



Le damos sabor al mundo

Mercado

El mercado argentino de golosinas es de aproximadamente 140.000 toneladas. Actualmente se encuentra en crecimiento, con una importante revalorización de las primeras marcas y un alto nivel competitivo.

En este escenario Arcor sostiene un liderazgo en las categorías en las que participa. Su estrategia de negocios se sustenta en el desarrollo de productos innovadores y de calidad, y en la expansión hacia los mercados internacionales.

Es el principal exportador de golosinas de la región y participa con más de 1.500 artículos entre los cinco negocios que conforman su core business:



golosinas, galletas, chocolates, helados de impulso y alimentos, y a través de su amplio portfolio de marcas regionales y globales consolida un vínculo emocional diferencial y de largo plazo con los consumidores de todo el mundo.

El principal exportador de golosinas de la región y participa con más de 1.500 artículos entre los cinco negocios que conforman su core business:

Logros

Desde sus inicios, Arcor sostuvo una fuerte vocación internacional y se constituyó en un grupo industrial que es líder en la región con una activa participación mundial.

Con la visión de ser la empresa N° 1 de golosinas y galletas de Latinoamérica y de consolidar su participación en el mercado internacional, Arcor desarrolló las siguientes fortalezas:

- Es el primer productor de caramelos del mundo y el principal exportador de golosinas de la Argentina, Brasil, Chile y Perú.
- Es la mayor empresa de galletas de América del Sur a través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada junto con el

reconocido Grupo Danone.

- Es la empresa argentina que más mercados ha abierto en el exterior, llegando con su propia marca a más de 120 países.
- Es la primera empresa latinoamericana del sector (Revista Candy Industry 2007).
- Es líder del mercado argentino de chocolates, golosinas, galletas, alfajores, barras de cereal y helados de impulso.
- Adquirió la tradicional empresa argentina



Benvenuto S.A.C.I..

- Concretó un acuerdo productivo con el Grupo Bimbo e inauguró su primera planta industrial en América del Norte, en Toluca (México).
- Cuenta con un modelo

de distribución que es considerado de categoría mundial y con la mayor red de distribución de supercongelados de la Argentina.

- Está integrada verticalmente para autoabastecerse de sus insumos estratégicos.

En sus más de 55 años, ha sabido adaptarse a los cambiantes contextos económicos de la región, interpretando las necesidades de los consumidores, constituyendo ventajas competitivas y desarrollando un amplio *portfolio* de marcas líderes.

Historia

En 1951 un grupo de pioneros liderado por

Fulvio S. Pagani fundó una fábrica de caramelos en Arroyito (Córdoba, Argentina) a la que denominó Arcor, con la misión de ofrecer alimentos de calidad a un precio justo para consumidores de todo el mundo.

Para ello, construyó unidades productivas en diferentes provincias y fue desarrollando un amplio *portfolio* de marcas líderes.

Su proceso de internacionalización comenzó en la década del 70 y actualmente cuenta con 41 unidades productivas en Latinoamérica.

Arcor fue fundada con una visión socialmente responsable y adoptó un modelo de desarrollo basado en la generación de valor económico, social y ambiental. En 1991 creó la Fundación Arcor en Argentina y en 2004 el Instituto Arcor Brasil.

Esta empresa se concibe como corresponsable del desarrollo sustentable de la sociedad y genera acciones que agregan valor a la relación que sostiene con los diferentes públicos con los que se vincula. A fin de transformar las diversas acciones responsables en un programa social vinculado a los negocios, creó el área de Responsabilidad Social Arcor.

Producto

- Golosinas

La producción de golosinas es la actividad que dio origen a la empresa y la que más ha contribuido a su renombre y prestigio internacional. Con una sostenida participación en todas las categorías y un amplio liderazgo en la Argentina y en la región sur, cuenta con nueve plantas que abastecen a la división.

Entre sus principales marcas se encuentran Butter Toffees, TopLine, Menthoplus, Cowboy, Menta Cristal, Mr. Pop's, Mogul y Frutigelatin.

- Galletas

Con un liderazgo absoluto en este segmento, Bagley Latinoamérica S.A. elabora galletas, alfajo-





res y barras de cereal participando en todas las categorías del negocio. Cuenta con un portfolio de marcas reconocidas y tradicionales como Maná, Hogareñas, Saladix, Formis, Selz,

Arcor Cereal Mix, Sonrisas, Merengadas, Rumba, Amor, Rex, Criollitas, Traviata y Opera.

- Chocolates

Arcor es líder del mercado de chocolates en la Argentina, alcanza una de las principales posiciones en Chile y un desarrollo progresivo en Brasil.

En este negocio es la única empresa argentina que está presente y lidera todos los segmentos del mercado local, con marcas como Bon o Bon, Rocklets, Cofler, Tofi, Águila y Cabsha.

- Helados

Con el ingreso al mercado de helados de impulso, Arcor transformó los chocolates y las golosinas preferidas de los consumidores en cremosos y refrescantes helados. Actualmente se está extendiendo a países de la región como Paraguay y próximamente a Uruguay.

- Alimentos

Arcor otorga una gran relevancia a la elaboración de productos alimenticios, un área en la que ha desarrollado un importante know how.

Mediante una rigurosa selección de las materias primas y la aplicación de avanzados procesos tecnológicos elabora productos saludables, nutritivos y sabrosos. Cuenta con marcas destacadas como Arcor, Prestopronta, Godet y Noel, y con la adquisición de la centenaria empresa argentina Benvenuto S.A.C.I. incorporó a La Campagnola, BC y Nereida, entre otras.

Desarrollos recientes

Sustentado en sistemáticas investigaciones de mercado y en las posibilidades que presenta el avance científico, Arcor cuenta con una oferta de productos de alta calidad, diferencial y con ingredientes funcionales que promueven un estilo de vida saludable.



Entre los lanzamientos más recientes en la Argentina caben destacar:

- Nuevos Cubanitos Cofler: Únicos en el mercado por su suave relleno de crema de chocolate y su baño de chocolate Cofler.
- Barras con chocolate Cofler Extra: Con tres propuesta extra ricas: maní, coco y chocolate, todas ellas cubiertas con chocolate Cofler.
- Salvado Bagley: Una línea de galletas elaborada con ingredientes naturales que favorece una alimentación más equilibrada y contribuye con el cuidado de la salud.
- Vaca Lechera Light: El primer y único caramelo de leche light. Un producto ideal para consumidores con un estilo de vida saludable, que buscan deleitarse "sin culpa" con el más delicioso y artesanal dulce de leche argentino.
- Caramelos Creamix: Una excelente combinación de fruta y crema, moderna e innovadora, dirigidos a un público que valora el sabor de la fruta natural.
- Tortas Listas Delicias: Un producto único en el mercado, que responde a la necesidad de rapidez y practicidad del consumidor actual y que no precisa cocción.
- Jugo BC: Ofrece un producto sin azúcar agregada y sin conservantes, rico en vitaminas A, C y E y que mantiene el más rico y placentero sabor de la fruta natural.
- Además, en el negocio de helados de impulso lanzó Tofi Granizado, el cono más tentador relleno de helado de dulce de leche granizado y bañado con el incomparable chocolate Tofi.

Promoción

En 1958 Arcor realizó la primera campaña de comunicación con alcance nacional en radio, televisión y cine, en la que promocionaba un sorteo con los Bocaditos Holanda. Con este antecedente desarrolló una dinámica comunicacional integral que se alinea con su red de distribuidores oficiales, quienes comercializan su vasta gama de productos.

Actualmente produce más de 70 comerciales al año en la Argentina, cuenta con un banco conformado por más de 10.000 marcas, desarrolla hot sites de sus principales productos y lleva adelante diversos planes de



incentivo.

A su vez, el Servicio de Atención al Consumidor del Grupo Arcor obtuvo la certificación ISO 9001:2000, siendo la primera compañía de consumo masivo de la Argentina en contar con esta certificación.

En el ámbito internacional auspicia desde hace varios años el torneo de tenis Sony Ericsson Open en Estados Unidos. En Brasil se integró al proyecto Tamar-IBAMA en 2003, uno de los programas ambientales y científicos más notables de la actualidad y que dio origen a la Tortuguita Taminha, una golosina de chocolate con forma de tortuga marina.

Asimismo, participa sistemáticamente en las más importantes ferias internacionales.

Valores de la marca

Arcor establece una relación muy especial con sus consumidores. Su marca representa valores simbólicos relacionados con la familia, la calidad, la seguridad, la gratificación, la innovación y el precio justo.

Estos atributos expresan su constante preocupación por cumplir con los requisitos alimentarios más exigentes, por construir fuertes marcas y una garantía de confianza.

Por cuarto año consecutivo, Arcor es la marca que se encuentra en el top of mind de los líderes argentinos y la tercera en importancia según la opinión pública local (según rankings publicados por el diario Clarín).

www.arcor.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Arcor

- Es el primer productor de caramelos del mundo.
- Posee 41 plantas industriales en Latinoamérica: Argentina (30), Brasil (5), Chile (4), México (1) y Perú (1), oficinas comerciales a lo largo de América, Europa, Asia y África.
- Es líder en la producción de cartón corrugado, alcohol etílico de cereales y uno de los principales productores de leche de la Argentina.
- Fundación Arcor, con 15 años de gestión, contribuye a generar igualdad de oportunidades apoyando a más de 1.450 proyectos educativos de los que participaron más de 1.000.000 de niños, niñas y adolescentes de todo el país.

