

CHIVAS

Mercado

Chivas Regal es el whisky premium más reconocido en el mundo. Simple, elegante y con auténtico linaje escocés, está presente en más de 200 países.

Este éxito es el resultado de la gran pasión y la intensa búsqueda de los hermanos James y John Chivas, sus fundadores, por crear un whisky más suave e interesante que aquellos que se producían a principios del siglo XIX, fácil de apreciar y compartir entre amigos.

El anhelo se hizo realidad. Tras varias décadas de dedicación, mezclando whiskies elaborados con materias primas de altísima calidad y las maltas más añejas de las destilerías más reconocidas, obtuvieron un producto distintivo y que, con el tiempo, se convirtió en un ícono de las bebidas espirituosas.

Logros

Diversos premios internacionales y la calificación de los medios especializados avalan la excelencia de la marca.

Uno de los mayores orgullos de Chivas Brothers es el premio al "Destilador del año", otorgado en la International Wine & Spirit Competition (IWSC) de Londres, el concurso más importante de su categoría a nivel global, dirigido por los referentes de mayor influencia de la industria.

En su última edición, la compañía obtuvo esta distinción por tercera vez en cuatro años.

Además, en el lanzamiento de Chivas Regal 18 Años Gold Signature, la revista Whisky Magazine de Dave Broom lo calificó con un puntaje de 9 sobre 10 y lo describió con notas de "chocolate, lujurioso y frutal".

Spirit Journal también lo destacó dándole la máxima puntuación de su escala, cinco estrellas.

Historia

La tradición de la casa Chivas lleva más de dos siglos.



En 1801 los hermanos James y John Chivas fundaron un comercio de ramos generales con el objetivo de proporcionar a sus clientes productos de la más alta calidad.

En su negocio de Aberdeen, en Escocia, se podían encontrar café, especias y licores de primer nivel. Sin embargo, descubrieron que era imposible ofrecer un whisky que cumpliera con sus expectativas.

Así fue que comenzaron a mezclar diferentes whiskies de maltas añejas de la más alta calidad, hasta obtener finalmente una bebida más agradable al paladar, que tuvo gran aceptación y se impuso a lo largo de la historia.



En 1842 la reina Victoria visitó Escocia por primera vez y quedó impactada con las comidas y bebidas espirituosas que los hermanos Chivas ofrecían en su tienda. Luego de unos años, James Chivas recibió una carta del Lord de Liverpool anunciando que por su excelente servicio, Chivas Brothers sería beneficiado con una Garantía Real para proveer mercaderías a la Reina.

Su fama siguió creciendo. A principios de 1900 Estados Unidos era un mercado en pleno auge y buscaba productos nuevos y más sofisticados. Para satisfacer esa demanda que se expandía rápidamente, en el otoño de 1909 se creó Chivas Regal y en pocos meses los agentes de Chivas Brothers ya enviaban cables a Aberdeen para solicitar más inventario de Chivas Regal.

Al año siguiente, la marca se había convertido en uno de los bienes de consumo importados



preferidos de la sociedad neoyorquina.

Producto

Chivas Brothers es el propietario de los whiskies de mayor añejamiento en Escocia, de diferentes edades, siempre con un mismo estándar de calidad premium.

Suaves, con una amplia capacidad de añejamiento y un sabor distintivo y disfrutable, sus whiskies están elaborados con las mejores materias primas y mezclados por uno de los talentos más reconocidos internacionalmente en la especialidad: su master blender, Colin Scott.

Esta particularidad puede apreciarse en la oferta de su gama super premium, con productos mayores a los 18, 21, 25, 38 y 50 años, entre otros.

Chivas Regal 12 Años es el whisky más famoso y una verdadera leyenda entre las bebidas espirituosas. Complejas combinaciones de los whiskies escoceses de más alta calidad y tiempo de



estacionamiento son las claves de su aceptación mundial. Proviene de la región de Speyside, lo que le confiere su estilo y carácter suave, frutado, floral y de ahumado leve.

Chivas Regal 18 Años combina el estilo Chivas Regal con una faceta distintiva de su propia personalidad. Intenso y lujoso, se hace con whiskies seleccionados a mano por su excepcional riqueza, con un color ámbar oscuro y múltiples



aromas de frutas secas, especias y caramelo, y notas a chocolate amargo. Posee un paladar aterciopelado y un toque ahumado dulce.

Cada botella lleva ahora la "Gold Signature" de su creador, Colin Scott, Master Blender de Chivas Brothers, que acumula experiencia y un linaje histórico en el arte de la elaboración de whiskies premium.

Royal Salute 21 Años fue lanzado en 1953 como homenaje de Chivas Brothers a la Coronación de la Reina de Inglaterra, Elizabeth II, e inspirado en los 21 cañonazos con los que se la saludó. Presentado en botellas de porcelana con fundas de terciopelo bordadas, viene en versiones rubí (rojo), zafiro (azul) y esmeralda (verde), que remiten a las piedras preciosas que adornan la corona de la Reina.

Su color es oro cálido y sus aromas profundos y suaves, con agradables y elegantes notas a frutas y delicada fragancia floral y miel. Tiene un final memorable y persistente y se lo sugiere como compañero de habanos.

Desarrollos recientes

Desde 2005 la línea de whiskies de lujo, Royal Salute, ha lanzado una serie de ediciones especiales a las que bautizó The Hundred Cask Selection, un blend creado por Colin Scott.

Es el resultado de una personal selección de las 100 mejores y más añejas barricas de la destilería escocesa. Se trata de un scotch irreplicable, de colección, profundo y de sabor suave, con aromas frutales y ahumados de roble.

En octubre de 2006 se presentaron en la Argentina sus primeras dos ediciones con la presencia de Ann Miller, embajadora de marca de Chivas Brothers, y durante este año llegará al mercado su tercera edición.

Además, Chivas Regal amplía su gama de whiskies super premium con el lanzamiento de Chivas Regal 25 Años, que ofrece una combinación de



whiskies distintivos de las destilerías escocesas que le dan su prestigio, en un packaging de ultra lujo.

La original combinación de maltas con notas frutales y ahumadas y la nariz única de Scott hacen de este producto una joya.

Con sede en Nueva York, la presentación mundial de este producto reúne a celebridades de todo el mundo en un gran evento internacional. El glamour y la leyenda de Chivas Regal se conjugan en una noche única, con un show exclusivo que refleja el espíritu de la marca y transporta a los invitados al exclusivo mundo Chivas.

Promoción

Cada vez que se disfruta del sabor suave y aterciopelado de Chivas Regal, los sentidos vuelan a su lugar de origen, Speyside, noreste de Escocia. Y para que este viaje se transforme en una experiencia integral, Chivas Brothers abre las puertas de Linn House, una de sus residencias victorianas del siglo XIX.

Allí, rodeados por los hermosos paisajes de las tierras altas escocesas, los visitantes descubren algunos de los secretos mejor guardados de los master blenders de la Casa Chivas, recorren las salas de destilación y ven las barricas donde se atesoran los whiskies más finos.



Además, viven una auténtica experiencia escocesa con comidas típicas y degustaciones, donde los hombres deben llevar la falda "kilt", vestimenta de gala local.

Valores de la marca

Con una historia de más de dos siglos y el estándar de excelencia y calidad soñado por sus fundadores, Chivas Regal se ha mantenido como el whisky preferido por los entendidos al tiempo que promueve un estilo de vida que destaca compartir los buenos momentos con amigos.

Así nació The Chivas Life, un concepto a través del cual Chivas propone disfrutar de la vida a pleno, a través de experiencias exóticas especiales para los amantes de la aventura y la sofisticación.

El Torneo Chivas Snow Golf que se realiza



en Saint Moritz y en Chile; la copa Chivas de Polo sobre Elefantes, con sedes en Nepal, Tailandia y Sri Lanka, y la Chivas Ocean Series de Punta del Este, son algunos ejemplos de ellas.

La expresión más reciente de este estilo de vida es Chivas Live, una serie de eventos únicos, exclusivos e impactantes que tiene lugar en diferentes rincones del mundo.

En su primera etapa, Chivas Live Music presentó a artistas carismáticos, con estilo y energía, que reflejaron el espíritu de la marca. El ciclo se inauguró en Shanghai, con un gran concierto que incluyó la participación de la Orquesta Sinfónica de esa metrópoli.

www.chivas.com

Lo que usted no sabía sobre Chivas Regal

- El primer whisky de Chivas Regal, lanzado en 1909, combinaba whiskies de malta de más de 25 años de añejamiento.
- Los whiskies añejos de malta que se utilizan para elaborar la línea Chivas provienen de 14 de las más tradicionales destilerías escocesas de la región de Speyside. Entre ellas destacan The Glenlivet, Strathisla y Longmorn.
- Además de haber aportado una de las maltas más importantes para la creación de Chivas Regal, Strathisla, fundada en 1786, es la destilería más antigua en funcionamiento.
- En los años 50 Chivas Regal se convirtió en el nombre del lujo y en el whisky favorito de las celebridades. El 'Rat Pack' integrado por Frank Sinatra, Dean Martin y Sammy Davis Jr. lo adoptaron como bebida preferida durante sus giras por los escenarios más lujosos.
- Dos de los cinco comerciales de la serie "This is the Chivas Life" fueron producidos en escenarios argentinos. Para "Tango" se eligió la pintoresca plaza de la ciudad de Salta. Y la última producción se realizó en las Cataratas del Iguazú.

