



CANAL TRECE



Mercado

La diversidad de su programación, la creatividad de sus ciclos de ficción, el liderazgo de su cobertura informativa, el nivel de sus contenidos deportivos y el talento de sus figuras hacen de Canal Trece la pantalla más reconocida de la TV local.

El canal forma parte de Artear, el primer emprendimiento del Grupo Clarín



en el mundo audiovisual. Creada en 1990, la compañía produce dos canales líderes de TV por cable: TN, la señal de noticias más prestigiosa del país, y Volver, canal que preserva la producción del cine y la televisión argentina.

Artear también produce las señales Magazine, Metro y Multideporte. En el interior del país está integrada por los canales 12 de Córdoba, 7 de Bahía Blanca, 10 de Alto Valle, 6 de Bariloche, 10 de Mar del Plata y 9 del Litoral.

Logros

Canal Trece es el elegido por los argentinos para estar bien informados. Sus noticieros tienen los más altos índices de credibilidad del periodismo nacional. Consolidado como el más visto y confiable de la TV argentina, Telenoche -conducido por María Laura Santillán y Santo Biasatti- se destaca por su rigor informativo y por la calidad de sus producciones. En 2006, al recibir dos medallas de oro, Telenoche se convirtió en el primer

noticiero latinoamericano en ser finalista de los Premios Emmy Internacionales.

Canal Trece también fue galardonado con el Premio Rey de España en el rubro TV. El premio recayó en manos del Gerente de Noticias de la señal, Carlos De Elía, por "Los ángeles del General", uno de los programas del ciclo "Telenoche Especial", emitido en 2004.

El área de Noticias produce actualmente otros tres informativos: Arriba Argentinos (a las 7), El Noticiero del Trece (a las 13) y En Síntesis (a la



medianoche).

En el terreno de la ficción y el entretenimiento, sus ciclos son ampliamente aceptados por el público y por la crítica especializada. Para producirlos, el canal confía tanto en sus propios equipos como en productoras nacionales independientes que trabajan con similar calidad y tecnología de avanzada.

En 2006, Buena Vista International Television Latin America (BVITV-LA), la división de distribución y producción de Walt Disney Television International, con Polka, y con el Grupo Clarín como socio local, realizaron la primera temporada de la versión local de la exitosa serie "Amas de casa desesperadas", que Canal Trece puso en el aire. Por este acuerdo, también se hicieron en el país las versiones para Brasil, Colombia y Ecuador.

Historia

Desde sus inicios, en la década del 60, sus contenidos se convirtieron en éxitos que marcaron a cuatro generaciones de argentinos. La señal se ha destacado por introducir nuevas fórmulas televisivas y producir programas de alto valor artístico y testimonial.

El 11 de enero de 1990 se integró al Grupo Clarín a través de Artear (Arte Radiotelevisivo



de su señal. El 31 de diciembre de 1999, Canal Trece hizo historia al transmitir en alta definición las escenas que formaron parte del Día del Milenio, el programa especial que celebró la llegada del año 2000.

A mediados de ese mismo año, con la transmisión de la película "El regalo prometido", el canal comenzó con las emisiones ininterrumpidas de eventos de gran relevancia con el uso de esta tecnología. En octubre de 2004 puso al aire la primera miniserie realizada en alta definición en el país: Sin Código.

Producto

Canal Trece llega a todos los targets a través de ciclos que dejan su sello en la TV local.

De las últimas temporadas, ficciones como "Amas de casa desesperadas", "Sos mi vida", "Mujeres asesinas", "Son de Hierro", "Patito Feo", entre muchas otras, figuran en la lista de éxitos en los cuales la calidad se vio acompañada por las preferencias de la audiencia.

En los últimos años se ha apostado con éxito a los grandes espectáculos. "La noche del 10", de la mano de Diego Maradona, marcó un hito de audiencia y de calidad nunca antes vista en la pantalla nacional. Actualmente, Showmatch, el ciclo de Marcelo Tinelli, cautiva cada noche la atención de millones de televidentes en una fuerte apuesta al entretenimiento gracias a un despliegue de producción a escala internacional.

En deportes, "Fútbol de Primera" sigue siendo el clásico de los domingos. Con un alto nivel de realización, en sus dos horas semanales el programa presenta toda la información matizada con las emociones más fuertes de la jornada.

Desarrollos recientes

Artear Argentina y Disney sellaron una alianza estratégica de contenidos a través de la cual Canal Trece puede emitir en exclusiva los productos de la compañía internacional: desde películas y series hasta programas infantiles, didácticos e interactivos.

Por este acuerdo, Artear se hizo merecedor de la licencia para realizar las versiones locales de los formatos de la marca Disney. En esta línea, Polka e Ideas del Sur, las dos productoras asociadas a Artear, comenzaron a desarrollar el primer proyecto: la producción del reality "High School Musical, la selección", a través del cual saldrán

los ganadores que intervendrán en la versión local de la película "High School Musical".

Promoción

La imagen institucional es la principal responsabilidad del Departamento de Comunicación e Imagen de Canal Trece. El sector está integrado por un equipo de redactores, creativos, diseñadores gráficos, editores, fotógrafos, productores, locutores, especialistas en prensa y medios y un Centro de Arte Electrónico reconocido internacionalmente.

Ellos son los encargados de desarrollar estrategias de comunicación, crear, producir y realizar las campañas institucionales, generar y organizar lanzamientos de programación y presentaciones de prensa y promocionar diariamente los contenidos del canal a través de diferentes medios.

Valores de la marca

Excelencia, innovación y creatividad. Estas tres premisas guían el trabajo de la gente de Canal Trece.

Su compromiso es hacer una televisión de alto nivel, arraigada en el gusto y en las preferencias de la gente.

"Estás en casa", el lema elegido para identificar al canal, resume en pocas palabras los valores que los televidentes encuentran en la pantalla del Trece: compañía, cercanía, calidez y calidad.

www.canaltrece.com.ar

Lo que usted no sabía sobre
Canal Trece

- A partir de una fuerte inversión en equipamientos, en mayo de 2006 Canal Trece comenzó a transmitir en alta definición más de cinco horas diarias de TV. Desde entonces, todos los noticieros salen al aire en este sistema para brindar una imagen óptima en calidad.
- Canal Trece fue la primera señal en implementar los Centros de Arte Electrónico y de Efectos de Sonido en la TV nacional.
- En los últimos años, Canal Trece, a través de Artear, ha coproducido numerosos filmes que fueron suceso tanto en las pantallas locales como en prestigiosos festivales internacionales. La señal participa en tres productoras de cine y TV de gran peso en la industria local: Pol-Ka, Patagonik Film Group e Ideas del Sur.



Argentino S.A.), sociedad que resultó ganadora del concurso para la adjudicación de la licencia de dicha onda.

En materia tecnológica, protagonizó varios hitos en la TV local. Fue pionera en transmitir la programación en estéreo, estableciendo el que hoy es el estándar de la industria. Además, inició la práctica de emitir en un segundo canal de audio SAP con el idioma original del programa, y de convertir en digital su planta de producción para generar programas de máxima calidad técnica. También fue el primero en implementar el sistema "ghost cancelling", que permite recibir imágenes sin fantasmas, y en incorporar el "close caption", que permite seleccionar el subtítulo de un programa favoreciendo a personas hipoacúsicas.

En 1998 inició la inversión en digitalización