

ATMA

Mercado

La magnitud y velocidad de los cambios tecnológicos y económicos que se produjeron en las últimas décadas han posibilitado y favorecido la evolución del mercado de electrodomésticos en el país.

Las marcas y productos de esta categoría han tenido en este tiempo un período de gran apertura y crecimiento.

Atma es la marca más tradicional y con más historia en el mercado de pequeños electrodomésticos de la Argentina.

Es una compañía con más de 60 años de trayectoria en el país, que tiene una amplia línea de productos tanto para la cocina, como para el hogar y el cuidado personal.

En el mercado, se encuentra dentro de las primeras cinco marcas en todas las categorías en las que participa. Aunque en determinados segmentos (como en el de aspiradoras) está ubicada en el segundo lugar, alejada del resto de los competidores.

A lo largo de su historia alcanzó un alto nivel de preferencia en la categoría planchas, donde ofrece una línea completa que va desde las secas básicas, pasando por distintas opciones a vapor, llegando a su modelo más completo con vapor inteligente, en el que el nivel se ajusta automáticamente a la temperatura seleccionada.

Logros

Desde su creación, Atma ha sido una marca que busca continuamente evolucionar e incorporar productos capaces de satisfacer las necesidades de

Historia

Los orígenes de Atma se sitúan a mediados de 1930, con el desarrollo de productos de electricidad, como llaves y teclas de luz, y los primeros electrodomésticos pequeños.

Durante la década del 30, en una sociedad caracterizada por una escasa demanda laboral femenina, Atma apostó a la mujer empleando a una gran cantidad de ellas. Ya desde entonces las acompaña dándoles confianza y brindándoles dedicación.

Con el correr del tiempo la firma fue evolucionando a la par de la sociedad y de la tecnología, logrando con sus productos satisfacer las necesidades de los consumidores. Entre sus grandes éxitos fue la primera marca en traer la plancha eléctrica al país.

Atma es, sin duda, la compañera fiel de la mujer y estuvo presente en su continua evolución. Hoy es sinónimo de durabilidad, seguridad y tradición, ya que logró ser parte de los argentinos compartiendo sus hogares desde hace décadas.



Producto

Los productos Atma se caracterizan por su sobrio y avanzado diseño, asociado a una tecnología de vanguardia y una alta confiabilidad operativa.

los consumidores.

Uno de sus principales logros ha sido, sin dudas, su permanencia y penetración en un mercado tan competitivo, acompañando los continuos vaivenes de la economía argentina.

En la actualidad, cuenta con una amplia línea de productos para la cocina, el hogar, el cuidado personal y otros estacionales. Asimismo, se encuentra como líder y única marca reconocida en contar con productos específicos, como es el horno de pan y la luz de emergencia.

En los últimos años la participación de Atma en el mercado ha tenido un considerable incremento debido a su indiscutido posicionamiento y a la calidad de sus productos.

Otra de las fortalezas es su amplia distribución y vasta red de servicios postventa a lo largo y ancho de la Argentina. En todos los rincones del país, Atma sigue creciendo y presentando nuevas e innovadoras líneas de productos, simplificando las tareas del hogar y el cuidado personal.



Se destaca principalmente en las líneas de planchas, aspiradoras y cafeteras.

Sin embargo, presenta una amplia gama de productos permanentes: microondas de producción nacional, tostadoras, licuadoras, planchas, sandwicheras, aspiradoras, secadores de cabello,



jugueras y productos estacionales de calefacción y ventilación.

Adicionalmente, en el último tiempo incorporó la línea de aires acondicionados, también de producción nacional.

La empresa apuesta a realizar electrodomésticos de larga durabilidad y de avanzada, buscando continuamente evolucionar, incorporando nuevas tecnologías capaces de satisfacer las necesidades de los consumidores.

De esta forma, logran el equilibrio entre calidad y precio, y ésta es la clave de su perdurabilidad.

Desarrollos recientes

Atma posee una completa línea compuesta por más de 40 artículos y consigue una fuerte participación en el retail, siendo destacada y valorada en todo el mercado.



Entre sus desarrollos más recientes se encuentra el horno de pan, que mezcla, amasa, homea y además hace mermelada.

Tiene distintas capacidades, tres niveles de tostados y 12 programas preestablecidos. Viene con display de LCD, visor para poder ver en su interior y superficie antiadherente.

La luz de emergencia Atma Lite, en tanto, tiene un diseño que mezcla la practicidad de una linterna convencional con una luz de emergencia. Trae batería interna recargable y se carga al estar en su soporte de pared.

La luz se enciende automáticamente al producirse un corte de energía eléctrica o también al sacarla de la base.

Por su parte, el Atma



...a la preparación y cocción de comida.

Actualmente está desarrollando una línea de productos de alta gama, con características específicas e importantes para los amantes de la cocina elaborada.

Promoción

Atma tiene como principal consumidor a la mujer y fue evolucionando junto con ella. Es por eso que se adapta a los tiempos y a las necesidades de las profesionales que trabajan y atienden su hogar al mismo tiempo.

Atma tiene como objetivo principal "hacer la vida más fácil". Por eso, y en función de su adaptación a la vida de la mujer en la sociedad moderna, se publicita bajo el lema "amas de casa eran las de antes".

En otra línea, está realizando una importante campaña que incluye publicaciones en diarios, revistas, vía pública y apoyo a distintos espectáculos y eventos.

Atma tiene productos característicos que le permiten llegar al público de manera más directa y utiliza espacios de uso cotidiano para establecer relaciones entre los consumidores y su portfolio. De allí que sea habitual ver promotoras que demuestren la utilización de sus artículos en supermercados, eventos, stands y shoppings.

Valores de la marca

Atma es una de las marcas más tradiciona-

les en producción de electrodomésticos de la Argentina.

Es sinónimo de durabilidad, seguridad y también tradición, ya que está en los hogares desde hace más de 60 años.

La marca está plenamente ligada a la evolución femenina y tiene que ver con el día a día de la mujer de hoy.

Con el deseo de descubrir, cambiar, crecer, dejarse sorprender y ser sorprendido, tiene que



ver con las pequeñas cosas de la vida y con las grandes. Con el pasado, con el presente y con el futuro. Con las emociones y con las razones. Con la tecnología a favor del confort y con el diseño puesto a su servicio.

Atma tiene que ver con hacer la vida cada día un poco más sencilla, cada día un poco mejor.

www.atma.com.ar

Lo que usted no sabía sobre
Atma

- Atma fue la primera marca en traer la plancha eléctrica a la Argentina.

