



### Mercado

La Argentina tiene un gran desafío en relación al consumo de café. Hoy ronda el kilogramo per cápita anual, muy poco comparado con Finlandia, el país de mayor ingesta (11 kgs.), e incluso el nivel mundial cuadruplica la toma que se hace en el país.

La Argentina no es productora de café. Toda la materia prima es importada de distintos países, siendo Brasil la principal fuente de compras y el mayor productor mundial.

Cabrales se caracteriza por ser el principal importador de cafés finos del país, realizando sus compras a Brasil, Colombia, Costa Rica y México, con los que desarrolla distintos blends para los diferentes segmentos del mercado y gustos de los consumidores.

### Logros

La firma tiene un equipo de maestros cafeteros que capacita a los distintos puntos de venta en donde en exclusividad y a diario se sirve su café, logrando una conjunción de excelencia

en la calidad y en el servicio.

En esa dirección, Cabrales ha tomado la iniciativa en el desarrollo de nuevos productos basándose siempre en la innovación y en la calidad, avanzando con nuevos blends y distintas propuestas o maneras para el uso del café no tradicionales.

Entre estas variantes aparece, por ejemplo, su acercamiento al público joven a través del café frío en sus distintas presentaciones, café en coctelería y recetas de repostería.

### Historia

Cabrales fue fundada en 1941 por Antonio Cabrales, en la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires. En sus orígenes fue un microemprendimiento familiar que creció

a través de los años por el esfuerzo y dedicación del fundador y sus descendientes, basando su fortaleza en la calidad de sus productos y el servicio brindado a sus clientes.

Nació como una empresa cafetera de atención a bares, restaurantes y hotelería, creciendo desde su ciudad de origen hacia el sur del país.

Siendo una empresa ciento por ciento familiar desde sus comienzos, la segunda generación liderada por Antonio Néstor Cabrales evolucionó y creció en todo el segmento del mercado minorista, autoservicios y supermercadismo, alcanzando en los 80

una distribución nacional.

Sin olvidar sus orígenes y las enseñanzas de su fundador, la empresa siempre se basó en la calidad de sus productos y en la atención a sus clientes, incorporando tecnología de punta e innovación en sus packagings.

Actualmente transita el camino de la tercera generación, siendo líder en el segmento de cafés finos y tostados, con una marca impuesta y reco-



nocida por los consumidores, actualizándose día a día en un mercado competitivo y cambiante.

### Producto

Cabrales ha desarrollado una línea de productos de nivel internacional en distintas presentaciones de cafés molidos y en grano, en las variedades de tostados y torrados.

Cuenta con un amplio desarrollo técnico en su gama de envases y no sólo desde el sentido estético, sino también para la apropiada conservación del café por medio de materiales trilaminados y su exclusiva válvula de control de aromas.







Complementariamente, posee las exclusivas líneas de té Mac Kinley en sus variedades Ceylon Tea y Green Tea.

### Desarrollos recientes

Recientemente, Cabrales ha realizado el restyling de los envases de la prestigiosa marca Big Ben para su extensa línea de té, té saborizado e infusiones.

Además, en su planta del parque industrial desarrolla su nueva línea de chocolates artesanales, ideales para acompañar un buen café.

Como complemento, para su exclusiva línea de productos representa y distribuye distintos alimentos del exterior como la marca española de conservas Albo, los fideos italianos Di Martino y los aceites españoles de la firma Carbonell.

En esa misma línea y desde hace aproximadamente un año, la empresa Ecología y Naturaleza eligió a Cabrales como distribuidor exclusivo del endulzante natural Nova, proveniente de la planta stevia cultivada en el noreste de la Argentina.

El gran desafío de la tercera generación no sólo es seguir creciendo a nivel nacional y seguir manteniendo el compromiso asumido por la primera y segunda, sino también crecer fuera de las fronteras del país. De allí que sus productos

puedan encontrarse en las góndolas de Uruguay, Chile y Paraguay, así como en los principales hoteles y restaurants de esos países.

Apostando a la consolidación de la marca a nivel regional, Cabrales está en proceso de establecer sus propias oficinas comerciales en Chile.

El objetivo es replicar el exitoso modelo de negocios que desarrolla en la Argentina, brindando un excelente servicio y la calidad de producto que siempre caracterizó a la marca.

### Promoción

Siendo una empresa del interior del país proyectada a nivel nacional, Cabrales está inserta y comprometida con el desarrollo de diferentes acciones y promociones destinadas al bien público. Por eso participa en eventos culturales como los desarrollados en su Galería de Arte "Richard May", en su local de la calle Alberti en Mar del Plata, donde se da lugar a distintas acciones de arte realizadas

por artistas jóvenes.

La empresa, además, se ha caracterizado por acompañar con donaciones y degustaciones a entidades sin fines de lucro que desarrollan un trabajo solidario.

La calidad Cabrales debe ser presentada en un entorno acorde con el alto nivel del producto. Por ello procura estar siempre presente en aquellos lugares que mejor armonicen con su estilo, asociando su imagen a determinados sitios y a las personas que los frecuentan.

### Valores de la marca

Cabrales tiene un único compromiso declarado con sus clientes y con la empresa misma: mantener la calidad al más alto nivel.

A eso dedica todo su conocimiento, esfuerzo y tecnología, porque considera que ésa es la única forma de satisfacer su propia pasión: dar su nombre al mejor café.

De allí que, en su afán por distinguirse del resto de las empresas, fue la primera del sector en haber certificado normas de calidad ISO 9002



y HACCP, que garantizan que sus procesos productivos se desenvuelven bajo un sistema programado, donde no se da lugar a contingencias que puedan alterar la calidad.

[www.cabrales.com](http://www.cabrales.com)

Lo que usted no sabía sobre  
**Cabrales**

- La familia Cabrales mantiene con recelo y en secreto la fórmula de los distintos blends de sus cafés, siendo el principal catador su presidente, Antonio Quique Cabrales. Junto a su familia realiza distintas degustaciones periódicas dándole un toque personal y exclusivo. Esta tradición ha pasado de generación en generación y es uno de los secretos que mantienen a la marca como líder del mercado.

