

B O D E G A

TERRAZAS

de los Andes

Mercado

Bodega Terrazas de los Andes fue creada con la premisa de elaborar vinos de altísima calidad y destacada tipicidad varietal, que fueran capaces de convertirse en íconos de los vinos de la Argentina en el mundo.

Luego de varios años de estudio y a través de la elaboración de uvas provenientes de las mejores zonas de Mendoza, descubrió cuáles eran las variedades que mejor se adaptaban a cada una de ellas y, a partir de allí, se pudo determinar la altura ideal para cultivar cada una.

La altitud juega un papel fundamental, ya que ejerce el control de la temperatura entre el día y la noche y favorece la acumulación de ciertos componentes aromáticos y gustativos, particularmente los polifenoles, que son los responsables del color, el cuerpo y la estructura de los vinos.

Desde su lanzamiento en 1999, Terrazas se ha convertido en una marca líder del mercado local y en una de las marcas argentinas más premiadas internacionalmente. En la actualidad, un 70% de la producción de Terrazas de los Andes se exporta a más de 45 países de todo el mundo, entre ellos, a los Estados Unidos, el Reino Unido, Brasil y Japón.

Logros

Los premios acumulados por Bodega Terrazas de los Andes representan un incentivo para seguir produciendo vinos de alta calidad.

Un claro ejemplo es el puesto número 53 de Terrazas Reserva Malbec 2002 en la edición Top 100 Wines, de la revista Wine Spectator; el vino argentino con el mejor ranking en los últimos 10 años.

Otro logro fue Cheval des Andes. En un hecho sin precedentes, Château Cheval Blanc, Premier Grand Cru Classé A de Saint Emilion, eligió a Bodega



Terrazas de los Andes para hacer vinos del Nuevo Mundo. Así es como nace Cheval des Andes, un gran vino que surgió para cautivar, expresando fineza, exotismo, potencia y frescura.

Cheval des Andes es una creación de dos hom-



bres: Pierre Lurton, presidente de Cheval des Andes y presidente y enólogo de Cheval Blanc, y Roberto de la Mota, director de Enología de Bodega Terrazas de los Andes, dedicada a la elaboración de vinos varietales de alta calidad de la Argentina para el mundo.

Dos firmas prestigiosas asociadas para crear un gran vino argentino de espíritu bordelés, que está destinado a convertirse en ícono de la vitivinicultura del Nuevo Mundo.

Historia

Al promediar los años 50, la casa más famosa de champagne francés Moët & Chandon (actualmente parte del Grupo LVMH, Moët Hennessy - Louis Vuitton), percibió que América tenía un enorme potencial de desarrollo vitivinícola. Por esa razón envió a estas tierras a su asesor técnico, el enólogo Renaud Poirier, con la misión de estudiar las posibilidades para establecerse.

Poirier realizó ensayos en Uruguay, Chile, Brasil y diversas regiones de la Argentina, y al fin comprobó que era la provincia de Mendoza, específicamente la zona de Luján de Cuyo, el lugar con mayor potencial para obtener vinos de gran calidad.

Así, en 1960 se fundó Bodegas Chandon Argentina, primera filial de Moët & Chandon fuera de Francia. En sus orígenes, Chandon Argentina elaboraba sólo espumantes y vinos de gran calidad para el mercado local, pero a principios de los años 90 y con una política cada vez más orientada a los mercados internacionales, comenzó a gestarse el proyecto de vinos con perfil y calidad de interés internacional, que Terrazas de los Andes hizo realidad.

Para elaborar los vinos Terrazas de los Andes, Chandon Argentina tomó la determinación de recu-

perar y reconstruir una antigua bodega de estilo español, fundada en 1898. La bodega estaba emplazada en el corazón de Perdriel, enfrentada al imponente Cordón del Plata (Cordillera de los Andes), donde se concentra el cultivo de las mejores uvas tintas de la provincia de Mendoza.

Producto

Bodega Terrazas de los Andes ofrece tres líneas de vinos varietales con un estilo que las diferencia claramente:

Terrazas

Los Terrazas de los Andes se caracterizan por su intenso sabor frutado y sus taninos suaves y bien estructurados. Uvas de gran calidad han sido cuidadosamente seleccionadas de variados terruños de Mendoza situados a la altura ideal, para producir vinos de excelente textura y gran intensidad aromática. Con un añejamiento de seis meses en roble, los Terrazas de los Andes son vinos intensos, pero suaves y fáciles de beber. Portfolio de variedades: Malbec, Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Syrah y Merlot.

Terrazas Reserva

Los Terrazas de los Andes Reserva se elaboran con uvas provenientes de viñedos especialmente seleccionados en regiones específicas de Mendoza: Cruz de Piedra (Syrah), Perdriel (Cabernet Sauvignon), Vistalba (Malbec) y Tupungato (Merlot y Chardonnay). Situados a la altura ideal al pie de la Cordillera de los Andes, estos viñedos poseen microclimas especiales que brindan condiciones óptimas de maduración para cada variedad. Producidos en cantidades limitadas, los Terrazas de los Andes Reserva constituyen excelentes exponentes de la tipicidad varietal, y con un añejamiento de 12 meses en barrica de roble son vinos con gran expresión de fruta, cuerpo y estructura. Portfolio de variedades: Malbec, Cabernet



Sauvignon, Chardonnay, Syrah y Merlot.

Afincado

Afincado Malbec y Afincado Cabernet Sauvignon, vinos de perfil más complejo que se elaboran con uvas provenientes de parcelas selectas de viñedos propios, Finca Las Compuertas (Vistalba) y Finca Los Aromos (Perdiel), ubicados a 1.067 metros y 980 metros sobre el nivel del mar, respectivamente. Elaborados sólo en cosechas excepcionales y en cantidades limitadas, se caracterizan por su importante cuerpo y estructura, su intensidad de fruta, su volumen y persistencia en boca. Con un añejamiento de 18 meses en barricas de roble francés, los Afincado



son vinos complejos, elegantes, con gran expresión de fruta y volumen.

Desarrollos recientes

En julio de 2005 Bodega Terrazas de los Andes lanzó sus propuestas, Terrazas Merlot y Terrazas Reserva Merlot, dos vinos elaborados con uvas provenientes de viñedos ubicados a 1.150 metros sobre el nivel del mar.

Merlot es una variedad que ofrece aromas frescos y frutales, de un cuerpo sumamente elegante que, de acuerdo con la región, adquiere gran potencial de guarda, como los clásicos vinos de Pomerol y Saint-Emilion.

En la Argentina, el Merlot tuvo gran aceptación en los vinos de calidad, situándose luego del Caber-

net Sauvignon y del Malbec, generando una alta preferencia en los consumidores.

En octubre del mismo año, Bodega Terrazas de los Andes lanzó Afincado Tardío Petit Manseng 2003, un nuevo integrante en la línea Afincado.

A 1.000 metros sobre el nivel del mar se encuentra la finca El Yaima. Allí, en pequeñas parcelas cuidadosamente seleccionadas, la tierra generosa y el trabajo paciente de los viticultores dan como resultado este Afincado Tardío Petit Manseng.

Petit Manseng es una variedad originaria del sudoeste de Francia, en la zona de los Pirineos, que data de la época de Enrique IV. Allí se elaboran los vinos dulces de denominación de origen de Jurançon. Una de las principales características de esta región es la de producir vinos con un alto contenido azucarino, pero a su vez de un muy buen nivel de acidez. Equilibrio sumamente importante para dar frescura a un vino de este tipo.

Promoción

En Perdiel, a unos pocos kilómetros de la ciudad de Mendoza, Bodega Terrazas de los Andes cumplió con el sueño de abrir una exclusiva posada junto a la bodega.

El lugar fue pensado para vivir una estadía singular y compartir con los huéspedes ocasiones del día a día de la viña y la bodega.

Los apasionados por el vino encontrarán allí un excelente motivo para volver a tierra mendocina. Y aquellos que lleguen atraídos por el paisaje cordillerano también quedarán encantados con la experiencia que despierta el deseo de saber más y más.

Para los interesados, Bodega Terrazas de los Andes cuenta con una página en Internet destinada a quienes quieren descubrir y conocer más sobre el mundo de Terrazas: www.terrazasdelosandes.com.

Valores de la marca

Terrazas de Los Andes es una bodega que representa la consolidación de sueños, proyectos y visión. En ella se reconoce la historia de hombres y mujeres que durante siglos han contribuido para que en la Argentina producir grandes vinos sea posible.

Terrazas de los Andes, en toda su gama de vinos, expresa en forma extraordinaria la tipicidad del terruño argentino.

En Bodega Terrazas de los Andes todo comienza en los viñedos, terrazas ubicadas a la altura ideal al pie de la Cordillera de los Andes, cuidadosamente seleccionadas en pos de lograr la máxima expresión de cada variedad.



En ellos se trabaja de manera continua durante todo el año, con una clara orientación basada en la visión enológica y una búsqueda permanente para obtener lo mejor de cada uno de sus terruños.

De allí, las uvas cosechadas justo en el momento en que responden a la clara intención de los enólogos, pasan a un proceso en el cual arte, tradición, tecnología y sueños se conjugan con gran armonía para lograr vinos de destacada tipicidad varietal.

Con una participación relevante en la Argentina y con presencia en más de 45 países, aún queda mucho por hacer, y Bodega Terrazas de los Andes sigue trabajando en pos de convertirse en un ícono de los vinos argentinos en el mundo.

www.terrazasdelosandes.com

Lo que usted no sabía sobre Terrazas de los Andes

- En las ediciones 2003 y 2004 de la San Francisco International Wine Competition, Bodega Terrazas de los Andes fue galardonada como Mejor Bodega de Argentina, al ser la que más medallas obtuvo en el certamen.
- Además de estos reconocimientos, dos de las revistas más distinguidas del mundo del vino, Wine Spectator y Wine Enthusiast han calificado los vinos de Bodegas Terrazas de los Andes con 17 calificaciones superiores a 90 puntos.
- La palabra Afincado hace referencia al concepto "Single Vineyard", los vinos Afincado provienen de parcelas selectas de Fincas propias de Terrazas de los Andes.
- Bodega Terrazas de los Andes es una de las 20 bodegas más confiables del mundo, según Wine Spectator.

