



### Mercado

El mercado de indumentaria de "street & sportwear" cambia, evoluciona, se transforma permanentemente y cada vez más rápido.

La moda es un mundo interconectado que pareciera tener vida propia, y despertar nuevas inquietudes en el público consumidor es cada vez más difícil.

En este contexto, el desafío de Rever Pass es generar su propio mercado, produciendo diferentes líneas de productos exclusivos que sorprendan constantemente con su originalidad, su personalidad, pero sobre todo con su "onda".

Las ideas de la marca se transforman en artículos que contienen ese sutil "detalle" que hace a la gran diferencia para un cliente de exigente nivel, que espera sentirse único y a gusto con su vestimenta.

El mercado cambia, fluye, y en Rever Pass el rumbo es trabajar para liderar "creativamente" ese cambio con un toque de distinción.

Según encuestadoras internacionales, Rever Pass es considerada en Latinoamérica como una de las marcas más "cool" en el segmento de indumentaria. Una prueba de que su línea de acción es la acertada.

En los últimos años, su estilo de vida como empresa, bajo el slogan "break your mind", demostró claramente que ha logrado generar su propio mercado, innovando en la creación de productos alternativos y distintos a todo lo conocido por un mercado alta-



mente competitivo y demandante.

Esto se logra porque Rever Pass es una marca que se caracteriza por querer conocer a la perfección los mercados en los que actúa, la idiosincrasia de su gente, y recién a partir de esa vivencia fundar su desafío cotidiano de crear productos auténticos, para que su público la siga eligiendo y continúe sumando nuevos fieles.

### Logros

El gran logro de Rever Pass es haber creado una marca con un estilo diferente.

En efecto, Rever Pass ha elegido un "way of life" bajo una verdadera filosofía de vida que, de la mano de una sucesión constante de ideas ultra creativas, se ha cristalizado en una línea de productos originales que marcan tendencia en el "target" de la gente joven.

La marca ha logrado entender el "feeling" de este público exigente, y satisfacer sus necesidades. Por eso, con ella los jóvenes y adolescentes se sienten muy identificados.

El camino para lograrlo no fue lineal ni sencillo. Rever Pass ha probado muchas técnicas para poder captar y dar respuestas a esas necesidades, y fueron muchas más las utilizadas para poder desarrollarlo y crearlo. Pero, por sobre todo, el esfuerzo mayor hoy está puesto en el irrenunciable compromiso para

seguir evolucionando al ritmo de los incesantes cambios en el mercado.

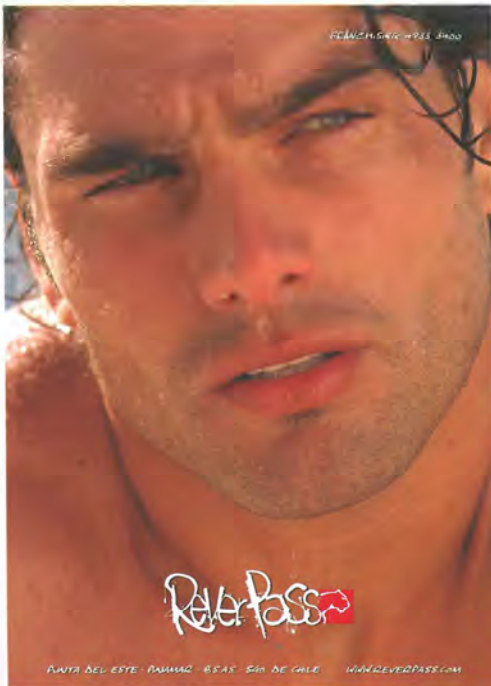
La gran satisfacción para Rever Pass es haber transformado una simple visión en una importante marca internacional, al tiempo que resulta muy estimulante recibir el reconocimiento cotidiano de ser elegida por sus creaciones.

Reconforta y a su vez desafía que sus colecciones marquen tendencias y que tengan excelente aceptación.

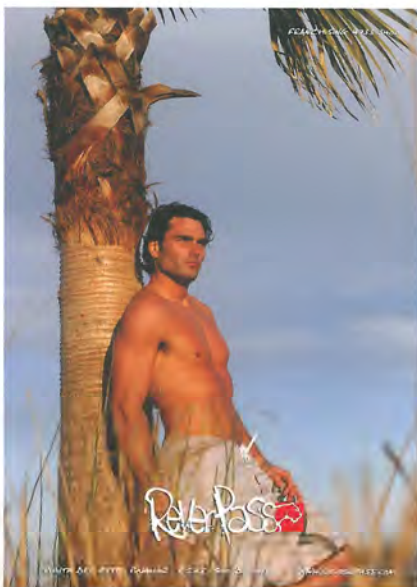
En síntesis, Rever Pass es una marca que tiene vida propia y que, con su personalidad, está trascendiendo en la sociedad.

### Historia

Al comenzar sus estudios universitarios, un joven inquieto, jugador de rugby, Pablo Sonne, empezó a







bordar sus pantalones y pintar sus remeras, jugando un poco y liberándose otro tanto. Con el correr del tiempo descubrió que sus ideas y creaciones recibían buena crítica.

Mientras seguía estudiando comenzó a intercambiar viajes a los Estados Unidos y a Europa donde empezó a forjar la marca produciendo sus primeros artículos. Paralelamente, en Buenos Aires, en el garage de la



casa familiar, se fabricaban otros productos que él mismo cortaba a mano.

Estas producciones irregulares, que repartía con el viejo auto de su padre, se fueron repitiendo hasta que a principios de los '90 decidió empezar a darle



mayor forma.

Acompañado por su familia, después de un tiempo estableció su primer negocio directo al público con un gran éxito.

Rápidamente se fueron abriendo nuevas sucursales y, junto con un equipo extraordinario, la marca fue logrando posicionarse en un mercado que parecía satisfecho, pero que indudablemente no lo estaba.

A pesar de los innumerables problemas por los que atravesó el país, la industria textil y, con ellos, la marca, su espíritu y sacrificio le permitieron sortear las adversidades con las que tuvo que enfrentarse.

Con el tiempo, la estructura familiar fue virando hacia una más profesional, para permitirle a la pujante marca crecer y ser más competitiva, posicionándose en los centros neurálgicos y shopping centers más importantes del país, para transformarse en la gran marca que es hoy.

### Producto

Rever Pass es una marca cuya mística resulta de una increíble capacidad creativa y la fusión con el mundo de los sentidos.

Su espíritu deriva de la conjunción de lo natural, la energía animal y la adrenalina deportiva.

Así, casi naturalmente nació el logotipo de la pantera como identidad de la marca, con toda la potencia que ella implica.

Por otra parte, y en conjunción con esa imagen, la línea de productos de Rever Pass está profundamente vinculada con la ecología, los animales y distintos deportes como el rugby y el surf.

Su target de mercado comprende a adolescentes y jóvenes de entre 14 y 28 años, aunque por la onda de sus prendas y accesorios se extiende en ambos extremos.

Sus colecciones contienen una amplia gama de productos unisex "street & sportwear" como remeras, bermudas de surf, buzos, camisas, pantalones, camperas, sweaters, medias, boxers, cintos y gorros, junto con otra gran cantidad de accesorios, por ejemplo, para rugby.

Existe una amplia variedad de opciones para cada uno de los ítems, con grandes innovaciones tanto de desarrollo de productos como de calidad, que le permiten marcar modas en el oscilante sector joven de la indumentaria.

Rever Pass también ha desarrollado una línea de belleza con desodorantes y perfumes, y otras como relojes, lentes, mochilas, bolsos y llaveros.

### Desarrollos recientes

Actualmente la empresa está habilitando una nueva planta corporativa para investigación y desarrollo de nuevos productos y materiales técnicos. Este nuevo centro de 10.000 m<sup>2</sup> le permitirá expandir las áreas de diseño en todas sus expresiones y dar un nuevo salto en materia de producción.

En lo comercial, la adaptación de todos los locales al nuevo "lay out" es uno de los grandes desafíos que se propuso Rever Pass. Su nueva imagen genera



un alto impacto visual, ubicando a la marca en una posición de vanguardia.

### Promoción

Una de las características de la marca es la constante creatividad desarrollada en cada campaña.

Son muchísimas las horas dedicadas a pensar detenidamente cada uno de los detalles de imagen, diseño, gráficos y de desfiles.

Cada acción tiene relación con la marca y, a su vez, contiene un mensaje.

Así se han desarrollado campañas por Australia, Bali, Costa Rica, Argentina, Estados Unidos, Canadá y República Dominicana, entre otros.

### Valores de la marca

Elegir Rever Pass significa identificarse con un estilo de vida deportivo, salvaje, animal y natural. Esa naturalidad de ser uno mismo, con ganas de crecer y desarrollarse con una gran apertura mental.

El valor de la marca genera una imagen distintiva con esos pequeños detalles que marcan la gran diferencia en relación con el resto del mercado.

[www.reverpass.com](http://www.reverpass.com)

Lo que usted no sabía sobre  
**Rever Pass**

- La pantera fue elegida como logo de la marca por su potencia, su garra, su sagacidad, pero por sobre todo por esa mística animal que con su estirpe se impone tanto de día como de noche.
- El nombre Rever Pass proviene de los países en reversa (por detrás) que se efectúan en todos los deportes, en particular en el rugby, disciplina madre para la marca.
- En sus inicios sólo unas pocas personas trabajaban alrededor de la marca. Hoy el plantel es de más de 185 personas y se proyecta que en los próximos dos años estará conformada por más de 300.

