

# SKF

## Mercado

SKF, líder mundial en la fabricación y venta de rodamientos, atiende un mercado ampliamente diversificado: desde automotores, hasta la más completa variedad de maquinarias industriales, tales como electrodomésticos, tractores, aviones o puentes giratorios.

Para tan variadas aplicaciones, existen más de 100.000 diseños distintos de rodamientos que se fabrican en más de 100 plantas distribuidas por el mundo, desde los Estados Unidos hasta China, incluyendo en Latinoamérica a países como México, Brasil o la Argentina.

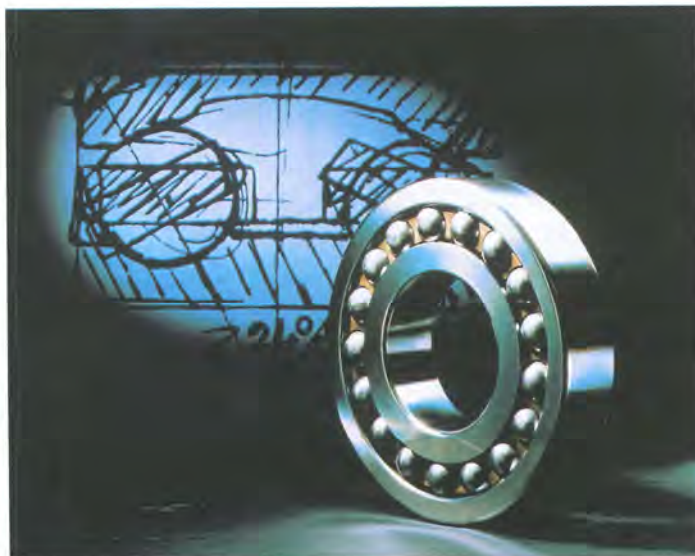
Existe una gran cantidad de empresas que producen rodamientos, muchas de ellas compañías internacionales que hacen de éste un mercado altamente competitivo.

SKF lidera este mercado gracias a su excelente nivel de calidad, surtido, desarrollo tecnológico, servicio al cliente y a su recientemente desarrollada capacidad de proveer soluciones integrales de mantenimiento en todos los segmentos del mercado.

## Logros

Tras casi 100 años de experiencia, SKF ha pasado de ser una compañía proveedora de rodamientos, a ser proveedora de soluciones.

Las soluciones desarrolladas incluyen nuevos tipos de rodamientos como unidades de cubo de rueda de cuarta generación para la industria automotriz, o rodamientos toroidales (Carb) para la industria pesada, como así también la prestación de nuevos servicios. Éstos van desde cursos de capacitación o asesoramiento técnico, pasando por en-



tregas "just in time", alineación láser, montajes especiales, programas de lubricación, monitoreo de condición, mantenimiento predictivo (PDM), soluciones integradas de mantenimiento (IMS) y optimización de la eficiencia de activos (AEO).

Al mismo tiempo, SKF fue incorporando nuevas líneas de productos complementarios a los rodamientos, como correas o lubricantes, brindando al cliente un abanico más amplio de prestaciones.

SKF cuenta entre sus clientes a casi todas las compañías líderes -nacionales e internacionales- que operan en el país. Éstas la han elegido como proveedor de soluciones, debido a la gama superior de productos y servicios que ofrece.

## Historia

En 1907, Sven Wingquist, un joven y brillante ingeniero sueco, creó el primer rodamiento de bolas a rótula del mundo.

El mismo año en que este rodamiento se convirtió en una realidad comercial, se fundó SKF. Tan sólo 10 años más tarde, SKF se estableció en la Argentina.

Desde entonces ha sustentado su posición de liderazgo en el mercado argentino con fuertes inversiones, las cuales le han permitido crecer en todas las dimensiones que conforman el mejor servicio disponible en el país.

En 1967, SKF Argentina construyó una planta industrial en la localidad de Tortuguitas, provincia de Buenos Aires, y desde ese año produce rodamientos con la última tecnología desarrollada por el Grupo SKF.

Esta planta modelo exporta la mayor parte de su producción a destinos como los Estados Unidos,

Brasil y Francia, entre otros.

A través de sofisticados sistemas de computación y comunicaciones, SKF Argentina está en conexión on-line con toda la organización mundial de SKF, pudiendo atender inmediatamente las necesidades de sus clientes.

Hoy el Grupo SKF posee más de 40.000 empleados, 100 plantas y 15.000 distribuidores alrededor del mundo. SKF Argentina ocupa un importante lugar con una organización fabril y comercial que cuenta con más de 500 empleados, una unidad de servicios con más de 40 ingenieros, un depósito donde se almacenan más de 14 millones de dólares en productos, una red de distribuidores altamente competente y servicio de atención las 24 horas.

## Producto

Se piensa en SKF como el líder mundial en rodamientos. Y se está en lo cierto. Pero hay muchos otros productos en los que SKF se destaca.

Grandes inversiones en investigación y desarrollo le han permitido introducir nuevos productos de última tecnología, diseñados para resolver los problemas específicos de sus clientes.

Las principales familias de ellos son:

**Rodamientos:** SKF ofrece la gama más completa del mercado: desde rodamientos de bolas para motores eléctricos, hasta los más sofisticados - rodamientos de alta precisión, de acero inoxidable, especiales para altas temperaturas, con lubricantes sólidos, unidades selladas, y rodamientos toroidales, entre otros-

**Mecatrónicos:** son productos que integran tecnología mecánica y electrónica. Incluyen rodamientos lineales, guías de desplazamiento lineal, tomiillos de bolas recirculantes y rodamientos sensorizados.

**Sellos:** un amplio surtido de productos en distintos materiales y diseños para las más variadas aplicaciones tanto automotrices como industriales.

**Sistemas de lubricación:** desde sistemas muy simples para lubricar un solo punto, hasta complejos sistemas con decenas de puntos de lubricación que proveen el lubricante adecuado, en la dosificación



¿Te acordás?

¿Te acordás que fue tu primer auto?  
¿Te acordás de las carreras contra los de la otra cuadra?  
¿Te acordás que era cosa de amigos?  
Nosotros también nos acordamos, porque estábamos ahí con vos.

Líder mundial en rodamientos automotrices.

¡Ponemos en sus manos algo aún más valioso que rodamientos:

## Soluciones

Sabemos que cuando piensa en SKF piensa en rodamientos. Esto es con razón, ya que más ofrece una gama tan amplia y de mayor calidad.

Pero SKF también es su luz a un mundo de recursos que le permitirán optimizar la efectividad de su maquinaria, reducir los tiempos de mantenimiento y aumentar la productividad de su planta.

Desde servicios de alineación, montaje y desmontaje de rodamientos, asesoramiento en lubricación, medición y análisis de vibraciones, prácticas por métodos altamente sofisticados, hasta sofisticados equipos de protección de máquinas y monitoreo de condición. ¿Ingresar al mundo de soluciones SKF?

SKF Argentina SA  
Paseo 514 - Buenos Aires  
Tel: +54 (0)11 520 4100-2294  
ventas.argentina@skf.com  
www.skf.com.ar

Distribuidor en Distribuidor SKF  
Hidroventa Máquinas  
Nación Plaza 823 - Rosario  
0341-4222810/8177

exacta, en el momento justo.

**Lubricantes:** aceites y grasas: desde las mineras básicas a las sintéticas más complejas para las aplicaciones más exigentes de la industria.

**Bombas de agua para automotores:** un surtido de bombas de primera calidad que cubre las principales aplicaciones del mercado.

**Herramientas para mantenimiento:** SKF desarrolló una amplia línea de herramientas especialmente diseñadas para el mantenimiento de equipos rotantes. Entre ellas se encuentran calentadores por inducción, alineadores láser, extractores y termómetros, entre otros.

**Equipos de monitoreo de la condición:** desarrollados para el diagnóstico predictivo. Entre ellos se encuentran colectores portátiles de vibraciones, sistemas on-line, sistemas de protección de máquinas, cámaras termográficas, etc., así como sofisticados softwares para análisis de datos y soporte de decisión.

**Correas:** una amplia gama de productos para aplicaciones automotrices e industriales.

**Servicios:** servicios de asistencia técnica pre y post venta, sistemas de confiabilidad y servicios de consultoría en ingeniería y mantenimiento.

### Desarrollos recientes

SKF está siempre en la búsqueda de nuevos pro-

ductos y servicios que hagan más eficientes y competitivos a sus clientes.

Recientemente -y en línea con esta estrategia- SKF ha incorporado nuevos productos como bombas de agua o correas para el segmento automotriz, y productos para transmisión de potencia y lubricantes para el segmento industrial.

Además ha realizado una serie de adquisiciones entre las que se pueden mencionar: **Vogel** -sistemas de lubricación-, **Erin** -consultoría sobre estrategias de mantenimiento-, **CR** -sellos-, y **Sarna** -productos para la industria aeroespacial-, entre otras.

Al mismo tiempo ha desarrollado los Servicios Integrados de Mantenimiento (IMS), los cuales consisten en acuerdos de provisión integral de productos y servicios, destinados a mejorar la rentabilidad del cliente a través de una mayor utilización de sus instalaciones, mejorando procesos de mantenimiento, abastecimiento y reducción de paradas imprevistas.

Entre los nuevos servicios se encuentra SRCM (Streamline Reliability Centered Maintenance), que consiste en la definición del programa de mantenimiento centrado en la confiabilidad.

Otro importante emprendimiento es el Programa de Desarrollo de Distribuidores.

SKF diseñó un modelo de Distribuidor llamado Value Partner, que además de cumplir eficientemente el rol de proveedor de productos, le agrega valor al cliente final a través de una cantidad de actividades que ayudan a solucionar o prevenir problemas, a disminuir la frecuencia de su ocurrencia o a reducir su impacto, en caso de ser inevitables.

Estudios llevados a cabo por SKF indican que más de dos tercios de los productos fallan por problemas ajenos a



ellos mismos. Errores en la forma de montarlos, mantenerlos u operarlos generan fallas que tienen consecuencias económicas importantes cuando detienen costosas líneas de producción.

Es en estas áreas donde los Distribuidores Value Partner entran en juego.

### Promoción

El éxito de SKF se basa también en la constante y coherente comunicación al mercado.

A través de un mensaje inteligente, SKF realiza y participa de gran cantidad de actividades, comunicando los atributos de sus productos y servicios de manera clara. Estas acciones -como newsletters, avisos publicitarios, publicación de notas técnicas, cursos en universidades, auspicios de autos de carreras, participación en ferias, entrega gratuita de bibliografía técnica y una completa página web, entre otras- permiten crear una imagen fuerte que respalda a las nuevas tecnologías y a los nuevos desarrollos incorporados al negocio.

### Valores de la marca

SKF conjuga en su esencia valores como calidad, confiabilidad y servicio que, junto al conocimiento y la innovación tecnológica, hacen que una marca con casi 100 años de trayectoria se mantenga a la vanguardia en prestación de soluciones.

El liderazgo de SKF y la sólida posición de su marca se deben a su competencia para llevar estos valores a la práctica, logrando suministrar productos y servicios que crean valor para el cliente. Por todo ello, SKF es la marca preferida en la Argentina y en el mundo.

[www.skf.com.ar](http://www.skf.com.ar)

Lo que usted no sabía sobre  
**SKF**

- SKF celebrará su aniversario número 100 en 2007.
- SKF son las iniciales de "Svenska Kullager Fabriken" (compañía sueca de rodamientos).
- La empresa sueca Volvo, ahora parte de Ford Motor Company, fue un desprendimiento de la marca SKF. Volvo era el nombre de un tipo de rodamiento para aplicaciones de rueda.
- Búsquedas de SKF en Internet a través de Google encuentran más de un millón de sitios.
- SKF posee 100 plantas productoras alrededor del mundo, 70 compañías de ventas, 40.000 empleados y 15.000 distribuidores que comercializan sus productos.

