitoreo de la condición: Desa-

mollados para el diagnóstico predictivo. Entre ellos se encuentran colectores portátiles de vibraciones, sistemas on-line, sistemas de protección de máquinas, cámaras termográficas, así como sofisticados softwares para análisis de datos y soporte de decisión.

- Correas: Una amplia gama de productos para aplicaciones automotrices e industriales.
- Servicios: Servicios de asistencia técnica pre y post venta, sistemas de confiabilidad y servicios de consultoría en ingeniería y mantenimiento.

Desarrollos recientes

SKF está siempre en la búsqueda de nuevos productos y servicios que hagan más eficientes y competitivos a sus clientes.

Recientemente -y en línea con esta estrategia- ha incorporado productos como bombas de agua o correas para el segmento automotriz y productos para transmisión de potencia y lubricantes para el segmento industrial.

Además realizó una serie de adquisiciones entre las que destacan: Vogel (sistemas de lubricación), Erin (consultoría sobre estrategias de mantenimiento), CR (sellos), y Sarma (productos para la industria aeroespacial).

Al mismo tiempo ha desarrollado los Servicios Integrados de Mantenimiento (IMS), acuerdos de provisión integral de productos y servicios destinados a mejorar la rentabilidad del cliente, mejorando procesos de mantenimiento, abastecimiento y reducción de paradas imprevistas.

Otro importante emprendimiento es el Programa de Desarrollo de Distribuidores. SKF diseñó un modelo de distribuidor llamado Value Partner, que además de cumplir eficientemente el rol de proveedor de productos le agrega valor al cliente final a través de una cantidad de actividades que ayudan a solucionar o prevenir problemas, a disminuir la frecuencia de su ocurrencia o a reducir su impacto, en caso de ser inevitables.

Promoción

El éxito de SKF se basa en la constante y coherente comunicación al mercado. A través de un mensaje inteligente, realiza y participa

de gran cantidad de actividades comunicando los atributos de sus productos y servicios de manera clara.

Estas acciones -como newsletters, avisos publicitarios, publicación de notas técnicas, cursos en universidades, auspicios de autos de carrera, participación en ferias, entrega gratuita de bibliografía técnica y una completa página web, entre otras-, permiten crear una imagen fuerte que respalda a las nuevas tecnologías y a los desarrollos incorporados al negocio.

Valores de la marca

SKF conjuga en su esencia valores como calidad, confiabilidad y servicio que, junto al conocimiento y la innovación tecnológica, hacen que una marca con 100 años de trayectoria se mantenga a la vanguardia en prestación de soluciones.

El liderazgo de SKF y la sólida posición de su marca se deben a su competencia para llevar estos valores a la práctica, logrando suministrar productos y servicios que crean valor para el cliente. Por todo ello es la marca preferida en la Argentina y en el mundo.

Para el Grupo SKF la responsabilidad social es parte importante de su negocio. Por eso considera que la capacidad de hacer funcionar exitosa y positivamente

a la compañía debe ser, al mismo tiempo, la de ocuparse de su gente, dándole un entorno de trabajo seguro y creativo; de su comunidad, participando activamente de su desarrollo, y del medioambiente, asegurando el cuidado de los recursos para las generaciones futuras.



www.skf.com.ar

Lo que usted no sabía sobre SKF

- SKF son las iniciales de "Svenska Kullager-Fabriken" (compañía sueca de rodamientos).
- La empresa sueca Volvo, ahora parte de Ford Motor Company, fue un desprendimiento de la marca SKF. Volvo era el nombre de un tipo de rodamiento para aplicaciones de rueda.
- Búsquedas de SKF en Internet a través de Google encuentran más de un millón de sitios.
- SKF posee 100 plantas productoras alrededor del mundo, 70 compañías de ventas, 40.000 empleados y 15.000 distribuidores que comercializan sus productos.

