



Dow Argentina



Mercado

Dow Argentina es una compañía química, petroquímica y agrícola diversificada que domina el poder de la innovación, la ciencia y la tecnología para mejorar constantemente lo que es esencial para el progreso humano. La compañía a nivel global ofrece una amplia variedad de productos y servicios a clientes en más de 175 países, ayudándolos a proveer desde agua potable, alimentos y medicamentos, hasta pinturas, material de embalaje y productos para el cuidado personal. Las ventas anuales en 2006 de The Dow Chemical Company fueron de 49 billones de dólares.

Logros

Con 50 años de presencia permanente en la Argentina, The Dow Chemical Company opera en el país a través de sus subsidiarias Dow AgroSciences S.A., Dow Química Argentina S.A., y PBBPolisur S.A., que desde 2007 se unificaron bajo la nueva identidad corporativa de "Dow Argentina".



Dow Argentina, con sus negocios y productos químicos, plásticos y del agro, alcanzó niveles de ventas en 2006 por \$ 3.600.000.000.

Sus distintas unidades productivas y de negocios, con una dotación total de 1.120 empleados directos y más de 1.820 que diariamente prestan servicios a través de empresas contratistas, están distribuidas en Bahía Blanca y Colón, provincia de Buenos Aires, San Lorenzo y Venado Tuerto, provincia de Santa Fe, y la ciudad de Buenos Aires, donde se encuentran las oficinas centrales.



Historia

The Dow Chemical Company fue creada en 1897, en Midland, Michigan (Estados Unidos), cuando Herbert H. Dow comenzó la producción de lavandina a escala comercial. En 1908 se



abrió la división de agroquímicos con su primer producto relacionado: un spray para árboles frutales. En 1913 dejó de comercializar lavandina para desarrollar productos químicos con el cloro como materia prima. En 1935 incorporó el negocio de plásticos a su producción. En 1940, Dow adquirió más de 400 hectáreas en el Golfo de México, cerca de Newport (Texas), y comenzó la construcción de plantas eléctricas e instalaciones para la producción de bromo y magnesio a partir del agua de mar.

En 1942 inició sus operaciones a nivel internacional, constituyendo Dow Chemical of Canada Ltd.

Se estableció en la Argentina en 1957 comercializando polioles, poliglicoles y solventes oxigenados.



Producto

Los productos de Dow Argentina en sus tres negocios, agro, químicos y plásticos, están presentes en sectores esenciales de la actividad económica como:

- Alimentos y agroquímicos.
- Cosméticos y cuidado personal.
- Construcción.
- Industria automotriz.
- Industria del petróleo y gas.
- Cuidado del hogar.
- Industria del papel e impresión.
- Tratamiento de aguas.

Desarrollos recientes

En los últimos años Dow Argentina duplicó la capacidad de producción de su complejo petroquímico de Bahía Blanca.



También ha aumentado considerablemente la capacidad de producción de semillas de maíz y girasol en las plantas de Venado Tuerto y Colón y está creciendo e invirtiendo en la planta San Lorenzo.

Estas acciones hablan por sí solas de una compañía que cree en la Argentina como fuente



de competitividad en los mercados del Mercosur y el mundo.

Promoción

La compañía tiene historia en transmitir la importancia de un cuidado responsable del medio ambiente y la sustentabilidad de todos sus actos, así como también su misión de mejorar la calidad de vida de las personas. Esta última ha sido traducida en su reciente campaña a nivel global, denominada "El Elemento Humano".



Al ser una compañía química, la campaña alude a la tabla periódica de los elementos, eligiendo al ser humano como el elemento principal de todas sus metas.

Dow sabe que todo lo que hacemos influirá de alguna manera en las generaciones venideras y asume este compromiso trabajando con investigación e innovación permanentes.

Valores de la marca

La compañía sostiene y promueve el principio de Cuidado Responsable, que es el compromiso a nivel mundial de manipular cuidadosamente las sustancias químicas tanto en los laboratorios, su transporte como en la disposición de los desechos y efluentes.



Su principio rector es el desarrollo sustentable, basado en su fortaleza económica y en el impacto positivo en las geografías en las que opera, en la excelencia del desempeño ambiental, en la seguridad y en la responsabilidad social empresaria (RSE).

Las acciones y proyectos que emprende Dow Argentina, junto con otros actores sociales se encuadran en acciones de RSE, trabajando sobre los ejes de educación, desarrollo y promoción social, deportes, salud y cultura.

En la misma línea, anualmente realiza el Concurso Interno de Voluntariado. En este programa los empleados presentan y proponen sus propios proyectos comunitarios.



Dow Argentina valora, por encima de todo, la seguridad de sus empleados, de sus contratistas y de la comunidad cercana. En este sentido, la seguridad, más que una actividad adicional es un profundo valor interno con el que está comprometido cada empleado, en cada tarea que realiza y en cada decisión que toma.

Es por esto que existe un compromiso de calidad total en el manejo del agua, del suelo y del aire, como así también en el tratamiento de los ruidos para que estos se mantengan en un nivel acorde a las normativas vigentes, evitando así consecuencias ambientales.

Asimismo, se preocupa por la relación con las comunidades en las que opera. Para esto, genera espacios de comunicación directa e intercambio como el Programa de Visitas a Planta, que permite recibir 2.000 visitantes por año que recorren las instalaciones y dialogan con representantes de la empresa sobre los temas que más les interesan.

Otra práctica que propicia el encuentro entre la comunidad y la empresa es el Panel Comunitario, un espacio en el que los vecinos que son referentes se reúnen con miembros de la empresa para analizar necesidades, ideas y preocupaciones de mutuo interés y planificar en consecuencia proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida local. En Ing. White, Bahía Blanca, el Panel Comunitario funciona desde diciembre de 2004 y está abocado a la concreción de obras de mejora de infraestructura urbana, al tiempo que promueve la participación



de jóvenes desocupados en cursos de capacitación tendientes a mejorar sus condiciones de empleabilidad.

Dow Argentina, a través de Dow AgroSciences, desarrolló un programa por el cual premia el Desarrollo de los Recursos Humanos en el Sector Agropecuario.

Este premio va por su séptimo año, y con él la compañía busca promover a aquellas empresas que reconocen en su personal al motor de crecimiento del campo y que trabajan activamente en la implementación y mejora de sus políticas de recursos humanos.

www.dow.com

Lo que usted no sabía sobre Dow

- Dow Argentina ha invertido en los últimos 15 años alrededor de \$ 4.200.000.000 en plantas y laboratorios de investigación y desarrollo, lo cual demuestra su claro y constante compromiso con el crecimiento de país.
- Dow Argentina ha sido distinguida en los últimos cinco años por el Great Place to Work Institute, colocándola entre las 20 mejores empresas del país para trabajar, ocupando en 2006 el quinto puesto entre las de más de 1.000 empleados.
- The Dow Chemical Company fabrica más de 3.300 productos y emplea en forma directa a más de 43.000 personas.
- Dow AgroSciences es líder en el segmento de aceites saludables. Algunos de sus principales clientes son Arcor, Fargo, Granix, Mc Cain y Mc Doland's, entre otros.

