

SANYO

Mercado

Sanyo es una empresa global, dirigiendo investigaciones y desarrollos, fabricaciones y mercadeo. 136 compañías forman parte del Grupo Sanyo Electric Trading, estando presente en 27 países.

El Grupo trabaja con el objetivo de ayudar a las personas llevando tecnología para hacer la vida más cómoda y agradable, junto a un enfoque comercial basado en temas como el desarrollo de energía solar y las tecnologías multimedia.

En el mundo, Sanyo factura más de 23.000.000.000 de dólares por año y emplea a más de 100.000 personas. Cuenta con más de 80 fábricas distribuidas en los cinco continentes.

Desde su llegada a la Argentina lleva vendidos más de 1.520.000 televisores de tubo, 82.000 reproductores de DVD, 130.000 acondicionadores de aire y 105.000 microondas, demostrando su alta participación en el mercado.

A su vez ha logrado traer tecnología de avanzada, siendo pionero en la fabricación de pantallas de LCD y número uno en ventas de estos productos en la Argentina.

Sanyo es una de las marcas con más presencia en todo el país. Cuenta con aproximadamente 4.000 puntos de venta en toda la extensión de la República y, a partir de 2007, apuesta a duplicar su producción con el objetivo de lograr una mayor participación en el mercado.

No en vano, la marca se encuentra posicionada como una de las más prestigiosas, por haber entendido qué es lo que la gente espera de un gigante de la electrónica.

Logros

Hoy en día, gracias al avance de la tecnología, el mercado de la televisión de alta definición está en pleno crecimiento, evolución y poco a poco está desplazando a los televisores convencionales de tubo.



El gran logro de Sanyo en este sentido es el de haber sido pionero en la fabricación nacional de televisores de LCD.

Hoy cuenta con dos fábricas en la ciudad de Ushuaia que operan bajo la Ley Promocional N° 19.640 de la provincia de Tierra del Fuego. Ambas han sido reformadas por la creciente producción. De hecho, hoy la fábrica original (6.800m²) está trabajando tanto como siempre, pero fue ampliada y re-equipada con la más alta tecnología disponible para el ensamble de televisores y pantallas, con una capacidad de producción de 440.000 unidades de televisores por año.

Las ventas en los últimos ejercicios se incrementaron notablemente y se prevé que el mercado seguirá su crecimiento por el notable aumento de la demanda. Se espera que, así como la gente migró de los VHS a los DVD, con la alta definición va a pasar lo mismo y Sanyo estará para acompañar activamente esa evolución.

Historia

En 1947, en un Japón devastado por la posguerra, nació de la mano de Toshio Lue una nueva concepción de tecnología: Sanyo.

Su nombre representa a los tres océanos: Pacífico, Atlántico e Índico, que proporcionan el acceso a todos los países del mundo.

Ese mundo es al que

la compañía dirige sus actividades con los recursos humanos, la tecnología y el servicio como sus tres elementos principales. Así, el nombre corporativo establece el territorio comercial y la política de la firma.

Desarrollando un concepto de retroalimentación se dio origen a otra vinculación con el significado de la marca: el sol, ícono relacionado con la cultura japonesa y elemento indispensable para la vida, como la necesidad de relacionarse con el resto del mundo que tiene la compañía.

La visión de Toshio era mejorar el estilo de vida y hacerlo más sencillo, dejando ver un claro perfil social que la marca mantiene hasta el día de hoy.

A tan sólo tres años de su fundación, Sanyo abrió su primera planta de producción en Hong Kong y su primer retailer en Estados Unidos.

En 1979 llegó formalmente a la Argentina, estableciendo una moderna planta de producción en Tierra del Fuego.

A partir de ese momento la participación en el mercado ha crecido de manera vertiginosa.

Hoy la firma acompaña la permanente y extraordinaria evolución de la tecnología con la innovación y presentación constante de nuevos proyectos.

Producto

La tecnología de Sanyo abarca la más amplia gama de productos de electrónica de última generación, optimizando la calidad de vida de todos los hogares.

La innovación constante en su línea de productos está dada por una estética de vanguardia



muy cuidada y clara.

Algunos de los productos que Sanyo comercializa en la Argentina son: televisores convencionales, de tubo plano, de plasma y de LCD, proyectores, monitores de LCD, equipos de audio, home theatres, reproductores de MP3 y MP4, auto-estéreos, speakers, reproductores y grabadores de DVD, cámaras de foto, cámaras de video digitales ultra compactas, aire acondicionado, sillones masajeadores, reproductores digitales de imagen, aspiradoras y microondas.

Sanyo presta especial atención al diseño de televisores de LCD con los cuales brinda mayor fidelidad de imagen y calidad en la visualización de los colores.

Por sus características morfológicas y estéticas, brinda una mayor adaptación a los diferentes ambientes haciendo de ellos un elemento decorativo y funcional.

Desarrollos recientes

Sanyo asume como principal misión mejorar la calidad de vida, ganando el corazón y la confianza de los clientes con productos superiores, anticipando sus necesidades y haciendo de sus hogares el lugar más placentero, incorporando nuevas tecnologías que revolucionan el mercado nacional.

Entre los lanzamientos más destacados se encuentran el sillón masajeador, los reproductores digitales de imagen y el auto-estéreo con reproductor de MP3 desmontable.

A nivel mundial, Sanyo continúa trabajando en proyectos de última tecnología.

Promoción

Sanyo comunica la innovación constante con una línea estética sobria y atractiva.

A través de diversos medios de comunicación llega al consumidor logrando adaptarse a situaciones puntuales.

Uno de sus ejes de comunicación es el deporte. Durante 1992 y 1995 fue sponsor del Club Atlético River Plate. Asimismo, durante el mundial de Alemania 2006 fue sponsor oficial de la Selección Argentina de Fútbol.

En ese momento, sus campañas lograron transmitir deporte y competencia.

Valores de la marca

Sanyo es una marca de raíces japonesas que



cuenta con la más alta tecnología y calidad.

La firma se compromete a tratar a la Tierra como a un único organismo vivo y a crear los productos que realmente se necesitan para seguir viviendo en armonía con el planeta.

Esta es la convicción que inspira la vi-



sión de Sanyo: "Think GAIA".

Es un enfoque triple que consiste en acciones dirigidas hacia el medio ambiente, la energía y el estilo de vida. En cada uno de esos ámbitos, Sanyo redefine ideas convencionales y adopta una perspectiva radicalmente nueva, aprovechando sus excepcionales recursos tecnológicos y poniéndolos al servicio de soluciones para la vida y la Tierra.

Sanyo se compromete a transformar la tecnología en un elemento indispensable. Esto requiere que la compañía una todas sus entidades comerciales como un grupo corporativo que gane el corazón y confianza de las

personas, desarrollando tecnologías únicas, productos superiores y ofreciendo servicios responsables.

Para establecer como prioridad la satisfacción de sus clientes, proveedores, accionistas y la comunidad, se esfuerza por dar lo mejor en todos los aspectos del negocio, con la filosofía corporativa "creando un ambiente viviente cómodo y enriqueciendo la vida de las personas".

El slogan corporativo de la firma, "Nosotros respetamos la Tierra y las personas que la habitan", describe la posición y la base estratégica comercial durante el siglo XXI y es una proclamación de compromiso social y con el medio ambiente.

www.sanyo.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Sanyo

- Sanyo es número uno en ventas y pionera en la fabricación nacional de televisores de LCD.
- Se compromete con el medio ambiente a través de la creación del Solar Park, la pantalla más grande del mundo proveedora de energía solar.
- Creó la pantalla de LCD más pequeña del mundo, de 1,7".
- Las cinco líneas que se aprecian en la "N" de Sanyo representan los cinco objetivos principales de su filosofía empresarial: orientación global, alta tecnología, comportamiento social, marketing efectivo y gestión dinámica para motivar a todos los empleados.

