



# Grupo Clarín

<p><b>1945</b></p> <p>El día en que nació Clarín. Bajo la dirección de un "Un hombre de acción para la solución argentina de los problemas argentinos". Su fundador es Roberto Noble, periodista, economista e historiador.</p>	<p><b>1950</b></p> <p>El diario gana reconocimiento por la adhesión del público, con su estilo ágil, directo y la actualidad de su edición periodística y comercial.</p>	<p><b>1965</b></p> <p>Clarín se convierte en el diario de mayor circulación de la ciudad de Buenos Aires.</p>	<p><b>1966</b></p> <p>Nace la Fundación Noble, con el fin de promover la función social de los medios a través de la promoción de valores como la educación y la cultura.</p>	<p><b>1967</b></p> <p>Clarín es el primer diario argentino en tener sus propias noticias.</p>	<p><b>1969</b></p> <p>Tras la muerte del fundador, su esposa, Ernestina Herrera de Noble, asume la dirección del diario.</p>	<p><b>1969</b></p> <p>Clarín es pionero en el lanzamiento de suplementos diarios de diversas temáticas.</p>
<p><b>1976</b></p> <p>Se inaugura la planta de impresión color Artes Gráficas Neoperkins, marcando el comienzo de integración vertical del diario.</p>	<p><b>1978</b></p> <p>Comienza su producción Papel Prensa, la primera fábrica argentina de papel para diarios, de la cual Clarín es dueño.</p>	<p><b>1982</b></p> <p>Varios diarios argentinos, entre ellos Clarín, constituyen la agencia de noticias EFE.</p>	<p><b>1985</b></p> <p>Clarín es pionero en el día de Internet con el lanzamiento del sitio web de noticias Clarín.com.</p>	<p><b>1990</b></p> <p>El Grupo Clarín inicia su etapa de integración horizontal con la adquisición de Radio Mitre, una de las principales emisoras de radio argentinas.</p>	<p><b>1990</b></p> <p>El Grupo Clarín inicia su etapa de integración horizontal con la adquisición de Canal 13, una de las cadenas de televisión de Buenos Aires.</p>	<p><b>1991</b></p> <p>Se inicia la participación del Grupo en la producción y transmisión de eventos deportivos.</p>
<p><b>1992</b></p> <p>El Grupo inicia el servicio de la entrega por correo con Multicorreo, que va permitiendo incrementar su servicio postal del diario.</p>	<p><b>1993</b></p> <p>Antes de iniciar sus actividades de venta de producción propia Teletienda, se funda el Grupo Clarín, La Nación y el Grupo Correo de España.</p>	<p><b>1993</b></p> <p>Vienen, en un momento de expansión comercial, varias adquisiciones argentinas de medios de comunicación.</p>	<p><b>1994</b></p> <p>Clarín inicia un proceso de reestructuración organizacional, que incluye el lanzamiento de su revista, Bajo el mismo Voz.</p>	<p><b>1995</b></p> <p>El diario publica sus primeros contenidos en Internet. Se presenta oficialmente el Grupo Clarín y su desarrollo de producción.</p>	<p><b>1996</b></p> <p>Aparece Clarín.com en Internet. Con un enfoque multimedia y actualización permanente, es el sitio argentino más visitado.</p>	<p><b>1996</b></p> <p>Con gran éxito se funda El Nueve, el primer canal de televisión de Argentina.</p>
<p><b>1997</b></p> <p>Nace Prens, empresa del Grupo dedicada a brindar servicios de Internet y producción de contenidos digitales. Se funda el primer Canal Internet.</p>	<p><b>1997</b></p> <p>Se conforma el Grupo Correo para participar en el mercado de correo postal. La empresa es el Grupo Clarín, La Nación y el Grupo Correo de España.</p>	<p><b>1998</b></p> <p>Clarín lanza Clarín.com, que pronto se convierte en la revista online más visitada del país.</p>	<p><b>1999</b></p> <p>El Grupo Clarín se consolida como proveedor de contenidos digitales, al ser adquirido por el Grupo Correo de España (GCE), una de las principales empresas tecnológicas de España.</p>	<p><b>2000</b></p> <p>Antes de iniciar el proceso de integración horizontal, el Grupo Clarín adquiere el canal de televisión por cable El Nueve, el primer canal de televisión de Argentina.</p>	<p><b>2000</b></p> <p>El Grupo adquiere la revista económica del profesional argentino La Nación. Sigue en el mercado de la prensa gratuita.</p>	<p><b>2001</b></p> <p>Antes de iniciar su presencia nacional, se funda el primer canal de televisión de Argentina, El Nueve.</p>
<p><b>2001</b></p> <p>Las empresas argentinas Clarín y Teletienda crean Internet, empresa dedicada a la integración vertical y a la distribución de contenidos. Nace el Grupo Correo de España.</p>	<p><b>2002</b></p> <p>Tras la adquisición de Argentina, una nueva empresa del Grupo, desde Paraguay, se consolida la presencia del Grupo Clarín en el mercado de la prensa gratuita.</p>	<p><b>2003</b></p> <p>Clarín se convierte en un proveedor de contenidos digitales y de servicios de Internet.</p>	<p><b>2004</b></p> <p>Clarín inicia sus servicios de producción de contenidos digitales, al ser adquirido por el Grupo Correo de España (GCE), una de las principales empresas tecnológicas de España.</p>	<p><b>2005</b></p> <p>Nace Teletienda, la primera empresa de televisión por cable de Argentina.</p>	<p><b>2006</b></p> <p>Antes de iniciar su presencia nacional, se funda el primer canal de televisión de Argentina, El Nueve.</p>	<p><b>2007</b></p> <p>El Grupo de Clarín inicia su presencia nacional, al ser adquirido por el Grupo Correo de España (GCE), una de las principales empresas tecnológicas de España.</p>

## Mercado

El Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación líder de la Argentina y uno de los más importantes de habla hispana. De origen, capital mayoritario y gerenciamiento nacionales, tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet.

Todos y cada uno de los medios del Grupo trabajan para asegurar niveles de calidad y credibilidad que cumplan rigurosamente con sus estándares profesionales.

Su estrategia editorial y empresarial está sustentada en la independencia, el pluralismo, la innovación, la cercanía con la gente y el

compromiso con el país.

## Logros

El Grupo Clarín y sus empresas tienen una posición de liderazgo en el mercado nacional. Millones de argentinos eligen cada día sus productos y contenidos.

Los valores y principios periodísticos de sus medios se construyen día a día con el aporte de más de 800 profesionales que trabajan en sus redacciones. Sus periodistas han sido premiados con los galardones internacionales más importantes y ocupan los primeros lugares en los rankings de credibilidad profesional.

Con el fin de ampliar la oferta informativa,

el Grupo sumó recientemente nuevos emprendimientos en áreas como la digital y las telecomunicaciones.

## Historia

La historia del Grupo comienza en 1945, año de la fundación del diario Clarín por Roberto Noble. Dirigido desde 1969 por su esposa, Ernestina Herrera de Noble, Clarín es hoy uno de los diarios de mayor circulación del mundo en idioma español.

Inicialmente transitó una etapa de expansión vertical destinada a satisfacer las necesidades periodísticas y de producción del diario. Luego protagonizó un proceso de integración horizon-



tal que le permitió acceder al mundo audiovisual.

Hoy el Grupo es titular de uno de los dos canales de TV abierta líderes del país (Artear/Canal Trece) y de estaciones de radio en AM (Mitre) y FM (99.9).

El Grupo también publica la edición local de la revista Elle. En 1996 fundó Olé, el primer y único diario deportivo de la Argentina. Dos años después lanzó la revista infantil Genios, a la que luego se sumó Jardín de Genios. Y a fines de 2000 incorporó a La Razón, el diario pionero de la prensa gratuita del país.

El Grupo posee una de las plantas de impresión más importantes de Sudamérica (AGR) y participa en una red de diarios regionales (CIMECO), en la industria papelera (Papel Prensa), en una agencia de noticias nacionales (DyN) y en el sector de la impresión variable (Impripost).

En el mundo audiovisual produce señales de cable (Todo Noticias y Volver, entre otras), canales y eventos deportivos (TyC Sports), ciclos televisivos y obras cinematográficas (Pol-ka, Patagonik e Ideas del Sur).

En la distribución de contenidos el Grupo ganó presencia a través de Multicanal, uno de los dos sistemas de cable líderes del país.



Internet también es una apuesta estratégica para el Grupo. PRIMA (con sus marcas Ciudad Internet, Flash, Datamarkets y Ubbi) provee acceso y contenidos de Internet, con presencia en el mercado local y regional.

En 1999, el Grupo se constituyó como sociedad anónima (Grupo Clarín S.A.), compañía en la que se consolidaron las participaciones que en las diferentes empresas poseían hasta esa fecha sus accionistas mayoritarios.

En diciembre de ese mismo año Goldman Sachs, uno de los bancos de inversión líderes en el mundo, ingresó a Grupo Clarín S.A. como socio minoritario, con un 18% de participación.

### Producto

Los medios de comunicación constituyen la actividad central del Grupo Clarín. A lo largo de todos estos años ha crecido teniendo como eje principal los contenidos y su distribución.

El Grupo vivió todas las transformaciones del sector de los medios y del país, adaptándose a los cambios, innovando y apostando a las nuevas tecnologías y los nuevos escenarios de la comunicación.

### Desarrollos recientes

En 2006 el Grupo Clarín y Fintech Advisory asumieron la titularidad de la mayoría accionaria de CableVisión. Así se dio el primer paso hacia la conformación del primer sistema regional de televisión por cable y la primera red nacional privada alternativa para la prestación de servicios de valor agregado, como Internet y banda ancha.

La operación permitirá sentar las bases para competir en el gran escenario de la distribución audiovisual de la región.

Como parte de su compromiso con la educación, el Grupo lanzó en 2004 la editorial de textos escolares Tinta Fresca. Este año lanzó en México la editorial "Ríos de Tinta".

Por su parte, la Maestría en Periodismo del Grupo

Clarín y la Universidad de San Andrés transita este año su séptima edición. El programa cuenta con la participación exclusiva de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia (Estados Unidos) y de la Maestría de Periodismo de la Universidad de Bologna (Italia).

El Grupo también participa en la gestión y tercerización de procesos administrativos (Gestión Compartida) y en el sector de ferias (Ferias y Exposiciones Argentinas S.A.). Entre otros proyectos, participó este año de ExpoAgro, Caminos y Sabores y Expo Argentina Educativa.

### Promoción

El Grupo Clarín trabaja para satisfacer y consolidar el derecho a la información de la ciudadanía, buscando ser un instrumento útil para la vida cotidiana de la gente. Como otra faceta de su responsabilidad social empresaria, desarrolla también una actividad comunitaria directa, canalizada a través de la Fundación Noble.

En el plano de la educación y la cultura, son numerosas las actividades que emprende. Cada año, por ejemplo, organiza más de 250 talleres de perfeccionamiento docente para 11.000 maestros. También realiza más de 300 actividades en las que participan un promedio de 12.000 alumnos.

Además de la donación de material bibliográfico y el patrocinio de escuelas, la Fundación patrocina múltiples programas y acciones solidarias propias o en alianza con otras ONGs.

### Valores de la marca

El Grupo Clarín asume cotidianamente el compromiso de brindar una comunicación honesta e independiente, ejercida con responsabilidad profesional, ofreciendo a sus públicos una visión completa y actualizada de la realidad. El respeto por sus públicos, el servicio a la comunidad y el compromiso con la creatividad productiva son valores básicos que impulsan la estrategia del Grupo Clarín.

[www.grupoclarin.com](http://www.grupoclarin.com)

Lo que usted no sabía sobre  
**Grupo Clarín**

- En 1995 el Grupo Clarín dio a conocer su Declaración de Propósitos. Lo hizo a través de la campaña institucional "En el universo de las comunicaciones un grupo argentino se destaca por su presencia". En ella, se afirma: "Primero desde la gráfica, ahora también desde la radio, la televisión, el cable y las redes digitales, brindamos, a través de la más avanzada tecnología, la posibilidad de integramos como país y con otros pueblos. Así facilitamos la inserción de la Argentina en un mundo cada vez más competitivo y globalizado".

