

Clarín X



El diario además tiene en su haber la mayor cantidad de menciones de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, de García Márquez.

Clarín participa todos los años en los certámenes de la Society of Newspaper Design (SND), en los cuales se posicionó como el diario de Sudamérica más premiado por esa institución. En 2006 recibió 22 premios a la excelencia por su diseño.

En el arte de la infografía, se destaca en cada edición de los Premios Malofiej, en España. En el último certamen ganó una medalla de oro, otra de plata y otra de bronce por su trabajo.

Historia

Con la vocación de ser un diario de referencia, Clarín fue fundado por Roberto Noble, periodista, abogado y legislador, el 28 de agosto de 1945.

Por su estilo ágil y directo, y por la novedad del formato tabloide con el que irrumpió, ganó rápidamente la adhesión de los lectores.

En 1963 se convirtió en el diario de mayor circulación de la ciudad de Buenos Aires. Cuatro años más tarde fue el primer diario argentino en lanzar una revista semanal.

Tras la muerte de su fundador, en 1969, su esposa, Ernestina Herrera de Noble, asumió la dirección. Al tiempo, Clarín comenzó a incorporar suplementos de aparición diaria.

Clarín es un diario en constante evolución. En forma permanente explora nuevas formas para acercarse más a sus lectores y llegar a nuevos públicos. De esta estrategia editorial dan cuenta numerosos ejemplos. Entre ellos, los diferentes rediseños del cuerpo principal (el primero fue en 1994 junto con la aparición de la revista VIVA), la incorporación del

en 1994 junto con la aparición de la revista VIVA), la incorporación del

Mercado

Clarín es el gran diario argentino. Desde hace más de 60 años acompaña a sus lectores reflejando e interpretando en sus páginas los intereses, inquietudes y necesidades de la sociedad.

Una de las fortalezas de Clarín es su liderazgo informativo. Para ello cuenta con el mayor equipo de periodistas del país y es el periódico argentino con más corresponsales permanentes alrededor del mundo. En 1998 conformó su equipo de investigación periodística que continúa trabajando hasta el día de hoy.

Con alto impacto en la opinión pública, el trabajo periodístico de su redacción

contribuye a la toma de conciencia y a la búsqueda de soluciones a problemas de fuerte dimensión pública y social.

Logros

Por sus estándares de calidad y excelencia periodística, Clarín es el medio nacional más premiado en el mundo. Es, por ejemplo, el diario argentino más reconocido con el Premio Rey de España, el galardón profesional más importante de Iberoamérica. Y dos de sus periodistas fueron distinguidos con el Premio Don Quijote por la calidad literaria de sus textos.



color en 1996 y el lanzamiento de múltiples suplementos, coleccionables educativos y productos opcionales de una alta calidad.

Además de su fortaleza periodística, Clarín creció y mantiene una posición de liderazgo en el mercado de circulación y de venta de espacios publicitarios y clasificados.

Producto

Clarín es un diario multitarjet que registra los mayores índices de lectura en todos los niveles socioeconómicos.

Fue pionero en lanzar los diarios zonales y barriales, que acompañan semanalmente su edición.

El nacimiento de la revista Ñ, en octubre de 2003, marcó un



vaciones de Clarín en materia periodística.

A través de un acuerdo, el diario incluye cada sábado una selección semanal de noticias en español del prestigioso diario.

Recientemente presentó la colección "Mitos Argentinos, protagonistas de la historia", una serie de 10 entregas gratuitas con textos del historiador Felipe Pigna.

También publicó la colección "Argentina Pueblo a Pueblo", una obra de 20 tomos cuyo armado llevó dos años de labor por parte de cronistas, fotógrafos, diseñadores, colaboradores y corresponsales

en cada provincia. El resultado fue un material de altísima calidad, inédito por su amplitud.

Lanzó también la edición de "Crónicas de la Historia", suplementos especiales que acompañaron a Clarín en cada efeméride de la historia local.

Editó además la "Colección de Tango", una obra de destacadísima producción que reunió a grandes orquestas y voces del género.

Promoción

Acompañando a las expresiones de la sociedad, Clarín está presente en una gran cantidad de auspicios y apoyos a eventos artísticos, culturales, deportivos y sociales. Desde la Feria Internacional del Libro, el Festival de Cine Independiente, el Festival de Tango y la Exposición Rural, hasta en espectáculos y exposiciones que tienen lugar en prestigiosos escenarios, centros de arte y museos.

Además, todos los años organiza cuatro premios que se entregan en el marco de importantes ceremonias: el Premio Clarín de Novela, el certamen literario más convocante de la lengua española; el Premio Clarín Espectáculos, que consagra lo mejor de la producción artística del país; el Premio Clarín Creatividad, para la publicidad gráfica, y el Premio Clarín Deportes, que distingue a los deportistas más destacados.

Clarín busca,



hito dentro de la tradición de revistas culturales en el país. Desde su aparición se convirtió -con récord en ventas- en la principal revista cultural de la Argentina.

Con gran repercusión en su segmento, Clarín continúa con la edición de las publicaciones semanales PyMEs y Diario de Arquitectura. Además, edita las revistas Genios y Jardín de Genios para los más chicos.

En Internet, es -desde 1996- el sitio de noticias líder del país y el más consultado por los compatriotas que están en cualquier parte del mundo. Con recursos multimedia y actualización permanente, la versión digital ha ido evolucionado en diseño, presentación y contenidos. Hoy, además de destacarse por la cobertura de su sección "Último Momento", promueve cada vez más la participación de la gente.

Lo hace, por ejemplo, a través de la oferta creciente de blogs, de encuestas y a través de la profundización de los temas de actualidad que despiertan mayor interés por parte de los usuarios.

Desarrollos recientes

El proyecto editorial junto a The New York Times es una de las últimas inno-



de esta manera, reconocer al talento argentino en diferentes disciplinas y campos de acción.

Valores de la marca

Independencia editorial, compromiso social, interés del público, innovación y rigor profesional.

Estos valores se encuentran arraigados en la base del liderazgo que el diario Clarín ha logrado construir y mantener a lo largo de las últimas seis décadas.

También es reconocido como un foro de opinión, a partir del prestigio de sus columnas, la amplitud de sus debates y el pluralismo de ideas que se refleja a diario en sus páginas.

www.clarin.com

Lo que usted no sabía sobre Clarín

- Clarín circula un 80% en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, y un 20% en el resto del país. De lunes a sábado, su planta de la calle Zepita expide un promedio de 400.000 ejemplares. Los domingos la cifra asciende a más de 800.000.
- El diario se imprime en su propia planta de 35.000m², con capacidad para almacenar 15.000 toneladas de papel. Consta de seis rotativas de última generación que permiten imprimir 300.000 ejemplares de 96 páginas por hora.
- Clarín lleva editados y distribuidos, en formatos de aparición semanal y también en libros, más de 15.000.000 de volúmenes educativos, incluidos diccionarios, atlas, enciclopedias y manuales. El material, en mayor parte en fascículos, fue acercado a los lectores a través de precios razonables y accesibles.

