



TANGO

SOFTWARE



Mercado

La magnitud y velocidad de los cambios tecnológicos, económicos y culturales producidos en las dos últimas décadas, han posibilitado y favorecido el ingreso de la informática en todos los ámbitos de nuestra vida, como el hogar, la salud, la seguridad, las comunicaciones, los transportes y las empresas.

En un principio sólo las grandes corporaciones tenían acceso a las últimas tecnologías, pero con el correr del tiempo la brecha que existía entre esas grandes corporaciones y las pequeñas y medianas empresas se ha achicado como consecuencia de la baja de precios del hardware y del software y el advenimiento de Internet.

Hoy, gracias al costo accesible de las nuevas tecnologías, las pequeñas y medianas empresas tienen grandes oportunidades para desarrollar sus negocios.

Dentro de este contexto, Axoft ofrece su producto Tango como respuesta a la necesidad de miles de empresas de llevar su gestión de una manera sistémica.

Es fácil de usar, administrar y aprender; seguro, escalable, con todas las ventajas de un producto estandarizado, pero a su vez flexible y abierto para permitir a los usuarios adaptarse a un mercado en permanente cambio.

Logros

Tango es el líder absoluto de su segmento con una participación del 56% del mercado de software ERP para empresas pequeñas y medianas.

Actualmente cuenta con más de 48.000 clientes y una red de más de 200 centros de ventas y servicios.

A lo largo de su trayectoria, Tango ha recibido todos los galardones, obteniendo siempre el puntaje más alto de satisfacción en los tests de prueba de opinión, percepción de imagen y estimación de demanda actual y futura.

Las universidades más prestigiosas del país utilizan el software Tango en las carreras de Contador Público y Administración de Empresas.

El INET (Instituto Nacional de Educación Técnica) ha elegido Tango para su proyecto de empresas simuladas que se realiza en escuelas de todo el país, donde los alumnos de la escuelas comerciales ponen

en práctica los conocimientos tal como se aplican en la realidad, con el producto que más se utiliza en el mercado.

Historia

Axoft Argentina, la empresa desarrolladora de los productos Tango, nació en el año 1989.

En menos de tres años Tango ganó el mercado del segmento PyMEs, dejando atrás a los principales jugadores del momento. Desde entonces ha mantenido un crecimiento sostenido, conservando su posición de liderazgo.

Tango siempre se caracterizó por la incorporación permanente de tecnología de vanguardia y nuevas prestaciones, como así también de toda la reglamentación vigente.

En el año 1993 Axoft desarrolló el Tango para Windows siendo el primer software de gestión que trabajó sobre esta plataforma en el país.

Entre los años 1994 y 1998 Tango siguió cre-



convirtió en una plataforma para que terceras partes generen desarrollos compatibles para potenciar aún más el software. De este modo, una vez más, Tango se adaptó a las necesidades de los usuarios de conectar distintas herramientas y nuevos dispositivos al sistema de una manera sencilla y segura.

En el año 2003 Tango presentó Tango Evolución en sus versiones I y II, con el que nació una nueva línea de producto compatible con SQL Server para empresas medianas con grandes volúmenes de información: el Tango Gold.

La versión actual de Tango es Evolución III, que incluye nuevas e importantes prestaciones en el área de preventa y contabilidad.

Producto

Tango es un producto para empresas, estudios contables y comercios que ofrece la tecnología de las grandes empresas a las PyMEs y, a su vez, pone al alcance de las grandes compañías todas las ventajas de una poderosa herramienta estandarizada.

El concepto del producto radica en que una



ciendo, incorporando mayor prestación a través de nuevos módulos orientados a las empresas y estudios contables: cash flow, importaciones, estados contables, entre otros, siempre aumentando la potencia y funcionalidad de los ya existentes.

En 1999 Tango cambió su interfaz poniendo en el mercado el Tango 2000 con un entorno gráfico totalmente renovado y nuevas prestaciones con características de uso que ningún software de gestión tenía hasta el momento.

Con su producto Tango 2001, se abrió a la comunidad de desarrolladores a través de X-Tango, un concepto totalmente innovador en el que Tango se



empresa pequeña o mediana puede contar con la misma seguridad, solidez y escalabilidad de un producto pensado para grandes unidades económicas y que las grandes empresas tengan la posibilidad de trabajar con la facilidad de uso e implementación de los sistemas estandarizados, pero con la tecnología y funcionalidad necesarias para soportar grandes volúmenes de información y circuitos administrativos complejos.

Es un sistema integrado, abierto y escalable con arquitectura cliente / servidor.

Tango es un sistema para la gestión total de la empresa. Permite manejar todos los circuitos administrativos y contables con sus módulos de ventas, stock, fondos, compras, importaciones, cash flow, contabilidad, estados contables, sueldos, control de horarios y tablero de control y centralizador de sucursales.

A través de módulos automatizadores, el sistema permite programar tareas y ejecutar informes en forma automática.

La apertura del sistema permite interactuar fácilmente con otras aplicaciones y dispositivos potenciando y aumentando su funcionalidad.

Tango es un sistema preparado para brindar información gerencial con distintos enfoques y distinto grado de detalle para la toma de decisiones.

El análisis multidimensional de información de Tango tiene como base de datos operacional la información generada con las distintas transacciones realizadas con el mismo Tango y como herramienta de explotación de datos a Excel, donde a través de las tablas dinámicas, generadas automáticamente por el sistema, se analiza toda la información contenida en Tango de una manera sumamente rápida y ágil.



Esta herramienta de análisis de la información, también llamada *business intelligence*, permite a las empresas transformar los datos en conocimiento, para reorientarse permanentemente y, en forma dinámica, responder rápidamente a las continuas transformaciones del mercado.

Desarrollos recientes

Recientemente Axoft desarrolló Tango Restó, un producto pensado para las nuevas necesidades de los negocios gastronómicos, desarrollado bajo la visión de que actualmente no basta sólo con facturar y llevar el inventario, sino que es necesario administrar el negocio como una empresa gastronómica integrando el front office y el back office del negocio.

Es una solución desarrollada para todo tipo de emprendimiento gastronómico, desde uno pequeño, con una administración simple, hasta una gran cadena.

Actualmente se encuentra en desarrollo el producto Tango Astor, el cual, según Axoft, revolucionará al mismo Tango con un concepto totalmente innovador en términos de tecnología, alcance y funcionalidad.

Promoción

Tango ha publicado distintas campañas en distintos me-

diolos que han reforzado su imagen de liderazgo, teniendo presencia a lo largo de los últimos 15 años en las secciones de tecnología de los diarios nacionales y provinciales a través de su amplia red de centros de servicios, como también en revistas especializadas y banners en diarios digitales.

Tango realizó en varias oportunidades alianzas estratégicas para distintas campañas con empresas como Microsoft e IBM.

No obstante, para Axoft, su principal promoción ha sido la recomendación de sus clientes.

Valores de la marca

Cuando se piensa en un software de gestión, se piensa en Tango. Durante años Tango ha brindado una poderosa solución a miles de clientes que confiaron en el producto, y ha crecido junto con sus centros de servicios ofreciendo un sistema con el respaldo de una empresa que mantuvo su liderazgo a fuerza de apuntar siempre sobre el foco del cliente.

Tango es el resultado de años recogiendo las sugerencias de las empresas, incorporando tecnología de vanguardia y ventajas competitivas a sus productos.

La visión de Axoft es la siguiente: estamos frente a un gran futuro con tecnologías concurrentes e interconectadas que van a producir nuevos modelos de negocios, nuevas formas de aprendizaje y diferentes usos y costumbres que desbordarán nuestra capacidad de imaginación y asombro. En esta vorágine de cambio permanente, lo que debe mantenerse como un valor esencial para alcanzar el éxito es el respeto al cliente. Algo que Tango mantiene siempre inalterable a lo largo del tiempo.

www.axoft.com

Lo que usted no sabía sobre
Tango

- El presidente de Axoft, el ingeniero Jaime Gelbstein, introdujo las primeras computadoras personales Apple y fue presidente de EPSON Argentina en joint venture con Seiko Epson Corp. de Japón.
- Tango y SAP cubren casi el 50% de todo el mercado de software ERP de la Argentina.
- Axoft Chile comercializa en el país trasandino los productos Tango y Restó bajo la marca Astor.
- Tango cuenta con la red más amplia de centros de ventas y servicios de un software de gestión en toda Sudamérica.

